

<<众妙之门>>

图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787115274335

10位ISBN编号：7115274339

出版时间：2012-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：Smashing Magazine网站

页数：306

译者：陈宗斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众妙之门>>

内容概要

《众妙之门:网站UI设计之道2》包含了知名设计网站Smashing Magazine精心准备、精心编写以及精心编辑的内容,这些都基于Smashing Magazine读者的建议和意愿。

来自全球的知务设计师无私地分享了他们多年积累的宝贵经验。

书中涵盖了网站UI设计相关的不同的领域,覆盖面非常广,具有很强的操作性和专业性。

全书逻辑严密、言简意赅,设计人员可以快速地找到自己想要的东西。

<<众妙之门>>

作者简介

作者:(德)Magazine

<<众妙之门>>

书籍目录

第1章 优秀平面设计的原则

- 1.1 什么是图形设计
- 1.2 设计的语言
- 1.3 关于历久弥新的设计的思考
- 1.4 相关的极简抽象艺术
- 1.5 版式的作用
- 1.6 视觉声音
- 1.7 结论

第2章 看得见的设计与看不见的设计

- 2.1 查看看不见的设计
- 2.2 按用户所想的那样设计
- 2.3 设计模式
- 2.4 结论

第3章 设计移动用户体验

- 3.1 软件的未来是移动的
- 3.2 移动软件是独特的(并且难以掌握)
- 3.3 移动应用程序的UI设计模式
- 3.4 移动应用程序的视觉设计
- 3.5 设计移动应用程序是一项挑战

第4章 绘制草图、创建线框和原型开发

- 4.1 从概念到实现：想法的旅程
- 4.2 通过绘制草图进行构思
- 4.3 如何构思
- 4.4 技巧
- 4.5 这个行业的工具
- 4.6 利用线框使想法成形
- 4.7 线框的类型
- 4.8 通过原型化进行测试和改进
- 4.9 测试
- 4.10 创建线框的正道
- 4.11 接下来的任务

第5章 Web开发中的红旗(警告标志)

- 5.1 为最终用户开发产品
- 5.2 HTML
- 5.3 CSS
- 5.4 JavaScript
- 5.5 后端代码
- 5.6 小结

第6章 Web版式的未来

- 6.1 web版式的昨天、今天和明天
- 6.2 版式：良好的、糟糕的和丑陋的

第7章 把游戏设计原理应用于用户体验设计

- 7.1 一切都始于科学
- 7.2 为游戏正名
- 7.3 剧本和策略

<<众妙之门>>

7.4 五条建议

第8章 Web设计和用户行为的心理学

- 8.1 人是社会性动物
- 8.2 大多数决策都是无意识地做出的
- 8.3 先看别人怎么做
- 8.4 人们将在一瞬间决定是否信任你的网站
- 8.5 人是受控制权激励的
- 8.6 人容易分心
- 8.7 人天生是懒惰的
- 8.8 人们具有关于事物如何工作的心智模型
- 8.9 人会犯错误
- 8.10 观看不一定就是查看
- 8.11 小结

第9章 电子商务网站的设计模式

- 9.1 调查流程
- 9.2 理论和最佳实践
- 9.3 信息架构
- 9.4 导航
- 9.5 颜色
- 9.6 结账
- 9.7 联系和支持
- 9.8 小结

第10章 如何制作图书 (就像这本书一样)

章节摘录

版权页:第1章 优秀平面设计的原则尽管对于Web设计师应该做什么工作有一些流行的、先入为主的概念，但是有一个简单的事实始终未变：Web设计和图形设计并不是一回事。

当然，它们是相关的，并且它们在许多方面具有一些交集，但是它们在某些领域具有明显的区别，需要考虑它们各自的优点和理论。

Nick Haas编写的博客内容也许最清楚地说明了这两个主题之间的一个主要区别。

他把设计师的工作描述为：“有效地与印刷和Web媒体交流，并且认识到它们是彼此独方的，并不相同，理解图形设计师与Web设计师之间独特的区别可能会对你的下一个项目或者给你的设计之路带来帮助。

”虽然Haas所说的这种区别符合事实（并且文章的余下部分明确了一些优秀的要点），但是他所暗示的印刷与Web之叫的区别可能过于简单化。

毕竟，我们在Web设计中使用的许多概念都直接来源于图形设计的漫长历史。

关于留白、对比、色彩理论和删格（寻根究底，它们都源于印刷世界）的思想已深入于全世界的Web设计师，从而模糊了印刷与Web之间若隐若现的界线。

<<众妙之门>>

编辑推荐

《众妙之门:网站UI设计之道2》由人民邮电出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>