

<<营销管理工作细化执行与模板>>

图书基本信息

书名：<<营销管理工作细化执行与模板>>

13位ISBN编号：9787115249616

10位ISBN编号：711524961X

出版时间：2011-4

出版单位：人民邮电出版社

作者：程淑丽

页数：351

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销管理工作细化执行与模板>>

### 内容概要

本书最大的特色是以目标为导向，以工作流程为中心，通过大量的制度、细则、方案、表单等工具和模板，帮助读者将营销工作落实到位。

全书细化了营销规划、市场调研与预测、市场细分与定位、营销策划管理、新产品上市管理、销售管理、渠道管理、促销管理、客户服务管理、区域市场开发管理、营销人员管理共11大项工作，为营销管理人员开展工作提供了科学有效的模板库和细化执行手册。

本书适合营销管理人员、企业培训师、企业咨询师、高校相关专业师生阅读使用。

## <<营销管理工作细化执行与模板>>

### 书籍目录

#### 第一章 营销管理岗位设计与工作事项

##### 第一节 营销管理岗位设计与目标分解

###### 一、营销管理岗位设计模板

(一) 职能型营销管理岗位设计

(二) 区域型营销管理岗位设计

###### 二、营销管理各岗位目标分解

(一) 管理岗位工作目标

(二) 市场岗位工作目标

(三) 调研岗位工作目标

(四) 策划岗位工作目标

(五) 产品岗位工作目标

(六) 促销岗位工作目标

(七) 渠道岗位工作目标

(八) 销售岗位工作目标

(九) 客服岗位工作目标

(十) 区域岗位工作目标

##### 第二节 营销管理各岗位工作事项

###### 一、管理岗位工作明细

(一) 营销总监工作明细表

(二) 市场经理工作明细表

(三) 销售经理工作明细表

###### 二、市场岗位工作明细

(一) 市场主管工作明细表

(二) 市场专员工作明细表

###### 三、调研岗位工作明细

(一) 调研主管工作明细表

(二) 调研专员工作明细表

###### 四、策划岗位工作明细

(一) 策划主管工作明细表

(二) 策划专员工作明细表

###### 五、产品岗位工作明细

(一) 产品主管工作明细表

(二) 产品专员工作明细表

###### 六、促销岗位工作明细

(一) 促销主管工作明细表

(二) 促销专员工作明细表

###### 七、渠道岗位工作明细

(一) 渠道主管工作明细表

(二) 渠道专员工作明细表

###### 八、销售岗位工作明细

(一) 销售主管工作明细表

(二) 销售专员工作明细表

###### 九、客服岗位工作明细

(一) 客服主管工作明细表

(二) 客服专员工作明细表

## <<营销管理工作细化执行与模板>>

### 十、区域岗位工作明细

(一) 区域经理工作明细表

(二) 区域主管工作明细表

### 第二章 营销规划细化执行与模板

#### 第一节 营销规划制定流程与工作执行

##### 一、营销规划制定流程与工作细化

(一) 营销规划工作流程

(二) 营销规划控制程序

##### 二、营销规划制订执行工具与模板

(一) 市场机会分析表

(二) SWOT分析表

(三) 营销规划方案模板

.....

### 第三章 市场调研与预测细化执行与模板

### 第四章 市场细分与定位细化执行与模板

### 第五章 营销策划管理细化执行与模板

### 第六章 新产品上市管理细化执行与模板

### 第七章 销售管理细化执行与模板

### 第八章 渠道管理细化执行与模板

### 第九章 促销管理细化执行与模板

### 第十章 客户服务管理细化执行与模板

### 第十一章 区域市场开发管理细化执行与模板

### 第十二章 营销人员管理工作细化执行与模板

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>