

<<每周一堂经济课>>

图书基本信息

书名：<<每周一堂经济课>>

13位ISBN编号：9787115205674

10位ISBN编号：7115205671

出版时间：2009-4

出版时间：人民邮电

作者：郑月玲

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每周一堂经济课>>

内容概要

你可以不是经济学专家，但不能不懂经济学常识，更不能不懂与自己日常生活息息相关的经济定律。

《每周一堂经济课》所选的52条经济定律都是经典的经济理论，如复利累进效应、最大笨蛋理论、节俭悖论、棘轮效应、格雷欣法则、纳什均衡、蛛网理论、萨伊定律、科斯定理、阿罗不可能定理、帕累托最优、马太效应、二八法则、柠檬原理、拉弗曲线、基尼系数、恩格尔定律、长尾理论、蓝海战略、锁定效应、多米诺骨牌效应等。

这些经济定律和人们的生活息息相关，涵盖了人们日常生活的方方面面。

读者朋友每周只需学习一个定律，一年即可掌握这些经济理论。

无论是普通读者，还是专业人士，相信都能从《每周一堂经济课》中感受到阅读的乐趣和智慧的启迪。

<<每周一堂经济课>>

书籍目录

供给与需求第1周 蛛网理论：丰产并不等于丰收第2周 萨伊定律：惟有适应社会需求的生产才有出路第3周 边际效用递减规律：善用递减理论，坚持产品创新第4周 替代效应：及时把目光瞄向焦点物品的替代物第5周 价格歧视理论：一样的东西为何有不一样的价格市场与竞争第6周 完全竞争：瓜子市场中的经济学第7周 竞争理论：竞争战略就是要创造差异性第8周 外部性定律：宣传“补钙品”也是在为“骨头汤”做广告第9周 灯塔效应：市场失灵之后怎么办第10周 寡头市场：横行霸道的企业托拉斯第11周 完全垄断：钻石市场中的经济学生产与消费第12周 节俭悖论：促进消费才能拉动内需第13周 棘轮效应：消费习惯具有不可逆性第14周 消费者剩余：你买的东西是贵还是便宜了第15周 消费预期：买涨不买落与持币待购第16周 炫耀性消费：不怕东西贵，就怕显示不出身份与地位投资与理财第17周 复利累进效应：坚持长期投资，收获巨额利润第18周 最大笨蛋理论：千万别接最后一棒第19周 奇货可居原则：投资冷门方能获利丰厚第20周 51%原则：多一分胜算就出手.....博弈与选择产权与制度收入与分配国民收入宏观经济调控信息与经济经营与管理经济与效率

<<每周一堂经济课>>

章节摘录

在市场经济社会中，经济渗透于生活的方方面面，可以说，每一项经济活动都与我们的生活有着千丝万缕的联系，任何人想要置身事外都是不可能的。

<<每周一堂经济课>>

编辑推荐

一年52周，每周学一点；用经济学的眼光，审视复杂变化的经济现象。

<<每周一堂经济课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>