

图书基本信息

书名：<<边用边学Illustrator平面设计>>

13位ISBN编号：9787115265814

10位ISBN编号：711526581X

出版时间：2012-1

出版单位：人民邮电出版社

作者：熊春，李凤 编著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以Illustrator CS3版本为平台，从实际应用出发，结合该软件的功能，循序渐进地讲述了Illustrator CS3在矢量图绘制与平面设计方面的相关知识和典型应用。

全书共分10章。

第1章～第9章介绍了Illustrator CS3的相关知识，主要包括Illustrator CS3基础知识、图形的绘制、图形的填充、图形的编辑、图形的组织、文字的应用、图表与符号的应用、滤镜的应用、样式与效果的应用以及文件的输出与打印等内容。

第10章通过综合实例介绍了企业VI系统的设计与制作方法。

本书在讲解时采用案例教学法，先举例，再补充和总结相关知识，真正做到了“边用边学”。

每章在基础知识讲解完成后还提供了“应用实践”，这样读者不仅可以巩固所学知识，还可以掌握将所学知识灵活应用于相关行业的方法。

同时每章最后提供了大量习题，主要有选择题和上机操作题，以便于提高知识水平，方便上机练习。

本书可作为各类院校相关专业的教材，也可作为企业和各类培训班的培训资料，还可以作为从事Illustrator平面设计相关人员的学习参考书。

## 书籍目录

## 第1章 Illustrator入门必备知识

## 1.1 常见术语

## 1.1.1 电脑图形学

## 1.1.2 数字成像

## 1.1.3 矢量图与位图

## 1.1.4 图像分辨率

## 1.1.5 常见图形/图像文件格式

## 1.2 初识Illustrator

## 1.2.1 启动和退出Illustrator

## 1.2.2 Illustrator的操作界面

## 1.3 文件的基本操作

## 1.3.1 新建与保存文件

## 1.3.2 打开与置入文件

## 1.3.3 多个文件的显示与排列

## 1.3.4 导出与关闭文件

## 1.4 定制个性、高效的操作环境

## 1.4.1 认识与设置不同的视图模式

## 1.4.2 文档属性设置

## 1.4.3 更改Illustrator的预设参数

## 1.4.4 自定义快捷键

## 1.4.5 标尺、参考线和网格的使用

## 1.4.6 面板的管理

## 1.5 应用实践——制作新年贺卡

## 1.5.1 新年贺卡的特点

## 1.5.2 新年贺卡创意分析与思路设计

## 1.5.3 制作过程

## 1.6 练习与上机

## 拓展知识

## 第2章 绘制图形

## 2.1 钢笔工具组的应用

## 2.1.1 认识路径

## 2.1.2 使用“钢笔工具”

## 2.1.3 编辑路径

## 2.2 直线段工具组的应用

## 2.2.1 使用“直线段工具”

## 2.2.2 使用“弧形工具”

## 2.2.3 使用“螺旋线工具”

## 2.2.4 使用“矩形网格工具”

## 2.2.5 使用“极坐标网格工具”

## 2.3 矩形工具组的应用

## 2.3.1 使用“矩形工具”

## 2.3.2 使用“圆角矩形工具”

## 2.3.3 使用“椭圆工具”

## 2.3.4 使用“多边形工具”

## 2.3.5 使用“星形工具”

2.3.6 使用“光晕工具”

2.4 铅笔工具组的应用

2.4.1 使用“铅笔工具”

2.4.2 使用“平滑工具”

2.4.3 使用“路径橡皮擦工具”

2.5 应用实践——绘制平面户型图

2.5.1 平面户型图的绘制流程

2.5.2 户型图的创意分析与设计思路

2.5.3 制作过程

2.6 练习与上机

拓展知识

第3章 填充图形

3.1 描边与填色

3.1.1 使用颜色填充工具

3.1.2 使用“拾取器”对话框

3.1.3 使用“颜色”面板

3.1.4 使用“色板”面板

3.1.5 使用“吸管工具”

3.1.6 使用“画笔工具”

3.2 实时上色

3.2.1 使用“实时上色工具”

3.2.2 使用“实时上色选择工具”

3.3 渐变色填充

3.3.1 使用“渐变”面板

3.3.2 自定义渐变色

3.4 渐变网格填充

3.4.1 创建并调整网格对象

3.4.2 为网格对象填色

3.5 图案填充

3.5.1 使用图案库填充图形

3.5.2 创建图案

3.6 应用实践——绘制儿童读物卡通插画

3.6.1 儿童插画的特点分析

3.6.2 卡通插画的创意分析与设计思路

3.6.3 制作过程

3.7 练习与上机

拓展知识

第4章 编辑图形

4.1 基本编辑操作

4.1.1 图形的选择

4.1.2 图形的移动、复制和缩放

4.2 橡皮擦工具组的应用

4.2.1 使用“橡皮擦工具”

4.2.2 使用“剪刀工具”

4.2.3 使用“美工刀工具”

4.3 旋转工具组的应用

4.3.1 使用“旋转工具”

- 4.3.2 使用“镜像工具”
- 4.4 比例缩放工具组的应用
  - 4.4.1 使用“比例缩放工具”
  - 4.4.2 使用“倾斜工具”
  - 4.4.3 使用“改变形状工具”
- 4.5 变形工具组的应用
  - 4.5.1 使用“变形工具”
  - 4.5.2 使用“旋转扭曲工具”
  - 4.5.3 使用“缩拢工具”
  - 4.5.4 使用“膨胀工具”
  - 4.5.5 使用“扇贝工具”
  - 4.5.6 使用“晶格化工具”
  - 4.5.7 使用“皱褶工具”
- 4.6 “自由变换工具”的应用
- 4.7 封套扭曲
  - 4.7.1 创建封套扭曲
  - 4.7.2 编辑、释放与扩展封套扭曲
- 4.8 实时描摹
- 4.9 应用实践——制作宣传画册
  - 4.9.1 宣传画册的设计流程
  - 4.9.2 画册的创意分析与设计思路
  - 4.9.3 制作过程
- 4.10 练习与上机

拓展知识

## 第5章 组织图形

- 5.1 组织路径
  - 5.1.1 使用路径查找器
  - 5.1.2 编辑路径
- 5.2 排列与编组
  - 5.2.1 排列图形
  - 5.2.2 编组与取消编组图形
  - 5.2.3 锁定与隐藏图形
- 5.3 使用“图层”面板
  - 5.3.1 创建与选择图层
  - 5.3.2 移动与复制图层
  - 5.3.3 删除与合并图层
  - 5.3.4 创建图层蒙板
- 5.4 使用“透明度”面板
  - 5.4.1 设置图形不透明度
  - 5.4.2 应用混合模式
  - 5.4.3 创建不透明蒙板
- 5.5 应用实践——制作POP橱窗海报
  - 5.5.1 POP海报的表现形式
  - 5.5.2 POP海报的创意分析与设计思路
  - 5.5.3 制作过程
- 5.6 练习与上机

拓展知识

## 第6章 文字的应用

### 6.1 文字的创建与编辑

#### 6.1.1 创建普通文字

#### 6.1.2 创建区域文字

#### 6.1.3 创建路径文字

#### 6.1.4 置入文字

#### 6.1.5 编辑文字

### 6.2 文字的设置

#### 6.2.1 设置字符格式

#### 6.2.2 设置段落格式

#### 6.2.3 设置区域文字

#### 6.2.4 设置路径文字

### 6.3 文字的高级应用

#### 6.3.1 将文字转换成图形路径

#### 6.3.2 图文混排

### 6.4 应用实践——制作与排版时尚杂志

#### 6.4.1 时尚杂志的色彩应用

#### 6.4.2 杂志的创意分析与设计思路

#### 6.4.3 制作过程

### 6.5 练习与上机

#### 拓展知识

## 第7章 图表与符号的应用

### 7.1 创建图表

### 7.2 编辑图表

#### 7.2.1 编辑图表数据

#### 7.2.2 设置图表类型

### 7.3 美化图表

### 7.4 使用符号

#### 7.4.1 使用“符号”面板

#### 7.4.2 使用各种符号工具

### 7.5 应用实践——制作招生DM单

#### 7.5.1 DM单的设计要求

#### 7.5.2 招生DM单的创意分析与设计思路

#### 7.5.3 制作过程

### 7.6 练习与上机

#### 拓展知识

## 第8章 滤镜、样式与效果的应用

### 8.1 Illustrator滤镜

#### 8.1.1 “创建”滤镜

#### 8.1.2 “扭曲”滤镜

#### 8.1.3 “风格化”滤镜

### 8.2 Photoshop滤镜

#### 8.2.1 “像素化”滤镜

#### 8.2.2 “扭曲”滤镜

#### 8.2.3 “模糊”滤镜

#### 8.2.4 “画笔描边”滤镜

#### 8.2.5 “素描”滤镜

- 8.2.6 “纹理”滤镜
- 8.2.7 “艺术效果”滤镜
- 8.2.8 “视频”滤镜
- 8.2.9 “锐化”滤镜
- 8.2.10 “风格化”滤镜
- 8.3 外观与样式的应用
  - 8.3.1 使用“外观”面板
  - 8.3.2 使用“图形样式”面板
- 8.4 效果的应用
- 8.5 应用实践——绘制产品包装图
  - 8.5.1 包装设计的构图要素
  - 8.5.2 产品包装图的创意分析与设计思路
  - 8.5.3 制作过程
- 8.6 练习与上机

拓展知识

## 第9章 文件的输出与打印

- 9.1 裁剪与切片
  - 9.1.1 创建裁剪区域
  - 9.1.2 创建切片
  - 9.1.3 编辑切片
- 9.2 优化与导出文件
  - 9.2.1 优化文件
  - 9.2.2 导出文件
- 9.3 打印文件
  - 9.3.1 打印知识
  - 9.3.2 打印设置
- 9.4 应用实践——设计医疗网站首页
  - 9.4.1 如何构思网站首页
  - 9.4.2 网页创意分析与设计思路
  - 9.4.3 制作过程
- 9.5 练习与上机

拓展知识

## 第10章 综合实例——企业VI设计

- 10.1 基础部分设计
  - 10.1.1 色彩与字体设计
  - 10.1.2 企业标志与名称设计
  - 10.1.3 标志与名称的不同组合设计
- 10.2 办公类物品设计
  - 10.2.1 名片的设计
  - 10.2.2 便签的设计
- 10.3 宣传类物品设计
  - 10.3.1 招牌的设计
  - 10.3.2 灯箱的设计
- 10.4 练习与上机

拓展知识

## 附录A 自测题参考答案



编辑推荐

1.权威性。

由教育部指定的ITAT教材 2.实用性。

以“就业”为导向，内容选择与写作方式有别于传统的大、中专院校教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>