

<<Photoshop/CorelDRAW商>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop/CorelDRAW商业平面设计与印前处理培训讲座实录>>

13位ISBN编号：9787115207180

10位ISBN编号：7115207186

出版时间：2009-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：王正相

页数：392

字数：680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

你可能从艺术学院或者专业培训机构毕业了，也许你投寄过无数的应聘资料和个人简历，经过无数次的面试之后，终于有一家小型广告公司或者设计工作室、印刷厂能够“慧眼识珠”，愿意接纳你了，你那颗“不安分的心”终于得到了片刻的安宁。

可是他们给你开出的试用期月薪却只有1000元，怎么样？

你也许觉得很委屈很不平衡，但实际上，作为用人单位，在他们眼里，无论从实际工作经验或者专业知识方面来讲，你就是一个“门外汉”。

也许在艺术学校或培训机构老师眼中你是一个“艺术天才”，你能够在不到一分钟的时间内可以通过滤镜熟练地制作出火焰效果，在不到两分钟的时间内可以做出很炫的光芒特效。

可是，你有没有想过，这样绚丽的色彩能否在后期的印刷中如愿地得以实现呢？

所以说平面设计不仅仅讲究的是艺术效果在平面媒体中的表现，我们在制作的过程中还要考虑到一些印刷常识和印后处理的相关流程。

作为一个“过来人”，我们也有过类似的经历，但是通过从曾经共事的同事、“老前辈”那里以及从自己失误的工作中我们总结了经验和教训，所以今天，在从事的教学工作中我给学生讲座的时候，尽可能地给他们更多更实际的东西，让他们对设计和印刷行业有更加深入的了解和认识，而并非仅仅停留在软件的操作和效果的制作上，这对于他们将来走上工作岗位后少走弯路，少出错漏，不无裨益。

如果本书能够对您的学习和工作起到抛砖引玉的作用，那么也就达到了我写作这本书的初衷和目的了。

内容概要

本书以Photoshop cs3和corelDRAW x3软件为操作蓝本。

全书共18章，第1~3章分别讲解了商业平面设计与印刷常识、印刷技术及印后处理相关流程；第4~18章以作者实际工作中的50个商业艺术印刷品为范例，其中包括名片、产品发布会出席证、报纸广告、商业及公益海报、书籍装帧、时尚数码产品宣传广告、房地产广告、创意广告系列、中国茶文化系列、婚庆礼仪系列广告、服装吊牌系列、薄膜包装系列、纸盒包装系列设计等，具体讲解了平面作品的构思、设计、制作、拼版与打印的操作流程。

随书附赠2张DVD光盘，不仅包含书中每一个案例的源文件、印刷制版文件和视频教学录像，还附有印刷技术视频录像，使读者能够亲自体验从稿件设计完成至印前制版工艺，以及印后处理流程中的每一个操作步骤。

本书结构清晰，讲解细致透彻，案例专业，非常适合于准备或已经从事于商业艺术创作的平面设计、广告设计、包装设计、印前图像输出等方面的相关人员阅读，同时也适合职业技能培训机构作为相关专业的辅助教材。

书籍目录

第1章 商业设计师的印刷常识 1.1 按印刷工艺分类 1.1.1 凸版印刷 1.1.2 平版印刷 1.1.3 凹版印刷 1.1.4 孔版印刷 1.2 按印刷油墨分类 1.2.1 单色印刷 1.2.2 四色印刷 1.2.3 多色印刷 1.2.4 专色印刷 1.3 常见的纸类印刷材质 1.3.1 纸张常识 1.3.2 纸张开本 1.3.3 纸张的单位 1.3.4 常见纸张分类 1.4 薄膜基本常识 1.4.1 BOPP薄膜的功能 1.4.2 常见薄膜分类

第2章 印刷设备简介 2.1 印前设备 2.2 印刷设备 2.3 印刷后加工设备

第3章 商业设计师的印前技术与完稿须知 3.1 设计师的色彩常识 3.2 印前校色 3.3 印前设计流程 3.4 印前完稿须知

第4章 商业名片设计系列 4.1 第1讲 常规名片设计——荷塘月色 4.1.1 创作说明 4.1.2 操作过程——荷塘月色背景图处理 4.1.3 操作过程——文字排版处理 4.1.4 操作过程——文件常规检查 4.2 第2讲 异型名片——金真美尼 4.2.1 创作说明 4.2.2 操作过程——名片正面部分制作 4.2.3 操作过程——名片背面部分制作 4.2.4 操作过程——文件常规检查 4.3 第3讲 折卡名片——多姿多彩 4.3.1 创作说明 4.3.2 操作过程——名片正面部分制作 4.3.3 操作过程——名片背面部分制作 4.3.4 操作过程——文件常规检查 4.4 跟踪练习 4.5 本章总结 4.5.1 确定输出材质 4.5.2 设计制作要领

第5章 产品发布会出席证设计 5.1 第4讲 2008春夏睦隆参会证设计 5.1.1 创作说明 5.1.2 操作过程——参会证内容设计部分 5.1.3 操作过程——文件常规检查 5.1.4 操作过程——参会证效果图设计 5.2 第5讲 2009春夏新品发布会出席证设计 5.2.1 创作说明 5.2.2 操作过程 5.3 跟踪练习 5.4 本章总结

第6章 报纸广告设计 6.1 第6讲 美的中央空调广告设计 6.1.1 创作说明 6.1.2 操作过程 6.2 第7讲 美的微波炉广告设计 6.2.1 创作说明 6.2.2 操作过程 6.3 跟踪练习 6.4 本章总结

第7章 中秋系列广告设计 7.1 第8讲 中秋月故乡情——中秋海报设计 7.1.1 创作说明 7.1.2 操作过程 7.2 第9讲 中秋月故乡情——超市挂幅广告设计 7.2.1 创作说明 7.2.2 操作过程 7.3 第10讲 中秋的月定——周氏珠宝传单设计 7.3.1 创作说明 7.3.2 操作过程 7.4 跟踪练习 7.5 本章总结

第8章 小秘书服饰广告设计系列 第9章 四川汶川“5·12”公益海报设计系列 第10章 书籍装帧设计 第11章 时尚数码产品广告设计系列 第12章 房地产广告及商场POP促销广告设计 第13章 创意广告设计系列 第14章 中华茶文化设计系列 第15章 婚庆礼仪广告设计系列 第16章 服装吊牌设计系列 第17章 薄膜包装设计系列 第18章 纸类包装设计系列

章节摘录

第1章 商业设计师的印刷常识 1.3 常见的纸类印刷材质 1.3.1 纸张常识 纸张是由植物纤维、填料、胶料、色料等组成的。

纸张的印刷性能主要有以下3个方面。

A.纸张的平滑度 平滑度是纸张最重要的印刷性能指标，无论哪种印刷，表面较平滑的纸张所印出的印刷品，字迹和图像的轮廓都比较清晰；平滑度低的纸张，压印时纸表面与印版的接触不均匀，因而使油墨层转移到纸面上时会呈不均匀的状况。

B.纸张的吸墨性 纸张的吸墨性是指纸张对油墨的吸收程度。

纸张对油墨的吸收量越多，这种纸张的吸墨性就越强，油墨干燥得越快；反之则差。

C.纸张的表面强度 纸张的表面强度对印刷表面具有特别重要的意义。

要得到清晰的网点，就必须使用粘度较高的油墨，如果纸张强度不够，就容易产生掉粉、掉毛现象，并粘附在版表面；相反，如果油墨粘度较低，油墨与润版液乳化，印版的空白部分就会起脏（即脏版）。

1.3.2 纸张开本 在印刷行业，纸张的大小是以“开”为单位的。

通常把一张按国家标准分切好的平板原纸称为全开纸，一张全开纸张被平均分成的份数叫做开度。

如一张全开纸张被平均分成4份，则称作“4开”；分成16份，则称作“16开”。

编辑推荐

1380分钟讲座视频录像，60分钟印刷技术录像 50个商业平面制作及印前技术深入剖析案例，50多个案例源文件、素材及跟踪练习文件；1380分钟视频讲座录像，快速提升设计技能；2大印刷现场全程跟踪拍摄记录；4大印刷工艺及印刷材料全面认识；60分钟印刷技术视频全程语音解说。

商业平面设计与印刷常识、印刷技术及印后处理相关流程，平面作品的构思、设计、制作、拼版与打印的操作流程，实际工作的50个商业印刷品范例，包括：名片、产品发布会出席证、报纸广告、商来及公益海报、书籍装帧、时尚数码产品宣传广告、房地产广告、中国茶文化系列、婚庆礼仪系列广告、服装吊牌系列、薄膜包装系列、纸盒包装系列设计……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>