

<<Rhino & VRay产品设计创意>>

图书基本信息

书名：<<Rhino & VRay产品设计创意表达>>

13位ISBN编号：9787115204639

10位ISBN编号：7115204632

出版时间：2009-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：艾萍 等编著

页数：266

字数：418000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Rhino & V-Ray产品设计创意>>

前言

Rhino是由美国RobertMcNeel&Assoc.开发的、基于NURBS原理的高级建模软件。因其功能强大、上手容易、能够自由地表现设计理念等特点而被广大产品设计人员所推崇，在高校工业设计专业学生中也有着广泛的用户群体，同时也成为学习Alias、MAYA等高端NURBS软件的必学基础内容。

vRay渲染器以其快速设置、快速渲染、效果出众等诸多优点而崭露头角，在产品、环艺、CG领域都有广泛的应用，特别是在开发出了VRayforRhino之后，将VRaV与Rhino的优势进行互补，为工业设计师提供了非常便利的工具平台。

内容和特点 本书的内容讲解以Rhino4.0软件建模为重点，旨在让读者从基础理论开始透彻理解该软件，重在培养读者的自行分析与研究创新能力。

本书选择了工业设计领域中较为经典的几类产品设计案例来进行讲解，比较强调建模的精确度；建模之前通过展示二维效果图、建模分步图及最终渲染效果图等，使读者能对建模思路有一个清晰地了解并掌握产品设计的一般程序和方法。

渲染部分针对最新推出的vRayforRhino4.0渲染插件进行讲解，围绕典型案例主要讲解各种典型材质的表现技巧，对于常用的材质特点与调节的要点做了经验总结，使读者理解得更为透彻。

本书以循序渐进的方式由简单到复杂地安排案例的学习，每个案例都有详细的操作步骤，读者只要根据这些操作步骤一步步操作，就可完成每个案例的制作，轻松掌握软件的有关操作。而且随着学习的深入，案例综合性越来越强，读者学完后，能够真正达到学以致用目的，既有了一定的成就感，也培养了读者的学习兴趣。

<<Rhino & VRay产品设计创意>>

内容概要

本书重点讲解Rhino4.0软件建模。

基础理论部分包括基础的点、线、面的构成及点、线对最终模型精度与连续性的影响因素等；渲染部分讲解最新推出的VRay for Rhino4.0渲染插件的相关知识；案例部分选择了工业设计领域中较为经典的几类产品进行讲解，建模之前展示二维效果图、建模分步图及最终渲染效果图等。

在设计理念和设计思路的引导下，通过简洁的设计知识介绍和精美实用的案例解析，引领读者掌握各种设计表达理念及技巧，轻松步入专业设计的新领域。

为方便读者学习，本书配套光盘收录了书中相关案例用到的素材文件、最终渲染效果图片和模型、渲染源文件供读者参考。

本书内容详实，图文并茂，操作性和针对性较强，主要面向从事工业产品设计工作的广大初、中级读者，也可作为高等院校工业设计专业和相关专业师生的教学、自学参考书及社会工业设计初、中级培训的教材。

书籍目录

第1章 产品设计基础知识 1.1 产品设计的概念 1.2 产品造型设计的基本要素及运用 1.3 产品设计的流程
1.4 产品设计的思维与方法 1.5 计算机辅助工业设计第2章 初识Rhino4.0 2.1 Rhino4.0界面介绍 2.2
Rhino4.0工作环境设置 2.3 Rhino4.0基本操作 2.4 Rhino4.0新增功能简介第3章 Rhino4.0建模基础 3.1 点
与线的创建与编辑 3.2 曲面的创建与编辑 3.3 专题讲解第4章 VRay for Rhino4.0渲染基础 4.1 启用VRay
渲染器 4.2 渲染基本概念 4.3 渲染基础操作 4.4 灯光、反光板与摄像机 4.5 材质与贴图 4.6 HDRI贴图
4.7 渲染参数的设置 4.8 景深特效设置 4.9 焦散特效设置第5章 家电类产品设计 5.1 “灵动”一体机设计
创意表达 5.2 小型加湿器设计创意表达第6章 数码类产品设计 6.1 概念电脑外观设计创意表达 6.2 数字
摄影仪外观设计创意表达第7章 生活类产品设计 7.1 太阳能手电筒设计创意表达 7.2 刨皮刀设计创意表
达

章节摘录

第1章 产品设计基础知识 在科技与文化迅速发展的今天，工业设计得到了前所未有的发展机遇，设计的观念得以转变，设计的手法更是变得多样化，特别是计算机技术的迅猛发展和计算机辅助设计的广泛应用，极大地改变了工业设计的技术手段、程序与方法，使得工业设计师能更方便、更快捷、更透彻地表达自己的设计理念和创意。

由于工业设计自产生以来始终是以产品设计为主的，因此工业设计通常也被称为产品设计。

1.1 产品的概念 1964年，国际工业设计协会联合会（International Council of Societies of Industrial Design, ICSID）将工业设计的定义阐述为：“工业设计是一种创造性活动，它的目的是决定工业产品的造型质量，这些质量不但是外部特征，而且主要是结构和功能的关系，它从生产者和使用者的观点把一个系统转变为连贯的统一。

工业设计扩大到包括人类环境的一切方面，仅受工业生产可能性的限制。

” 1980年ICSID对工业设计的定义做出了如下修正：“就批量生产的工业产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，叫做工业设计。

”根据当时的具体情况，工业设计师应在上述工业产品全部侧面或其中几个方面进行工作。

而且，当工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知识和经验以及视觉评价能力时，也属于工业设计的范畴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>