

<<下一个成功的就是你>>

图书基本信息

书名：<<下一个成功的就是你>>

13位ISBN编号：9787115251916

10位ISBN编号：7115251916

出版时间：2011-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：朱子熹

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一个成功的就是你>>

内容概要

《下一个成功的就是你——影响世界的73个成功法则》从心态调节、思维方法、行动指南、职业规划、人际交往等多个方面，总结了促成事件向成功方向发展的一系列定律和法则，熟知并有效运用这些定律和法则，可以帮助读者更好地应对工作与生活，开启通向成功人生的大门。

<<下一个成功的就是你>>

书籍目录

第一章 复制成功的法则

1. 二八定律——20%与80%的关系
2. 蝴蝶效应——细节决定成败
3. 木桶定律——齐头并进才能大获全胜
4. 蘑菇定律——努力为自己增值，当你有价值时，才会被认可
5. 马太效应——强大才更有优势
6. 跳蚤效应——心有多宽，舞台就有多广
7. 王永庆法则——节省一元钱等于净赚一元钱

第二章 相信自己是个成功者

8. 韦奇定律——走自己的路，让别人去说吧
9. 权威暗示效应——做一个坚持己见的人
10. 巴纳姆效应——自己才是自己的镜子和坐标
11. 旁观者效应——别让其他人的表现束缚了自己前进的脚步
12. 从众效应——勿做盲目的跟风者
13. 德尼摩定律——找到自己最合适的位置

第三章 思考让自己变得更伟大

14. 墨菲定律——做好万全准备
15. 光环效应——避免爱屋及乌，全面、客观、透彻地认识事物
16. 定势效应——别让思维只会“直来直往”
17. 布利斯定理——凡事三思而后行
18. 托利得定理——一心二用、全面分析、正确决策
19. 鸟笼逻辑——当心陷入惯性思维的怪圈

第四章 解开心灵的密码

20. 倒U形假说——半兴奋状态奠定成功之路
21. 马蝇法则——感谢对手，正是他们催化了你的成功
22. 隧道视野效应——站得更高才能看得更远
23. 临界点效应——从不气馁，跨越生命中的“临界点”
24. “标杆管理”法则——对手就是最好的学习对象
25. 皮格马利翁效应——不要吝啬鼓励

第五章 强者更喜爱逆境

26. 犬獒效应——逆水行舟，不进则退
27. 狗鱼效应——人生需要有紧迫感，没有压力就没有动力
28. 特里法则——敢于承认错误是一个人最大的力量源泉
29. 破窗效应——“亡羊补牢”总比不补要好
30. 洒与污水定律——防患于未然
31. 登门槛效应——步步为营，奠定成功之路

第六章 选择最适合自己的这一切

32. 印刻效应——只做第一，不做第二
33. 霍布森选择效应——营造能发挥主动性和创造性的环境
34. 苛希纳定律——不要“多多益善”，只要“最佳数量”
35. 卡贝定律——有舍才有得，学会适时放弃
36. “路径依赖”原理——正确的选择就等于成功了一半
37. 毛毛虫效应——不走寻常路

第七章 遨游在知识的海洋

38. 帕金森定律——时间是海绵里的水

<<下一个成功的就是你>>

- 39. 达维多定律——要保持领先,就必须时刻否定并超越自己
- 40. 蜕皮效应——超越最佳才能不断成长
- 41. 表率效应——正人先正己,管事先做人
- 42. 幸福递减定律——不要让感官味蕾失去对幸福的敏感
- 第八章 永远受到热情接待的方法
- 43. 大拇指定律——你是大拇哥吗
- 44. 蔡戈尼效应——善始善终,坚持到底
- 45. 吉格勒定理——给自己设定一个高目标?就等于已经达到了目标的一部分
- 46. 异性效应——异性相吸,男女搭配,干活不累
- 47. 竞争优势效应——合作才能共赢
- 48. 不值得定律——别把生命浪费在无意义的小事上
- 第九章 只有行动才能解决一切
- 49. 手表定律——找到一块准确的“手表”,然后只相信它
- 50. 最大笨蛋理论——及时扔出“烫手山芋”,别当“最大笨蛋”
- 51. 杠杆原理——给我一个支点,我可以撬动整个地球
- 52. 彼得原理——好汉不提当年勇
- 53. 罗密欧与朱丽叶效应——理解与支持,让沟通畅通无阻
- 54. 零和游戏原理——谁才是真正的赢家
- 第十章 营销自己无所不能
- 55. 250定律——征服一个人,连带征服他背后的250个人
- 56. 多米诺效应——防止一次行为的破坏无限放大
- 57. 啤酒效应——客户端10%的市场需求变化会导致订单量200%的变化
- 58. 跷跷板互惠原则——互利互惠,才能皆大欢喜
- 59. 华盛顿合作定律——明确任务
- 60. 留面子效应——讲究说话策略,做事百发百中
- 第十一章 做一个职场达人
- 61. 第一印象效应——金玉其外,时刻展示最佳的状态
- 62. 热?规则——绝对不可触犯纪律与规章
- 63. 鲑鱼效应——做出色的领导者
- 64. 蓝斯登原则——员工也是上帝
- 65. 雷尼尔效应——知道员工的真正需求才能留住人才
- 66. 杜拉克原则——起用经验丰富、善于管理的“外人”
- 第十二章 时刻保持与他人的和谐关系
- 67. 牢骚效应——给别人开口的机会,给自己改进的机会
- 68. 避雷针效应——能疏善导,化解隐患
- 69. 刺猬法则——距离不一定产生美,但没有距离一定不美
- 70. 投射效应——推己及人,但勿“一厢情愿”
- 71. 马斯洛理论——渴望被尊重就先尊重别人
- 72. 南风法则——温暖是谁都不能拒绝的力量
- 73. 亲和效应——成功人士不仅要可敬、可畏,更要可亲

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>