

<<SNS浪潮>>

图书基本信息

书名：<<SNS浪潮>>

13位ISBN编号：9787115221766

10位ISBN编号：7115221766

出版时间：2010

出版时间：人民邮电出版社

作者：李翔昊

页数：216

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<SNS浪潮>>

### 前言

身处互联网行业，总能清晰地感受到网络给我们社会生活带来的改变。

在工作之中，我们依靠网络和同事、商业伙伴进行资源分享，彼此协同，高效合作，以完成更大的项目。

在生活之中，从网上获取信息、观看视频、下载音乐，也已经成为人们最重要的娱乐方式。

通过网络与朋友交流、沟通、分享，也成为了我们生活中的一种习惯。

尤其在我们这个已经拥有超过3亿网民的国家，互联网不仅仅是一个渠道、一个工具，而且成为了一个平台、一个新的社会空间。

社交网站，也就是我们常说的狭义的SNS网站。

它的崛起，引领着互联网发展掀起又一股浪潮。

可是，SNS却不仅仅是社交网站这么简单，它是Web2.0的发展延伸，一个有更多人积极参与贡献，有着集体分享精神，有着网络社区化概念，并融入了人们真实社会关系的新型网络形态。

QQ在成为我们与朋友之间的聊天工具的同时，也是一种SNS的工具。

ChinaRen等同学录网站，也是早期提供校友联系的SNS网站——而我很有幸参与了它早期的创建工作。

我们现在的人人网（原校内网），更是致力于为广大中国网民提供真实社交服务，让用户可以在这个平台之上，与朋友保持亲密的联系，加强沟通，增进信赖。

也正是由于SNS网站满足了人们切实的、基本的生活需求，才得以迅速发展壮大。

在这股SNS浪潮当中，美国的一些优秀网站最先成为了主力。

从最早拥有自我表现意识的博客，到包含有社会化、关系化概念的分享网站Flickr、Youtube，都充当着先锋的角色。

发迹于校园的Facebook，依靠着用户关系得到了快速的成长，开放平台引入更丰富的资源后让其发展得到了飞跃。

微软2.4·亿美元的投资，不仅引发了业界的“地震”，也让：Facebook迅速蹿红，得到了社会的强烈关注。

本书对这些新兴网站的概念和发展都做了详细的描述，让大家能深入不同的网站，一窥其成功的秘诀。

书里对于网站技术和设计的通俗介绍，让读者可以在接受这些网站带来更好的用户体验和服务的同时，看到背后所隐藏的技术变化。

## <<SNS浪潮>>

### 内容概要

本书通过互联网行业与社会生活中的成功案例，向读者介绍了一些互联网技术和新型网站的发展，分析了社交网站兴起的原因。

在探讨社交网站发展和网络开放平台的同时，也阐述了其对社会信息传播、行业组织、广告营销等方面的影响。

本书的最后还列举了新技术、新产品、新应用，展望了未来社会化网络的发展趋势。

本书适合于从事信息技术、社会传播、市场营销相关工作的人士，以及广大互联网用户、对互联网行业有兴趣的人士阅读。

## <<SNS浪潮>>

### 作者简介

李翔昊，长期从事网络应用产品的设计和研究，关注互联网行业趋势和对社会发展的影响。担任AppLeap咨询顾问，曾在北京航空航天大学软件学院任职，参与多个网络应用项目的设计开发工作。

现在某互联网公司担任产品经理。

作者说，身处于互联网行业之中，总会为网络为我们生活世界带来的改变而兴奋不已。写这本书，是希望更多读者，能够在“愉梨”、“看视频”、享受各种新型的网络应用服务之余，可以更全面了解互联网产业变化所带动的社会发展趋势，以更好的把握机遇，应对挑战。

## &lt;&lt;SNS浪潮&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 不可忽视的网络 总统就职典礼与社交网络 人口第五大“国” 用社交网站卖报纸  
 互联网时代的竞选 奥巴马女孩 国内的网络媒体 第2章 人人可参与的网络生活 变迁的  
 信息平台 什么是Web 2.0 从博客开始 一个人的媒体“德拉吉报道” Blogger.com引  
 发的博客浪潮 应运而生的RSS 一切来源于用户 网络相册的典范Flickr 用YouTube  
 传播你自己 第3章 社交网站的兴起 更迭的交流平台 好友们都在网上 辉煌一时  
 的MySpace Facebook之路 好友信息的聚合FriendFeed Twitter, 三言两语的温暖  
 SNS背后的黄金法则 六度分隔理论 神奇的邓巴数字 “弱联系”社交 各  
 国TOP 3的社交网站 国内网络社交的发展 IM造就的QQ帝国 风靡一时的同学录  
 严肃的婚恋交友 火爆的开心网 中国版Facebook: 校内网和51.com 第4章 新的信息平台  
 信息爆炸 搜索引擎 集体智慧的筛选 民主的Digg 人人爱点评 以用户为中  
 心的网络 智能的推荐系统 关系化的信息中心 第5章 分享的信息时代 网上的公共空  
 间 网络寻找李开复 信息广场 网络社区2.0 SNS化传播 苏珊大妈 更高  
 效的新闻平台 打破信息的围墙 第6章 开放的力量 协作新趋势 维基百科 众包模  
 式 开源社区 共兴的产业 网络开放平台 开放平台孕育的企业 Facebook里的  
 音乐网站 共赢的开放体系 网络上的“云计算” 云端下的信息服务 第7章 SNS经济  
 网络经济和商业模式 商务社交的LinkedIn 买卖的关系网络 免费, 新的商业模式 长  
 尾, 聚合的网络市场 网络促生的长尾 长尾市场 网络广告和SNS Google的印钞  
 机 Facebook的精准广告 虚拟经济 开心农场 Facebook的产业链 SNS创业空间  
 第8章 把握社会化网络 社交媒体 星巴克的“博客门”事件 戴尔的教训 百度更  
 懂中文 白宫的社交公关 SNS营销 新的互动营销平台 宝洁的营销实验 成  
 长的渠道空间 企业化的社交网络 开放的沟通体系 新的系统构建 第9章 明天的信息  
 网络 数字化生活 网络身份证 虚拟世界 移动社交网络 新型的信息终端 未  
 来SNS下的生活 结语

## 章节摘录

插图：随着新闻信息传播的主要载体的变化，传统的新闻报业则是日薄西山。

在中国出版科学研究的第六次全国国民阅读调查结果中显示，2008年我国成年人报纸阅读率为63.9%，比2007年的73.8%减少了9.9%。

在现代生活中，我们主动购买、订阅报纸的情况越来越少，通常只是在无聊等待的时候，勉强看看营业大厅、宾馆里的报纸来打发时间，或者是在上火车、上飞机之前买上一份随便翻翻。

在美国，看报纸的民众也是越来越少。

如果看报纸的用户越来越少，那么报社也没法拉到广告来获取收入，更没办法雇佣优秀的人才来制作更精良的内容——尽管报纸的衰落并不能归罪于内容制作的问题。

这样的情况对报业来说只会是进入以更加艰难的恶性循环。

事实上，对于传统报业来说，生存已经是越来越艰难了。

于是在2009年2月2日，有人在美国发起了一个“全国人人买一份报纸日”（National Buy a Newspaper Day）。

参与活动的民众约好，在2月2日那天，到报刊亭或便利商店，去购买一份也许他们很久都不曾买过的报纸。

发起者期望通过这样的活动，让所有报社可以预先做好充足准备，利用活动的效应提高当天的广告价格来提升一点收入，并增加印发量，同时让销售渠道也可以预先准备好空间。

在这一天，全美国民众人人都花钱买一份报纸，这样既可以给垂死的报业再注入一点点资金，也可以让每个人重温一下一边吃早餐一边看报纸，就着咖啡读新闻的生活。

然而令人吃惊的是，这个活动并不是由美国的报业公会、行业联盟或者是政府机构发起的，也没有获得过他们的支持，而仅仅是由美国最西北角的阿拉斯加州的一名小报记者所发起的。

这位名叫克里斯·弗莱贝格（Chris Freiberg）的记者居住在阿拉斯加州的中部，处于美国的边境，不属于中心城区，没有充足的媒体资源和信息发布渠道，他本人也不是什么社会公众名人，怎么样才能让美国人民都来响应他的号召，在2月2日这天参与他发起的“人人买一份报纸”活动呢？

也许你已经猜到答案了，就是通过网络宣传。

弗莱贝格为这个活动开设了一个叫“：BuyANewspaperDay.com”的网站。

这是一个新建的网站，本身没有任何名气，不好好宣传是肯定不行的。

## &lt;&lt;SNS浪潮&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

独立跨文化研究者，百度公司前市场副总裁，凤凰卫视前主持人 铅笔和钻石都由碳原子构成，导致其差别的原因只是其原子间的排列关系不同，亦即SNS不同。

所以当人们开始研究SNS之于人的意义时，我们相信人群的定义将会改写。

——梁冬 北京大学新闻与传播学院副教授，《数字化生存》、《未来是湿的》译者 SNS给我们提供了太多可能性。

但对中国而言，一定要牢记这样一个事实：我们的网民的平均年龄很年轻。

对于他们而言，彼此联系起来不是一个问题；关键在于，联系上以后应该干什么。

所以，中国SNS的战略重点不应该是社交，而应该是提供驱使用户互动的内容。

——胡泳 知名IT博客，五季咨询合伙人 SNS浪潮表明，互联网已从信息的网络，变成了人的网络，从工具、媒体，变成了社会。

有互联网，没不可能。

——洪波(Keso) Googoe中国新业务拓展总经理 这几年SNS持续爆炸式的增长，成为互联网的主流发展趋势之一。

现在全世界所有网民超过六分之一的在线时间，花在SNS上。

推荐本书，看看SNS如何从一个新兴互联网趋势，成为一种影响世界的生活方式。

——韩雪 腾讯QQ空间总经理 人际网，互联网，网中有你有我。

这是一个承载浪潮和机遇的时代，读懂《SNS浪潮》，捕捉SNS带给未来的机遇。

——郑志昊 M&C SAACTCHH中国区董事总经理 SNS已经不只是-场互联网革命，而是一次伟大的改变人类生活的工程。

它在完全镜像-个现实的世界，犹如一双上帝之手再创造一个虚拟听世界。

每一个社会成员都将不可避免也无可避免接受和进入虚拟化生存的世界。

在这-刻，回顾SNS的发展历程并展望新的未来，显得尤为重要和难能可贵。

——郝畅 IDG技术创业投资基金(IDGVC Partners)合伙人 门户网站把内容联在了一起，即时通讯把我们联在了一起，而SNS把我们和内容联在了一起，这就是互联网，整个“联”字了得！

让我们细细体会(SNS浪潮)带给我们的SNS这一互联网最新杰作的魅力吧！ ——高翔 Face book应用开发商Rock You创始人CTO 如书中所述，SNS之上的开放平台，代表了新的产业模式和商业形态——所带来的无穷机遇和挑战，会孕育出更多的明星企业的和创业传奇。

——沈佳 商务社交网站“优士网”(ushi.cn)CEO SNS在全球已经形成一波新的互联网浪潮，这本书向读者全面、生动的展示它将如何深刻地影响和改变我们工作及生活的方式，非常值得一读。

——卢汉森(Dominic Penaloza)SNS应用开发商五分钟(开心农场场作者)创始人CEO 如果说SNS让互联网融入了大众用户的生活，那么Social Game就是让游戏融入了大众玩家的生活，而这两者又相伴而生。

所以经过SNS浪潮，互联网的发展将走入一个全新的阶段。

本书可谓SNS发展的“史记”，值得一读！

——郜韶飞

## <<SNS浪潮>>

### 编辑推荐

《SNS浪潮:拥抱社会化网络的新变革》：社交网站除了“偷菜”，能为你带来什么?社会化的互联网有着怎样的商业前景?Facebook会成为下一个Google吗?《SNS浪潮:拥抱社会化网络的新变革》全面剖析了互联网的新变革，让你看到社会化网络将如何改变我们的社会生活，将如何影响未来的商业发展。AppLeap.Com是中国第一家为SNS应用开发者提供服务的专业公司，研究国内外多家开放平台，致力于为开发者提供数据分析与研究、应用推广和销售等优质服务，为广告主提供目标精准、效果追踪的应用嵌入广告模式，帮助开发者、开放平台和广告主实现多方共赢，在国内外社交媒体领域享有盛誉。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>