

<<网页设计创意书 (卷2) >>

图书基本信息

书名：<<网页设计创意书 (卷2) >>

13位ISBN编号：9787115265524

10位ISBN编号：7115265526

出版时间：2012-1

出版时间：人民邮电

作者：麦克尼尔

页数：263

译者：图灵编辑部

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计创意书 (卷2)>>

内容概要

网站技术推陈出新，风格日新月异，已成为更新最快的一大设计舞台。

本书延续了畅销书《网页设计创意书》的写作风格，旨在展示网页设计的最新动态，助你把握网页设计新趋势。

书中的650多个网站是作者从数千个网站中遴选而来，并按照网站类型、设计元素、风格和主题、结构样式、结构元素进行了分类。

而且，本书还有专门的一章介绍网页设计基本原则。

你可以根据自己的业务需要，从本书展示的相应网站中寻找灵感，运用这些实用的设计原则，打造出吸引眼球、别具一格的网页。

站在前人成功的基础上，你的视野会格外宽广。

<<网页设计创意书 (卷2) >>

作者简介

Patrick McNeil

网页开发工程师和设计师，致力于内容管理系统及前端网站开发，擅长将网页技术与网页设计结合起来。

曾任Moosylvania

Marketing公司负责交互式内容的副总裁、SimpleFlame公司网页开发高级工程师。

他乐于分享，热爱写作，多次为权威网页设计杂志.net

撰文，并维护个人博客designmeltdown.com。

他的博客关注网页设计的发展趋势和面临的问题，并通过大量设计风格和趋势性的示例，为网页设计师提供设计灵感。

<<网页设计创意书 (卷2)>>

书籍目录

来自作者的话

第1章 灵感

在设计过程中运用灵感

第2章 基本设计原则

2.1 重点

2.2 对比

2.3 平衡

2.4 对齐

2.5 重复

2.6 流

第3章 网站类型

3.1 iPhone应用网站

3.2 自由职业者网站

3.3 乐队网站

3.4 博客网站

3.5 个人网站

3.6 设计公司网站

3.7 事件网站

3.8 出行和旅游网站

3.9 电子商务网站

3.10 名片网站

3.11 网上实用程序网站

3.12 网络软件网站

3.13 房地产网站

3.14 作品集网站

3.15 建设中的页面

3.16 T恤网站

3.17 目录型网站

第4章 设计元素

4.1 宣传语

4.2 灯光效果

4.3 盛极一时的iPhone

4.4 社会化媒体链接

4.5 图标

4.6 排字

4.7 照片背景

第5章 风格和主题

5.1 超清晰

5.2 极简

5.3 手绘

5.4 拼贴画

5.5 插画

5.6 以字体为主

5.7 纯色

5.8 布艺

<<网页设计创意书 (卷2) >>

5.9 原木

第6章 结构样式

6.1 非典型导航

6.2 非典型布局

6.3 伪Flash

6.4 水平滚动

6.5 单页

第7章 结构元素

7.1 选项卡

7.2 按钮

7.3 表单元素

7.4 实用性首页

7.5 功能性页脚

7.6 首页幻灯片演示

7.7 404页面

索引/授权

章节摘录

版权页：插图：似乎我们能指出的作品集网站的每一个优点都有与其相对应的缺点。

例如，作品集网站可能会是未来网站的先锋示范，但其不利的一面是，尝试它们可能又是种彻头彻尾的痛苦。

作为设计师，我们需要它们，而且它们可以日夜不停地为我们作宣传，向凡是对我们感兴趣的人进行展示。

同时，如果因考虑不周而令展示的作品不够全面，它们将不能如实反映我们的能力，或者干脆就给我们错扣一顶帽子。

在本书列举的所有类型的网站中，这是目前最常见也最难遴选范例的类型。

曾经错综复杂的Flash形式的作品集一去不复返了（不过那些确实适合采用Flash的网站还在使用）。

本节列出的网站都非常精致，它们那直截了当的方式令其更加能够切中要点。

Brian Hoff的作品集（图1）是一个非常出色的例子，它展示了这类网站可以做到何等精炼和专注。他的核心技能用粗体字突出显示在页面顶部，声明他是一个平面设计师（未等访客发问就直接告之“你是做什么的”）。

尽管许多作品集网站直接就跳到了作品，但他却专注于自我介绍，当然也允许快速访问其作品集。

Mark Dearman（图2）采用了我最喜欢的方法来设计直截了当的作品集网站，将大大的作品放在最前沿。

无需多加评论，因为他的作品很优秀，几乎不需要什么支持。

<<网页设计创意书 (卷2)>>

媒体关注与评论

“本书是设计师获取灵感的绝佳源泉。

” ——.net杂志 “巧妙的主题分类成就了一本完美的案头书。

与其姊妹篇一样，本书也充满了精彩的网页截图，这些截图反映了最新的网页设计潮流。

” ——亚马逊读者评论 “作者好像知道我的想法一样，只精选了最棒的网站，这些网站就像是能够与人互动的艺术珍品。

本书是我设计之路上的‘清道夫’，帮我逢山开路，遇水搭桥。

” ——亚马逊读者评论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>