<<实例化需求>>

图书基本信息

书名：<<实例化需求>>

13位ISBN编号：9787115290267

10位ISBN编号：7115290261

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：Gojko Adzic

页数：190

字数：307000

译者：张昌贵,张博超,石永超

前言

你手里正拿着或正在屏幕上翻看的这本书，是一系列研究的成果。
我们调查了世界各地的多个团队如何在很短的周期内说明需求、开发软件，并交付正确的、无缺陷的产品。
本书呈现的是集体智慧，从公共网站到内部支持系统，涉及大大小小约50个项目。
这些项目包含了各种各样的团队，有在一个办公室里办公的小团队，也有跨越大洲的集团公司，他们使用了众多过程，包括极限编程（XP）、Scrum、看板（Kanban）以及一些类似的方法（通常附带有敏捷或精益的字眼）。
这些项目有个共同点——项目需求说明和测试能够良好配合，项目组从中获益良多。
实例化需求说明如何处理需求说明与测试，不同的团队使用不同的名称，但它们都有一套共同的核心原则与思想，而我认为它们在本质上是一致的。
很多团队使用以下这些名称来命名这类实践：敏捷验收测试验收测试驱动开发实例驱动开发故事测试行为驱动开发实例化需求说明相同的做法却有如此多的名字，这事实上也反映了当前在这一领域内有着大量的创新。
同时它还反映了一个事实，本书描述的这些做法，影响了团队的需求描述、开发和测试等方面。
为保持一致，必须选择一个名字。
本书将采用实例化需求说明（Specification by Example）这个名称。
至于为何选它，稍后的“谈谈术语”一节将详细解释。
实践出真知本书通过案例研究和访谈来呈现这个话题。
之所以选择这种方式，是为了让读者能看到目前真的有团队正在这么做，并且从中获益良多。
实例化需求不是一门神秘艺术，虽然有些主流媒体会使人这么觉得。
书中的一切几乎都是来自于现实世界、真实的团队以及切实的经验。
有一小部分实践是作为建议提出的，并没有真实案例研究的支持。
我认为这些思想对将来会很重要，也正是因为如此，我才明确地提出它们。
我很确定，我所主导的研究以及我得出的结论，虽然促成了本书的编写，但由于这并不是一项严肃的科学研究，将会被那些号称敏捷开发不可用、业界应该回到“真正的软件工程”的怀疑论者所排斥。
那也没关系。
相比一项严肃的科学研究所需的资源，编写本书时我接触到的资源是十分有限的。
但即使我拥有那些资源，我也不是一个科学家，而且我也不用伪装我自己。
我是一名实践者。
本书读者对象如果你像我一样，是一名实践者，并且靠软件谋生，那么这本书可以提供很多帮助。
有些团队已经尝试去实施敏捷过程，并且碰到了低质量、返工以及未达客户预期等问题，本书主要就是写给这些团队的。
（没错，这些都是问题。
简单地迭代只是权宜之计，并非解决方案。
）实例化需求说明、敏捷验收测试、行为驱动开发，以及其他不同叫法所指的这个实践，都能解决这些问题。
无论你是测试人员、开发人员、业务分析师，还是产品负责人，这本书都可以帮助你开始实施这些实践，并学习如何用它们在团队中做出更多贡献。
几年前，我在大会上碰到的大多数人都没听说过这些思想。
而现在，我碰到的大部分人都或多或少知道这些实践，但是很多人都未能妥善落实。
在实施敏捷开发的过程中，团队碰到的问题通常都很少有文字记载，所以每一个受挫的团队都认为，自己遇到的问题比较特殊，而这些理念无法在他们的“现实世界”里发挥作用。
只需听他们述说短短五分钟，我就能猜中三四个他们碰到的最大问题，这让他们觉得惊讶。
而当他们得知其他团队也有同样的问题时，他们更是完全惊呆了。

如果你也在这样的团队当中，那么本书为你做的第一件事情，将是告诉你“你并不孤单”。
本书中我所采访的那些团队并不完美——他们也曾遇到数不清的问题。
但他们在碰壁之后，并没有放弃，而是决定围绕这些问题继续努力并解决问题。
了解这一点通常能鼓舞人们换一种眼光去看待自己的问题。
我希望你在读罢本书后也有同样的感受。
如果你正在实施实例化需求说明，本书将就如何解决你当前的问题提供非常有用的建议，同时也能让你了解未来会发生什么事情。
我希望你可以从别人的错误中汲取经验，并且完全避免发生同样的问题。
本书也写给有经验的实践者，以及那些在实施实例化需求说明的过程中相对成功的人们。
在采访开始之初，我本以为这些事情都已胸有成竹，只是在求证而已。
结果我发现，人们在实施过程中居然有如此之多的想法，这是我始料未及的。
我从这些案例中学到了很多，希望你也如此。
这里所描述的实践和想法，应该会激发你的灵感，促使你对自己的问题尝试变通方案，或者让你在见过类似的故事之后，意识到可以如何改善团队的过程。
本书内容在第一部分，我会介绍实例化需求说明。
我不会说服你为什么应该遵循本书描述的原则，而是向你展示——用实例化需求说明的方式——团队从这个过程中获益的例子。
如果你在考虑购买这本书，请浏览一下第1章，看看有哪些好处可以带到你的项目中。
第2章介绍了关键的过程模式和实例化需求说明的关键工件（artifact）。
在第3章，我会更详细地解释活文档的概念。
第4章会展示一些改变过程和团队文化的最常见的切入点，也会就开始过程实施时需要注意的地方给出一些建议。
本书写作的一个目的是为团队在实施实例化需求说明时使用的这些模式、想法和工件创建一致的语言。
整个实践在业界有许多名称，里面各种要素的名称更是多出一倍。
不同的人分别将同一个东西叫作功能文档、故事测试、BDD文档、验收测试等。
正因为如此，在第2章中我会对所有的关键要素介绍一些我感觉不错的名字。
即使你非常有经验了，我还是建议阅读这1章，以确保我们对本书中的关键名字、用词和模式的理解是一样的。
在第二部分，我会展示案例中的团队用来实现实例化需求说明原则的关键性实践。
不同环境中的团队会做非常不同的事，有时甚至为了达到相同效果采取相反或冲突的措施。
除了实践外，我还记录了团队贯彻基本原则的环境。
第二部分差不多按照过程区域分成7章。
在软件领域没有最佳实践，但是确实有一些好的想法我们可以尝试在不同的环境中去使用。
在第二部分中，有些小节标题旁边会有拇指向上或向下的图标，代表的是调查中一些团队觉得有用的做法，或者是他们经常遇到的问题。
请根据建议做适当的尝试或回避，但不要完全照搬套用。
箭头图标出现的地方代表的是各种做法的精髓。
软件开发不是静态的——团队和环境都在改变，过程也必须随着改变。
在第三部分中，案例分析展示了一些团队的实施历程。
我记录了他们的过程、约束条件和环境，并分析了这些过程是如何演化的。
这些故事有助于你迈开第一步或让你更进一步，并发现新的想法与做事方式。
本书的最后一章，我总结了我从促成本书的案例分析中学到的关键要素。
更上一层楼在传统的学习模型守破离（Shu-ha-ri）中，本书处于破的层次。
破是说要打破陈旧的规则，并证明成功的模型有很多。
在我的Bridging the Communication Gap一书中，我展示了我的模型及经验。

本书中，我尽量不带进以前的背景。
只有当我觉得有重要观点需要证明，并且本书中提到的其他任何团队都没有类似情况的时候，我才会展示那些我自己参与过的项目。
从这个意义上讲，本书在Bridging the Communication Gap的基础上更进了一步。
我会在第2章简单介绍一些基本的原则。
即使你以前从未听说过这些想法，第2章的简介也应该可以给你足够的信息去理解本书的其余部分，但我不会过多地深入基础的内容。
有关实例化需求说明的基础内容在Bridging the Communication Gap一书中有详细的描述，我不想在本书中重复。
如果你想更详尽地重温那些基础内容，请访问http：//specificationbyexample.com，登记你购买了本书，就可免费获得Bridging the Communication Gap的PDF版本。
我想今后我不会就这一主题续写“离”这个层次的书籍——因为该层次是超越书籍的。
另一方面，我相信本书可以帮助你到达“离”这一层次。
一旦你开始觉得选择什么工具已经无关紧要，那么你就已经达到了这个层次。
本书没有源代码，也不介绍任何工具本书没有源代码，也没有特定工具的使用说明。
我觉得必须事先说明这一点，因为在出版过程中，我就曾多次向别人解释这一点（典型的问题有“什么意思？
一本没有源代码的软件开发书？
这怎么可能！
”）。
实例化需求说明的原则和实践主要影响软件交付团队中的人员沟通，以及他们如何同使用者和项目干系人进行协作。
我确信许多工具供应商会试图卖给你一套技术方案。
如果有工具可以立即消除遇到的问题，许多经理会乐于为此买单。
不幸的是，他们遇到的主要是人的问题，而不是技术问题。
比尔·盖茨说过：“在企业中应用任何一项技术时，首要的法则是，在有效率的系统中导入自动化，将使效率倍增。
第二条法则是，在缺乏效率的系统中导入自动化，会使效率更低下。
”很多团队在使用实例化需求说明的时候失败了，他们使用自动化工具反而导致他们的过程更加低效。
我不想把注意力放在特定的工具上，相反，我想侧重分析团队努力实现这些想法的真实原因。
一旦你们能正确地沟通和协作，你们就可以选择适合的工具去使用。
在阅读本书后，如果你想知道更多支持实例化需求说明的工具，请访问网站并查看资源部分。

<<实例化需求>>

内容概要

《实例化需求：团队如何交付正确的软件》是在世界各地调查了多个团队软件交付过程后的经验总结。
书中介绍了这些团队如何在很短的周期内说明需求、开发软件，并交付正确的、无缺陷的产品；为团队在实施实例化需求说明时使用的模式、想法和工件创建了一致的语言；展示了案例中的团队用来实现实例化需求说明原则的关键性实践；并在案例分析部分展示了一些团队实施实例化需求说明的历程。

《实例化需求：团队如何交付正确的软件》适合与项目管理、开发、测试、交付有关的人员阅读。

作者简介

Gojko Adzic
战略软件交付顾问，专注于敏捷和精益开发，尤其擅长敏捷测试、实例化需求和行为驱动开发。
Gojko经常在国际上重要的软件开发和测试会议上发言，并运营着英国的敏捷测试用户小组。
最近这十多年来，他一直在财务和能源交易平台、移动定位、电子商务、在线游戏和复杂配置管理系统等行业项目中，从事程序员、架构师、技术指导和顾问等工作。
除本书外，他还著有Bridging the Communication Gap、Test Driven.Net Development with FitNesse和The Secret Ninja Cucumber Scrolls等书。

<<实例化需求>>

书籍目录

目　录

<<实例化需求>>

章节摘录

媒体关注与评论

“独一无二的、基于大量的业内研究提取出来的知识。
”——Mike Stockdale Syterra软件公司“本书是我的挚爱，它教会我如何正确地做测试。
”——Craig Smith Suncorp公司“本书将改变我们讨论和思考测试的方式。
”——David Evans ThinkAlike咨询公司“本书是有关需求收集与维护的最好的图书。
”——Oleksandr Alesinskyy NAVTEQ“基于众多团队的经验，它将让你的测试自动化事半功倍。
”Rick Mugridge Rimu研究公司

<<实例化需求>>

编辑推荐

以“ specification by example ”为主题讲解了50多个案例以对世界级成功团队数十次采访为基础与大家分享世界级团队的工作诀窍敏捷开发的新经典文献亚马逊网站全五星评价成功开发软件的必备秘籍