

<<360度评估实操手册>>

图书基本信息

书名：<<360度评估实操手册>>

13位ISBN编号：9787115284709

10位ISBN编号：7115284709

出版时间：2012-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：柯学民，李颖，刘帅 著

页数：149

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<360度评估实操手册>>

内容概要

360度评估是一项非常有效的人力资源管理技术，大多数国际知名企业都很重视这一评估技术的实施。

但是国内许多企业在实施这项技术时，遇到了种种难题，应用效果并不理想。

《360度评估实操手册》致力于帮助读者正确应用360度评估技术，内容涉及360度评估的真正价值、360度评估的设计、360度评估的实施、360度评估结果的应用等多个方面。

《360度评估实操手册》适合企业管理者尤其是人力资源管理者、人力资源管理咨询师、培训师阅读。

<<360度评估实操手册>>

作者简介

柯学民，男，北京智鼎管理咨询有限公司资深咨询师，获北京师范大学心理学硕士学位，曾任联想集团公司事业部人力资源总监。

专长领域为绩效管理体系设计、人才测评、薪酬设计等。

曾为国家邮政总局、中石化集团管理学院、中国银行总行、中国银行多家分行、中国农业银行一级分行、蒙西高新技术集团、广东电网、广东交通集团、中国工商银行、中国建设银行等企业提供过咨询服务。

刘帅先生，北京智鼎管理咨询有限公司高级咨询师，北京师范大学心理学学士，中国人民大学人力资源管理硕士，国际注册管理咨询师(CMC)。

专长领域人才测评、薪酬管理、绩效管理、职位管理、胜任力建模等。

曾为国家电网、粤电集团、中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中信建投、中国航天科工集团、中咨公司、国家专利局、中国电影股份公司、网易、同仁堂、四川省投资集团、金融街控股等企业提供咨询服务。

李颖女士，北京智鼎管理咨询有限公司高级咨询师，中国人民大学人力资源管理硕士，国际注册管理咨询师(CMC)。

专长领域：员工职业生涯设计、绩效管理、薪酬管理、定岗定编、胜任力建模、人才测评等。

曾为中国银行、中国工商银行、中国光大银行、四川省投资集团、青岛啤酒华东营销公司、网易、国家专利局、国家人事部、中国电影股份公司、中国日报社、北京京仪集团、工美集团等企业提供咨询服务。

<<360度评估实操手册>>

书籍目录

第1章 探索360度评估

第1节 如何认识360度评估

1. 案例分析
2. 360度评估技术的发展历史
3. 360度评估技术的理论基础
4. 如何正确认识360度评估实施中出现的问题
5. 360度评估的原则

第2节 360度评估的应用现状

第3节 360度评估的价值

第2章 360度评估的设计阶段

第1节 设计360度评估维度

1. 确定原则
2. 组建委员会
3. 技能培训
4. 维度选择
5. 结果确定

第2节 设计360度评估问卷

1. 确定题目数量
2. 标准行为开发
3. 确定措辞方式
4. 确定评估等级
5. 定初稿
6. 试测及问卷完善

第3节 设计360度评估访谈

1. 问卷中设计开放式问题
2. 设计360度评估访谈

第3章 360度评估的实施阶段

第1节 360度评估的实施步骤

1. 准备
2. 现场实施
3. 数据处理
4. 结果呈现

第2节 360度评估的准备阶段

1. 确定评估者与被评估者
2. 确定评估关系
3. 制定评估关系表

第3节 360度评估的现场实施

1. 问卷评估的现场实施
2. 访谈评估的现场实施

第4节 360度评估的数据处理

1. 问卷编码
2. 数据录入
3. 数据剔除
4. 数据统计

第5节 360度评估的结果呈现

<<360度评估实操手册>>

1. 问卷结果呈现

2. 访谈结果呈现

第4章 360度评估结果的应用阶段

第1节 员工发展

1. 个人发展诊断

2. 评估反馈

3. 制定PDP

4. 实施辅导

5. 评估改进

第2节 干部管理

1. 干部管理的困惑

2. 双维度的干部评估体系

3. 干部的分类管理

第3节 绩效考核

1. 工作负荷系数的确定

2. 周边绩效的评估

第5章 360度评估样例

第1节 宣讲稿样例

第2节 360度评估访谈通知样例

第3节 360度评估报告（基于问卷）样例

.....

<<360度评估实操手册>>

编辑推荐

360度评估是一项非常有效的人力资源管理技术设计：评估维度设计、评估问卷设计、评估访谈设计实施：流利+工具+案例应用：员工发展、干部管理、绩效考核

<<360度评估实操手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>