

<<企业家的商道兵法>>

图书基本信息

书名：<<企业家的商道兵法>>

13位ISBN编号：9787115247780

10位ISBN编号：7115247781

出版时间：2011-3

出版单位：人民邮电出版社

作者：刘毅男

页数：291

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家的商道兵法>>

内容概要

这是一本有多年企业经营管理实践经验的企业经营者所写成的书。

这本书的宗旨是探求中国古代军事思想和现代企业经营管理理论的有机结合，寻找企业经营管理理论和实践的有效突破。

本书纵览我国古代兵家典籍，立足于现代企业管理，萃取其中的精华，总结出了一套应用于当代商战的企业管理兵法，作者从自身定位、必备素质以及竞争谋略等方面，为现代企业的经营者提供了非常有实战价值的指导和启示。

本书对于企业中高层管理者及管理咨询和研究人员开阔管理思路、提升国学修养，有很好的启发和参考价值。

<<企业家的商道兵法>>

书籍目录

导论

将品篇

第一章 为将之名

一、定位论

二、素质论

三、地位论

第二章 摇为将之德

一、古代军事思想对将领道德特点的论述

二、现代企业经营者道德的价值意义

将才篇

第三章 用人之才

一、知人之方

二、用人之略

第四章 治军之才

一、治军之论

二、方法之论

三、效果之论

四、赏罚之论

第五章 谋断之才

一、知敌情

二、审视听

三、正思虑

四、用谋略

五、明时机

六、谋欲密

将战篇

第六章 胜败之道

一、战争胜负的原则论

二、战争胜负的条件论

三、战争胜负的方法论

四、企业经营战略与制胜之道

第七章 利害之道

一、明确“利害之道治的意义

二、抓住“利害治问题的关键

第八章 虚实之道

一、“夫用兵，识虚实之势则无不胜焉治

二、竞争地位与企业的虚实之道

第九章 奇正之道

一、“奇正治的内涵与意义

二、奇正之道与市场竞争策略

第十章 刚柔之道

一、“能柔能刚，其国弥光；能弱能强，其国弥彰治

二、刚柔相济与企业竞争

参考文献

<<企业家的商道兵法>>

<<企业家的商道兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>