

<<演示的力量>>

图书基本信息

书名：<<演示的力量>>

13位ISBN编号：9787115228017

10位ISBN编号：7115228019

出版时间：2010-5

出版时间：人民邮电

作者：权锡哲

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演示的力量>>

前言

培训员工，您需要演示； 新产品发布，您需要演示； 做总结汇报，您需要演示； 向客户推荐产品，您需要演示； 参加项目招投标，您同样需要演示； 演示就是为了“让别人接受自己的观点”。

也就是说，演示的成败，直接决定了你所做的努力是否会有回报，甚至能否使用PPT做出完美的演示，已成为职场竞争力的一个衡量标准。

一次演示的失败，对于个人而言，失去的也许是一次晋升的机会，一次成功的希望；对于企业而言，失去的可能是一张订单、一个客户，乃至一次发展的良机。

所以，对于演示者来说，要想获得个人的成功、企业的发展，必须认真对待每一次演示，力争做好每一次演示。

艺术圈内有这样一句话，叫做“台上一分钟，台下十年功”。

同样，每一场成功演示的背后，也凝聚了演示者大量的付出和汗水。

为了能让读者快速掌握演示这一沟通方式，少走一些弯路、少流一些汗水，本书详尽描述了演示过程中应注意的各种细节、可能出现的各种问题及应对技巧等内容，力求使读者能在短时间内变成演示高手。

最后，本书还为读者提供了数量众多的故事、游戏素材，以方便读者在演示过程中参考使用。

本书秉承了弗布克系列图书一贯奉行的“拿来即用”和不断“细化”的理念，从演示文稿的制作到演示准备工作，直到演示中的每一个环节，都进行了详细的描述，真正做到了“细化到每一项演示细节”。

<<演示的力量>>

内容概要

本书从高效商务沟通的角度出发，细致描述了从演示文稿设计到演示过程控制的大量细节，是一本为演示者提供全程指导的工具书。

为了能让读者快速掌握PPT演示这一沟通方式，使每一位读者都能变成演示高手，本书首先明确演示目标，详细讲述了演示过程设计、演示内容设计、演示前的准备工作、演示中的实操细节、演示中的讲话技巧、演示中的问题互动技巧等内容，最后，本书还为读者提供了众多的案例、故事、游戏素材，以方便读者在演示过程中参考使用。

本书适合企业管理人员、销售人员、咨询师、培训师以及高校教师阅读使用。

<<演示的力量>>

书籍目录

第一章 明确演示目标	第一节 演示应达成的目标	一、如何达成演示目标	二、多长时间达成目标
	第二节 分析你面对的听众	一、听众具有什么特点	二、谁是你的重要听众
		三、演示主题是否恰当	四、如何获得听众支持
		五、听众会问什么问题	第三节 选择合适的演示介质
	一、演讲式演示	二、讨论会式演示	三、远程视频式演示
第二章 演示过程设计	第一节 整体情节设计	一、逻辑关系	二、轻重缓急
	三、时间控制	第二节 演示导入设计	一、用总结导入
		二、用故事导入	三、用游戏导入
	四、用问题导入	五、用新闻导入	六、介绍式导入
	七、用讨论导入	八、用多媒体导入	第三节 演示过渡设计
	一、承上启下式过渡	二、用寓言故事过渡	三、用提问方式过渡
	第四节 演示结尾设计	一、与导入相呼应	二、总结主要观点
	三、提出行动目标	四、期待式的结尾	第三章 演示内容设计
	第一节 展现形式设计	一、图形图片	二、图表图像
		三、影像声音	四、动画动漫
	第二节 平面效果设计	一、配色搭配	二、文字设计
		三、对比效应	四、整体效果
	第三节 内容优化设计	一、巧用比喻	二、借用名言
		三、借用名画	四、借用名乐
第四章 演示前的准备工作	第一节 自我预演	一、过程控制	二、时间控制
	三、设备调试	四、录音效果	第二节 团队预演
	一、组织团队	二、查找问题	三、分析录像
	第三节 自我检查	一、着装准备	二、文稿检查
	三、装备检查	四、时间预留	第五章 演示中的操作细节
	第一节 现场检查	一、会场检查	二、设备检查
		三、文稿检查	第二节 拿出你的自信
	一、时刻充满信心	二、控制你的情绪	三、展现你的自信
	第三节 倾听与眼神	一、善于倾听	二、眼神互动
	第四节 突发事件处理	一、有故意搅场的人	二、有冷场现象出现
	三、遭遇意外的情况	第六章 演示中的讲话技巧	第一节 语调与节奏
	一、讲话自然	二、语调丰富	三、说话节奏
	第二节 善于用幽默	一、适时展示你的幽默	二、如何才能做到幽默
		三、别为了幽默而幽默	第三节 学会讲故事
	一、故事比你更会说话	二、好故事是选出来的	三、让你的故事更有趣
第七章 演示中的问题互动技巧	第一节 问题确认	一、倾听问题	二、分析问题
	三、确认问题	第二节 问题解答	一、演示进行中的问题解答
		二、演示结束后的问题解答	三、无法解答的问题的应对
第八章 常用演示案例示范	第一节 培训课程演示示范	第二节 工作计划演示示范	第三节 产品推广演示示范
	第四节 项目建议演示示范	第九章 演示常用素材库	第一节 演示常用故事
	一、沟通类	二、团队合作类	三、执行类
	四、激励类	五、创新类	六、领导类
	第二节 演示常用游戏	一、沟通类	二、团队合作类
		三、执行类	四、激励类
		五、创新类	六、领导类

<<演示的力量>>

章节摘录

二、用故事导入 故事以其丰富的内涵、轻松的表现形式深受演示者的喜欢。用故事导入演示，往往能够让演示现场气氛变得比较活跃，有利于演示者切入正题。

我们以主题为“团队合作”的演示为例进行说明。

为了能够更好地说明团队成员之间紧密合作的重要性，演示者选了一则“小猴砌墙”的寓言作为整个演示的开头。

森林王国举办职业技能大赛，三个小猴比赛垒墙。

比赛规则是：先把土坯垒成墙，然后在墙的外面抹上一层白色的泥，看谁垒得又快又好。

比赛开始了。

第一个小猴想，反正外面要抹一层白泥的，里面用不用泥没关系。

于是他没有用泥作黏合物就直接把土坯垒在了一起，然后在外面抹了白色的泥。

在垒土坯的时候，中间还坍塌了两次，不过最后终于完成了。

第二个小猴想，反正外面要抹一层白泥的，里面好看不好看没关系。

于是他用泥将土坯一块块黏合在一起垒成了墙，根本没有考虑土坯与土坯之间的咬合，然后也在外面抹上了一层白色的泥。

在垒土坯的时候，中间坍塌了一次。

第三个小猴没有多想，比赛一开始它就有条不紊地开始了自己的工作。

它首先把要垒墙的地方铲平了，然后开始把土坯一层一层地垒上去。

在垒墙的过程中，它不仅把用来黏合土坯的泥抹得非常均匀，而且还十分注意土坯与土坯之间的咬合与连接。

墙垒完以后，它也认真地在墙的外面抹上了一层白色的泥。

大约两小时后，三堵外表几乎一模一样的墙立在了大家的面前。

三个小猴分别站在自己的作品前，等待评委们的评判。

评委会由狐狸、小兔和从森林外面请来的老牛组成。

评判从第一个小猴的墙开始，大家先围着墙转了一圈。

突然，评委老牛打了个喷嚏，第一个小猴的墙应声倒塌了，吓得狐狸赶紧往旁边躲，不小心撞上了第二个小猴的墙，第二个小猴的墙也倒了，差点把小兔的脚给砸了。

<<演示的力量>>

编辑推荐

从内容出发，用策划与创意提升演示水平；一句话如何表达，才能让人更容易理解，是一种说话艺术；一条信息如何传达，才能让人更容易接受，这却是一门技术。

过程设计：对流程不断优化，让演示更生动 内容设计：从里到外的包装，让演示更丰富
创新设计：新颖的表现形式，让演示更多彩 细节设计：着眼于最细微处，让演示更权威

<<演示的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>