

图书基本信息

书名：<<童趣益智拼图书-花园宝宝-可爱的礼物>>

13位ISBN编号：9787115251602

10位ISBN编号：7115251606

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电

作者：童趣出版有限公司

页数：12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

英国BBC公司是全球首屈一指的大型传媒集团。

《花园宝宝》是该集团继《天线宝宝》之后推出的大型幼教类电视节目，总投资达3000万英镑，是BBC历史上投资最大的幼儿项目。

《花园宝宝》的主要策划人之一Anne

Wood是英国著名幼教专家，《天线宝宝》的作者。

另一位Andrew

Dovenport是BBC消费者学习部门的负责人。

在英国，2007年春天在BBC第二频道开播以来，一直占据收视排行首位，成为英国有史以来最有影响力的学龄前项目之一。

2008年4月在澳大利亚ABC1台播出以来，在早间9：00首播时段取得了25%的收视率。

《花园宝宝》图书在英国十大热销儿童图书中占4席，印数达200万册。

《花园宝宝故事书》上市一个月内就重印5次，累计印量超过11万。

这是一本精装书，由6页难度不同的拼图组成，按片数由少到多排列。

同时，每张拼图都与左页一张类似的图片形成一个找不同游戏。

0-5岁的低幼类出版物在少儿图书市场上占有重要份额，也是我公司多年来一直重点关注和开发的领域。

《花园宝宝》不仅已经在国际市场上享有很高的知名度，而且中央电视台将从09年5月开始播放同名动画片。

我们的《花园宝宝》系列图书在2009年6月上市后，获得了非常好的销售成绩。

从2010年4月13日开始，中央电视台进行为期约100天的第二轮重播。

我们计划借此机会尽快开发一些新产品。

《虎虎生威益智拼图书》是今年1月上市的新产品，开卷检测的月销量约1200册。

这种产品形式非常适合《花园宝宝》的读者年龄段，所以，我们计划开发《花园宝宝益智拼图书》。

这是一本精装书，长和宽都是187毫米，厚度是23毫米，闷切圆角。

非常适合作为0-4岁宝宝的玩具书。

翻开书，右手页是拼图，总共6片，按难度由低到高的顺序排列。

本书根据同名卡板故事书改编，主要内容是，从前，在花园宝宝乐园里，玛卡?巴卡把6块可爱的小石头堆了起来。

他跟别送给唔西?迪西和依古?比古一块当礼物，又送给汤姆布利柏3块当礼物，最后一块送给了小点点。

这样，玛卡?巴卡自己就没有礼物了。

这时，唔西?迪西把自己的那块小石头送给了玛卡?巴卡。

这是一个简单而温馨的故事，教会小朋友关爱自己的好朋友。

图书的左手页是故事文字，右手页是精美画面，我们把右手页改成拼图，小朋友可根据故事内容把拼图反复拼装。

目前国内图书市场上的低幼图书还是以原创认知类为主，故事类的风格和题材也比较雷同。

国际知名的有配套电视节目的品牌并不多，拥有较大的市场空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>