

<<健康管理>>

图书基本信息

书名：<<健康管理>>

13位ISBN编号：9787117157988

10位ISBN编号：7117157984

出版时间：2012-6

出版时间：人民卫生出版社

作者：李晓淳

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健康管理>>

内容概要

《全国高等中医药院校教材·供中西医临床医学专业用：健康管理》共11章，第一章健康管理概论，介绍健康管理的概念、特点、基本步骤、服务流程、科学基础和发展；第二至四章介绍健康风险评估、健康管理策略和基本方法；第五章介绍了中医治未病在健康管理中应用和实施；第六至九章介绍了健康管理服务所涉及的相关领域；第十至十一章介绍心理健康管理、健康管理的应用。

本教材根据宽基础、重技能、培养创新能力的专门人才的要求，旨在培养医学生树立经营健康、管理健康、促进健康的思想，建立个体和群体生命全程的健康管理模式，将生物医学、行为科学、人文社会学科的理论知识和方法综合应用到健康管理中，突出中医药学的特色服务在健康管理中的作用。

本教材供中西医临床医学专业及医学相关专业的本科生使用，同时也可作为健康管理师职业技能培训的参考教材。

书籍目录

绪论一、健康管理的性质和任务二、健康管理的对象和内容三、健康管理的战略目标四、学习健康管理的目的和意义第一章 健康管理概论第一节 健康管理概述一、健康的概念二、健康管理的特点三、健康管理的目标和任务四、健康管理的科学基础第二节 健康管理的基本步骤与服务流程一、健康管理的基本步骤二、健康管理的服务流程第三节 健康管理兴起与发展一、健康管理的兴起二、健康管理在我国的发展三、健康管理的应用前景第二章 健康风险因素和健康风险评估第一节 健康风险因素概述一、健康风险因素二、健康风险评估第二节 健康风险评估的目的和意义一、帮助人们综合认识健康风险因素二、鼓励和帮助人们修正不健康的行为三、制定个体化的健康干预措施四、评价干预措施的有效性五、进行健康管理的人群分类第三节 健康风险评估的技术和方法一、健康风险评估的基本原理和技术二、健康风险评估的种类第四节 健康风险评估的应用一、识别健康问题及健康风险因素二、实施个性化的健康教育与健康促进三、降低慢性病的死亡风险和医疗费用四、维护职业人群健康和降低伤残率五、评价卫生服务的需求与利用六、实施人群的健康管理七、评价健康管理的效果第三章 健康管理策略第一节 生活方式的管理一、生活方式管理的概述二、生活方式干预的技术三、健康生活方式的管理方法第二节 需求管理一、需求管理的概念二、影响需求的主要因素三、需求预测方法与技术第三节 疾病管理一、疾病管理的概念二、疾病管理的特点三、疾病管理的内涵四、疾病管理的方法第四节 灾难性病伤管理一、灾难性病伤管理的概念二、灾难性病伤管理的特点三、灾难性病伤管理内容与方法第五节 残疾管理一、残疾管理的概述二、残疾发生的原因三、残疾管理的内容与方法第六节 综合的群体健康管理一、个人健康管理方案二、企业健康管理方案三、重点人群健康管理方案第四章 健康教育与健康促进第一节 健康教育与健康促进概述一、健康教育概念二、健康促进概念第二节 健康教育和健康促进的计划设计一、计划设计概述及原则二、格林模式三、社区需求评估四、优先项目的确定五、计划目标的确定六、制订干预策略第三节 健康教育与健康促进计划的评价一、评价的概述二、计划评价的类型三、影响评价结果的因素第四节 健康信息的传播一、传播概述二、人际传播三、健康传播效果第五章 健康管理中医治未病第一节 中医治未病的基本理论一、中医学基础理论二、中医治未病的基础--养生三、中医治未病的根本--体质学说第二节 健康管理中医治未病理念一、中医治未病的核心理念二、中医治未病理念与健康管理的第三节 中医药常用养生保健方法一、调神安神法二、养气调气法三、健形全形法第六章 健康管理的信息化第一节 健康管理的信息化概述一、健康信息和数据二、常用医药信息系统第二节 健康信息的采集方法与分析一、健康信息采集的原则二、健康信息的来源与收集方法三、健康信息的更新与利用第三节 居民健康档案的建立与管理一、建立居民健康档案的意义二、健康档案的建立与管理三、健康档案的信息化管理第四节 健康管理系统的软件一、常用统计软件简介二、体检软件第七章 健康管理与健康保险第一节 健康保险概述一、健康保险发展简史二、健康保险的概念三、健康保险性质第二节 健康保险的类型一、健康保险的分类二、社会医疗保险制度三、商业健康保险第三节 健康保险对健康管理的需求与应用一、健康保险对健康管理的需求二、健康保险与健康管理相结合的意义三、健康管理在健康保险中的应用第八章 健康管理服务营销与人际关系第一节 健康管理服务营销概述一、健康管理服务营销概念二、健康管理服务营销的特性三、健康管理服务营销的原则第二节 人群健康管理服务一、健康及亚健康状态人群二、普通疾病人群三、特定疾病人群四、慢性高危人群第三节 健康管理服务营销的应用一、健康管理服务体系及运营模式二、健康管理服务目标市场的选择三、健康管理服务营销组合策略第四节 健康管理中的人际关系一、医患关系概述二、患者的权利与义务第九章 健康管理相关政策及法律法规第一节 健康管理相关政策及法律法规概况一、政策及法律法规的概念二、健康管理相关政策、法律法规历史沿革三、健康管理相关政策、法律法规发展趋势第二节 健康管理相关政策一、城镇职工基本医疗保险二、城镇居民基本医疗保险三、新型农村合作医疗保险第三节 健康管理相关法律法规一、执业医师法二、侵权责任法三、消费者权益保护法四、医疗机构管理条例五、医疗事故处理条例六、合同法第十章 心理健康管理第一节 心理健康概述一、心理健康的渊源二、心理健康的内容第二节 心理健康评估一、心理评估的目的二、心理健康评估的内容三、心理评估的方法四、心理评估的注意事项第三节 心理咨询和心理健康管理一、心理咨询概述及内涵二、心理咨询的形式和目标三、心理咨询的基本原则四、心理咨询的程序五、

<<健康管理>>

心理健康管理分类及内容第十一章 健康管理的应用第一节 常见慢性非传染性疾病的管理一、高血压二、糖尿病三、慢性阻塞性肺疾病第二节 重点人群的健康管理一、老年人群二、儿童、青少年人群三、妇女人群第三节 职业人群的健康管理附录附录一 健康管理综合技能训练附录二 个人基本信息表附录三 高血压患者随访服务记录表附录四 健康调查简表SF-36附录五 健康管理师国家职业标准主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>