

## <<Photoshop CS4完全学习手册>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4完全学习手册>>

13位ISBN编号：9787115206077

10位ISBN编号：7115206074

出版时间：2009-6

出版单位：人民邮电出版社

作者：毛小平，徐春红，魏琼 编著

页数：568

字数：1283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

Photoshop是Adobe公司推出的一款功能十分强大的图像处理软件，被广泛应用于图形图像、文字、视频和出版等领域，其中包括平面广告设计、包装设计、网页制作、影像创意、视觉创意、图标设计、界面设计、绘画、艺术文字、建筑效果图后期修饰、绘制及处理三维贴图、数码照片处理和婚纱照片设计等方面。

Photoshop是国内，也是世界上应用最广泛的图像处理软件之一，受到全世界上百万设计师的喜爱。

本书共分为3篇20章，“软件操作基础篇”为第1~2章，主要介绍PhotoshopCS4的入门知识、工作环境与基本操作；“软件功能解析篇”为第3~17章，依次对选区编辑，绘图与调色处理，修饰、复制与润色图像，路径形状的绘制与编辑，图层、通道的应用与处理、文字编辑、滤镜与外挂滤镜特效的应用等内容进行了详细讲解；“案例实战篇”为第18—20章，分别安排了包装设计、UI设计、平面广告设计及网页设计等8个Photoshop常用的设计应用案例，带领读者通过动手实践的训掌握平面设计的实用技能。

本书具体特点如下。

#### 1. 完全自学手册。

书中详细讲解了PhotoshopCS4的若干核心技术，包括创建与编辑选区、选择与应用颜色、绘图和变换图像、图像的局部处理（包括局部修饰、局部润色、局部复制、局部修复和擦除局部图像等）、创建和编辑路径、使用图层功能（图层功能基本应用、图层功能高级应用和特殊图层的应用）、应用文字、图像的调色和校色处理、通道的功能和使用方法、图像的自动化处理、滤镜效果应用（包括Photoshop自带滤镜、EyeCandy与KPT外挂滤镜的使用方法）等，是一本完全适合自学的工具手册。

#### 2. 激发兴趣，提高技能。

书中从简单的文档基本操作到复杂的图层功能应用，都从读者感兴趣的角度进行了设计，可以使读者在不断的动手练习中提高实战技能。

#### 3. 专业、丰富的实用案例。

全书有20个综合案例和上百个动手练习，通过这些案例与练习，读者可以自由畅游在照片处理、滑板运动会广告、图像艺术化修饰、化妆品广告、风筝节比赛广告、演说活动广告宣传、电影海报、报纸广告、杂志广告、纪念金币、水彩画效果、产品包装设计、ui设计、灯箱广告设计、公益广告设计、产品DM单设计和网页制作的美妙世界里。

#### 4. 细致、全面的视频教学。

书中附带的超大容量DVD多媒体教学，可以让您在专业老师的指导下轻松学习、掌握PhotoshopCS4的使用，并且可以快速制作出具有一定专业水准的作品。

## <<Photoshop CS4完全学习手册>>

### 内容概要

本书根据多位业界资深设计师的教学与实践经验编写而成。

全书共3篇20章，循序渐进地讲解了Photoshop CS4的工作环境、基本操作、选区的创建与编辑、色彩的选择与应用、绘图与变换图像、图像的局部修饰处理、路径的创建与编辑、图层功能应用、文字处理、图像的调色与校色、通道功能、图像的动作和自动化处理，以及滤镜特效等内容，包括120多项Photoshop CS4的核心技术和20个综合案例。

本书还附带了1张DVD光盘，包含书中所有案例的源文件、素材文件和多媒体教学文件。

本书案例丰富，讲解细致，注重激发读者兴趣和培养动手能力，适合从事平面设计、影像创意、界面设计、数码照片和效果图后期处理的广大初、中级从业人员作为自学教材，也适合相关院校平面设计专业作为配套教材。

书籍目录

第1篇 软件操作基础篇 第1章 熟悉Photoshop的工作环境 第2章 Photoshop CS4的基本操作  
第2篇 软件功能解析篇 第3章 创建与编辑选区 第4章 选择与应用色彩 第5章 绘图与  
变换图像 第6章 修饰、复制与润色图像 第7章 创建与编辑路径 第8章 使用“路径”调板与绘  
制矢量图形 第9章 图层的基本应用 第10章 图层功能高级应用 第11章 应用特殊图层  
第12章 应用文字 第13章 图像模式与图像色彩调整 第14章 理解与应用通道 第15章 动作与  
自动化 第16章 滤镜 第17章 Eye Candy与KPT外挂滤镜 第3篇 案例实战篇 第18章 产品  
包装和UI设计 第19章 平面广告设计 第20章 网页设计

章节摘录

第1篇软件操作基础篇 第1章熟悉Photoshop的工作环境 1.1Photoshop的行业应用

PhotoshopCS4由于其功能强大，在行业应用上的具体表现如下。

1. 图形的绘制与填色——VI系统的设计与制作 VI的英文全称是VisualIdentity，即视觉识别系统，是企业形象在图形表现设计中的重要组成部分。

VI是以企业标志、标准字体和标准色彩为核心而展开的完整、系统的视觉传达体系，是将企业理念、文化物质、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号的体系，是CI(CorporateIdentitySystem，即企业形象识别系统)中系列项目最多、层面最广、效果最直接的向社会传递信息的部分。

VI设计是企业树品牌必须做的基础工作，它使企业的形象高度统一，使企业的视觉传播资源充分利用，达到最理想的品牌传播效果。

Photoshop\_虽然是图像处理软件，但同时也具有较好的矢量图形绘制和编辑功能。

通过Photoshop，可以方便地绘制基本形状或曲线路径，从而设计出各种造型的图案；利用标尺、辅助线、网格等辅助工具，可以方便地进行规范尺寸设置与修改；通过填色和绘图工具，可以轻松地为绘制的图形设置并填充需要的颜色，帮助快速、准确地完成VI系统中各种元素的设计制作。

## <<Photoshop CS4完全学习手册>>

### 编辑推荐

92集教学录像，通过书盘结合快速掌握软件操作技巧，共10个小时；112个技巧提示，全面归纳Photoshop核心功能命令使用方法；150个教学案例，全程配合Photoshop图像编辑与应用技能的提升

。《Photoshop CS4完全学习手册》光盘包括套PhotoshopCS 4 完整商业设计案例 另超值赠送：700个画笔样式、120个效果样式、200套动作库；30套商业平面设计PSD分层文件；5小时精彩的个性照片设计视频，50多个案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>