

<<移动通信增值业务技术详解>>

图书基本信息

书名：<<移动通信增值业务技术详解>>

13位ISBN编号：9787115213334

10位ISBN编号：711521333X

出版时间：2009-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘东明 等编著

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<移动通信增值业务技术详解>>

### 前言

移动通信的发展、数据承载能力的提高、终端技术的发展为移动增值业务的发展提供了必要的条件，从2.5G移动通信开始，移动增值业务发展十分迅速。

随着运营商的重组和3G牌照的发放，国内的移动运营商——中国移动、中国联通以及刚刚获得CDMA运营资格的中国电信都非常重视移动增值业务的发展，在传统话音业务随着竞争的日益激烈和价格管制的放松而利润大大下降的大背景下，增值业务逐渐成为运营商的竞争利器。

从世界范围来看，移动终端厂商、移动通信主设备厂商、移动业务开发商、内容开发商纷纷把目光投向移动增值业务的研发，以iPhone为代表的智能终端的兴起使得移动互联网的发展潜力日益显现出来，对现有运营模式带来巨大冲击。

深入研究和探索移动增值业务的发展将是未来移动通信重点的发展方向。

正是基于移动增值业务的迅猛发展和国内对增值业务研发人员的大量需求，编写能够针对移动增值业务技术进行详细、全面讲解的书十分必要。

本书力求深入浅出地介绍如下内容：已有业务涉及的业务描述、流程、业务关键技术、标准进展及业务的应用情况、业务发展中存在的问题；分析移动互联网的出现对当前业务模式的影响，移动增值业务发展面临的转型；终端技术的实现，由于移动业务的发展与终端的发展密不可分，在研究业务的同时一定要研究终端的发展情况、技术实现以及终端对业务的影响。

本书作者均在移动增值业务领域从事标准研究多年，起草了大量的移动增值业务行业标准和企业标准，直接参与了运营商移动增值业务的建设和测试，掌握了大量第一手资料并积累了丰富的经验。

## <<移动通信增值业务技术详解>>

### 内容概要

本书以基于WAP、MMS、移动邮件、AGPS、Java/Brew、DM(移动设备管理)等业务引擎的技术实现为主线，从业务开发、运营管理、用户数据统计角度出发，深入讲解业务的流程、关键技术并对每种业务的应用情况进行介绍。

本书适合移动通信及移动增值业务领域的技术人员，从事移动增值业务开发、内容开发的从业人员，移动增值业务设备和终端开发、使用的人员，通信专业学生阅读、参考。

<<移动通信增值业务技术详解>>

书籍目录

第1章 移动增值业务概述 1.1 移动通信发展简介 1.2 关于移动增值业务的几个概念 1.3  
 移动增值业务分类 1.4 移动增值业务架构模型 1.5 移动增值业务特点 1.6 移动增值  
 业务发展现状和趋势 1.6.1 移动增值业务发展现状 1.6.2 移动增值业务发展趋势 1.7  
 移动增值业务标准概述 第2章 移动浏览类业务 2.1 WAP业务 2.1.1 WAP业务描述  
 2.1.2 WAP业务流程 2.1.3 WAP业务关键技术 2.1.4 WAP业务应用情况 2.1.5  
 WAP业务标准进展 2.2 移动Web业务 2.2.1 移动Web业务描述 2.2.2 移动Web浏  
 览器 第3章 下载类业务 3.1 Java业务 3.1.1 Java业务描述 3.1.2 Java业务流程  
 3.1.3 Java业务关键技术 3.1.4 Java业务应用情况 3.1.5 Java业务标准进展 3.2  
 Brew业务 3.2.1 Brew业务描述 3.2.2 Brew业务流程 3.2.3 Brew业务关键技术  
 3.2.4 Brew业务应用情况 第4章 定位业务 4.1 定位业务描述 4.2 定位业务流程  
 4.2.1 自我定位业务流程 4.2.2 第三方定位业务流程 4.3 定位业务关键技术 4.3.1  
 定位技术 4.3.2 定位操作平台 4.3.3 定位应用平台 4.4 定位业务应用情况 4.5  
 定位业务标准进展 第5章 消息类业务 5.1 多媒体消息业务 5.1.1 多媒体消息业务描  
 述 5.1.2 多媒体消息业务流程 5.1.3 多媒体消息业务关键技术 5.1.4 多媒体消息  
 业务应用情况 5.1.5 多媒体消息业务标准进展 5.2 移动邮件业务 5.2.1 移动邮件业  
 务描述 5.2.2 移动邮件消息业务流程 5.2.3 移动邮件消息业务关键技术 5.2.4 移  
 动邮件消息业务应用情况 5.2.5 移动邮件业务标准进展 5.3 CPM (融合IP消息) 5.3.1  
 业务描述 5.3.2 CPM业务流程 5.3.3 关键技术 5.3.4 CPM标准进展 第6章 基  
 于IMS的移动增值业务第7章 终端管理 (DM) 和数据同步 (DS) 第8章 移动视频业务 第9章 移  
 动支付 第10章 移动互联网业务第11章 移动增值业务平台第12章 移动增值业务安全缩略语 参  
 考文献

章节摘录

第1章 移动增值业务概述 随时随地的通信需求，促进了移动通信网络覆盖的不断完善；审美和便捷性的需求，促进了终端的外观、体积、电池续航能力的不断发展；话音业务之外新的业务需求，促进了终端功能的发展：由通话向个人数字处理中心发展——衍生出很多通信之外的功能，如音乐播放、拍照摄像、定位、音/视频广播、游戏…… 在人们基本通信需求得到保障之后，移动增值业务能够不断满足人们更高的对信息获取和沟通方式的需求，而这正在成为移动通信发展最直接的内在动力。

1.1 移动通信发展简介 1. 移动通信发展进程 移动通信业务的发展一直伴随着移动通信的发展而不断发展，移动通信根据其技术发展进程——到目前为止已经实际商用的移动通信技术，可以大致划为第一代移动通信、第二代移动通信和第三代移动通信。

第一代移动通信在20世纪80年代中期到90年代初期在世界各国迅速发展，开创了移动通信进入实际规模商用的时代。

在这个阶段，以模拟移动通信体制的AMPS和TACS系统为典型代表，无线技术采用频分多址（FDMA）技术。

在这个阶段，系统主要是解决在移动环境下提供话音业务的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>