

<<正略钧策管理评论（第9辑）>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策管理评论（第9辑）>>

13位ISBN编号：9787115293589

10位ISBN编号：7115293589

出版时间：2012-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：郝炬，付志勇，李培恩 著

页数：198

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<正略钧策管理评论（第9辑）>>

内容概要

《正略钧策管理评论(第9辑)》从战略观察、管理启示、人力资本、营销策略及房地产实务五个方面论述了国内企业在企业管理、产品营销、人力资源等领域普遍遇到的现实问题，并以成功案例分析为佐证，提出了可操作性极强的问题解决方案。

全书内容充实、论证科学、指导性强，是一本难得的管理评论和研究文集。

《正略钧策管理评论(第9辑)》适合企业中高层管理者、企业咨询从业人员及高校相关专业师生阅读。

书籍目录

问诊我国节能服务企业融资模式/张江燕 傅昆 谭小康
比亚迪样本拆解/付志勇 周莹 孟冉
我国食品安全与企业战略营销/付志勇
打破信息披露魔咒/王海文
“十二五”期间中小企业如何创新转型/李培恩
后危机时代的世界经济格局/陈和午
如何用好社会化媒体/荣振环
国有企业文化建设之路/杨焱
战略是企业制胜的法宝——宏达电战略分析/李海健
是员工不适应还是管理不适应/张江燕
美的管控模式对我国制造型企业的启示/李宏旭
组织结构发展趋势对我国企业管理思想的变革启示/唐鹏军
企业家的迷局与自我修炼/刘永选
技术创新在产品差异化中的实战运用/付志勇
沟通也是生产力/刘海梅
引“狼”入室还是引“郎”入室/王能元
跨区域子公司HR管理模式探索/王能元
国有企业股权激励发展趋势分析/王乙臣
浅谈素质建模中的BEI操作技巧/刘娜
换个角度解决薪酬福利问题/丁晓巍
浅论汽车行业销售人员的激励机制/杨英
达芬奇家具品牌危机沉思录/李宏旭
芭莎礼品网的创意营销/荣振环
如何做微博营销/荣振环
没有中国市场就没有未来/姜姝
重思商业模式,加速行业整合——2011年蓝筹地产企业综评/郝炬 王云
赢家靠什么——2011年度蓝筹地产企业点评/郝炬 王云
商业地产元年谁能弯道超车——2011年中国商业地产企业价值榜评选综评/郝炬 薛迴文 纪来镇
他们的选择和坚持——2011年中国商业地产企业价值榜评选企业点评/郝炬 薛迴文 纪来镇
2012年房地产三大猜想/薛迴文
旅游地产的春天来了吗/袁伟达
深圳限价非数字游戏/韩磊

编辑推荐

我国最大规模、极具实力的咨询公司正略钧策咨询专家的力作，影响广泛内容涵盖战略、重大行业等重大现实问题，并以成功案例分析为佐证，提出了操作性极强的问题解决方案内容充实，论证科学，指导性强

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>