

<<营销策划技术实训>>

图书基本信息

书名：<<营销策划技术实训>>

13位ISBN编号：9787115244437

10位ISBN编号：711524443X

出版时间：2010-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：楼晓东 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销策划技术实训>>

### 内容概要

本书以培养应用型人才为目标，依据体验式教学方法编写，全书包括STP策划、品牌名称策划、产品组合策划、消费者成本与产品定价策划、营销通路策划、广告策划、营销推广策划、公关策划和新产品开发与推广策划9个营销策划实训内容。

本书可作为高职院校营销类专业和相关专业的教材，也可作为企业培训教材，以及对营销策划感兴趣的读者的读物。

## <<营销策划技术实训>>

### 书籍目录

项目一 STP策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	STP策划技术训练	操作训练评价	补充阅读
项目二 品牌(名称)策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	品牌(名称)策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目三 产品组合策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	产品组合策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目四 消费者成本与产品定价策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	价格策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目五 营销通路策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	营销通路策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目六 广告策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	广告策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目七 营业推广策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	营业推广技术训练	操作训练评价	补充阅读
项目八 公共关系沟通策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	公关策划训练	操作训练评价	补充阅读
项目九 新产品开发与推广策划	操作目标	操作要求	操作热身训练	操作示范案例	操作知识链接	黄金眼&mdash;&mdash;纠错训练	策划训练	操作训练评价	补充阅读
参考文献									

<<营销策划技术实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>