

图书基本信息

书名：<<用户体验及其在通信产品开发中的应用>>

13位ISBN编号：9787115220783

10位ISBN编号：7115220786

出版时间：2010-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：杨会利，李诞新，葛列众 编著

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书首先深入浅出地向读者介绍了用户体验的概念、理论基础、研究思路等；然后深入解析用户体验实施的方法、工具、流程，并辅以多个案例讲解；最后结合用户体验在通信行业的多个典型应用案例，介绍用户体验实施的具体过程、经验、技巧和关键问题。

本书可供通信行业产品开发人员、通信行业关注用户体验和产品开发的人员(如管理人员、营销人员和相关技术人员)以及IT、电子等相关行业关注用户体验的产品开发人员阅读，也可供高校相关专业(如工程心理学、通信经管、工业设计等)师生阅读参考。

书籍目录

第一篇 理论知识篇	第1章 用户体验与好用性	1.1 基本概念	1.1.1 用户体验
	1.1.2 好用性	1.1.3 UCD	1.1.4 用户体验、好用性与UCD三者间的关系
	1.2 历史发展	1.2.1 学科基础	1.2.2 兴起
			1.2.3 现状
			1.2.4 趋势
	1.3 部分国际专业好用性组织及其网站	第2章 好用性研究	2.1 好用性研究定义
与指标	2.1.1 好用性研究定义	2.1.2 好用性指标	2.2 用户研究
用户心理与行为	2.2.2 用户模型	2.3 好用性测试	2.2.1
2.3.2 产品测试	第3章 通信产品开发和用户体验流程	2.3.1 原型测试	
3.1.1 通信产品的界定和分类	3.1 通信产品开发的一般流程		
3.1.2 通信产品开发的主要阶段	3.1.3 通信产		
品开发中的用户体验	3.2 需求分析	3.2.1 需求的定义	3.2.2 需求分析的内容
3.2.3 需求分析的过程	3.3 产品设计	3.3.1 产品设计的范畴	
3.3.2 产品UI设计的定义	3.3.3 产品UI设计介绍	3.4 产品测试	3.4.1 概念
原型测试	3.4.2 产品原型测试	3.4.3 友好用户测试	3.4.4 上市产品测试
第二篇 工具方法篇	第4章 用户访谈及问卷调查	第5章 焦点小组及卡片分类法	第6
章 专家评估法与好用性测试	第7章 其他测试工具	第三篇 应用实践篇	第8章 网站界面类
产品用户体验设计和测试	第9章 客户端类产品用户体验设计和测试	第10章 终端类产品用户	
体验设计和测试	第11章 语音类产品用户体验设计和测试	附录 参考文献	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>