

<<网络媒体导论>>

图书基本信息

书名：<<网络媒体导论>>

13位ISBN编号：9787118055221

10位ISBN编号：7118055220

出版时间：2008-2

出版时间：国防工业

作者：吴满意

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络媒体导论>>

内容概要

网络媒体的出现极大地改变了信息传播的方式。

网络技术延伸着人的传播空间，改写着现有传播观念。

在传统媒体那里，内容、技术与经营往往是相互分离的，而在网络世界中，这三者的界限却愈来愈模糊。

没有技术支撑，难以融入网络传播的各个环节；仅懂技术，也不是一个出色的网络传播者，而网站的经营观念更是需要通过技术与内容的设计来加以表达与实现。

本书对网络媒体系统进行了多维阐述与研究，不仅从意义建构、基本形态、媒体功能、与传统媒体关系等方面对网络媒体做了详尽介绍，还从更广阔的视角对网络媒体进行了理论上的探索研究，并在此基础上，就网络媒体的设计制作、经营管理及监督规范等进行了分析。

本书既反映了当前网络媒体领域崭新的学术研究成果，也对网络媒体的深入研究提供了新的参照思路。

。

<<网络媒体导论>>

书籍目录

卷首语第一章 科技进步·社会嬗变·媒介发展 一、科技是历史的杠杆 二、媒介形态演变 三、互联网的产生与发展第二章 网络媒体的范畴与意义建构 一、网络媒体的范畴与特征 二、网络媒体的意义建构第三章 网络媒体的基本形态 一、BBS论坛 二、虚拟社区 三、网络聊天 四、博客——第四种网络交流方式 五、播客——数字化广播的新革命 六、闪客——平民艺术家的舞台第四章 网络媒体的功能阐释 一、学习功能 二、教气蚰能 三、传播功能 四、舆论监督 五、娱乐功能第五章 兼容互进：网络媒体与传统媒体的关系 一、传统媒体与网络媒体之间的竞争与合作- 二、网络媒体与其他数字媒体的关系第六章 网络媒体与网络社会 一、网络媒体与网络政治 二、网络媒体与网络经济 三、网络媒体与网络文化 四、网络媒体与在线游戏第七章 网络媒体与文本解读 一、文本·网络文本 二、网络媒体与超文本 三、网络文本的互文性 四、网络媒体·语言·符号文化第八章 网络媒体的哲学意域 一、网络技术的发展是“一场革命” 二、消费常态聚变，符号消费的实质是消费自我 三、公共领域的孕育 四、公共领域与大众文化 五、网络大众文化 六、网络媒体的公共性与文化的民族性和国际性、价值性和工具性、中心性和边缘化问题的思考 七、网络影响作用的哲学考察 八、主体性、自我与身份认同——网络媒体中最值得思考的哲学问题第九章 网络媒体的设计与制作 一、网络媒体设计 二、网络媒体制作 三、网络媒体的审美意蕴第十章 网络媒体的经营与管理 一、网络媒体的经营管理现状及走势 二、网络媒体品牌的经营管理理念 三、网络媒体品牌经营管理模式 四、网络媒体经营管理的策略思考 五、网络媒体经营管理绩效评价研究第十一章 网络媒体的规制 一、国外网络媒体规制概览 二、网络媒体的法律监管第十二章 网络媒体信息资源管理参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>