

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787118077315

10位ISBN编号：7118077313

出版时间：2011-10

出版时间：国防工业出版社

作者：漆竞舟

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计色彩>>

### 内容概要

本书主要内容包括：认识色彩、色彩艺术发展历程、色彩画媒介及技法、色彩的观察方法及训练表现方法、写实风格分析与写生画法等。

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 书籍目录

## 认识色彩

- 1.1 光与色
- 1.2 色彩的视知觉效应
- 1.3 色彩的要素
  - 1.3.1 原色、间色、复色
  - 1.3.2 明度、纯度、色相
  - 1.3.3 同类色、邻近色、补色
  - 1.3.4 光源色、固有色、条件色
  - 1.3.5 色彩的联想与象征

## 色彩艺术发展历程

- 2.1 原始人的色彩观
- 2.2 古典主义的色彩表现
- 2.3 印象派的色彩表现
- 2.4 后期印象主义
- 2.5 20世纪现代派画家的色彩表现
  - 2.5.1 表现主义
  - 2.5.2 野兽派
- 2.6 中国古代色彩的发展
- 2.7 设计色彩与素描的关系

## 色彩画媒介及技法

- 3.1 水粉画工具与材料的特性
- 3.2 水彩画工具与材料的特性
- 3.3 油画工具与材料的特性
- 3.4 其他工具与材料的特性

## 色彩的观察方法及训练表现方法

- 4.1 色彩观察的观念与方法
  - 4.1.1 固有色的观察方法
  - 4.1.2 条件色的观察方法
- 4.2 训练方法
  - 4.2.1 在临摹中学习表达
  - 4.2.2 挪用与借鉴
  - 4.2.3 发挥想象创造
- 4.3 表现方法
  - 4.3.1 色相对比
  - 4.3.2 明度对比
  - 4.3.3 冷暖对比
  - 4.3.4 面积对比
  - 4.3.5 色彩的调和
- 4.4 色调

## 写实风格分析与写生画法

- 5.1 具象写实性色彩
  - 5.1.1 古典写实
  - 5.1.2 印象写实
  - 5.1.3 照相写实
  - 5.1.4 超现实主义

## <<设计色彩>>

### 5.1.5 现代写实

### 5.2 静物写生画法

#### 5.2.1 静物画的选择与布置

#### 5.2.2 构图原理及形式美法则

#### 5.2.3 观察感受, 把握色调

#### 5.2.4 构图、写生步骤

### 5.3 风景写生画法

#### 5.3.1 风景写生选景

#### 5.3.2 风景速写画法

### 5.4 画面常出现的问题

### 5.5 写生示范

## 装饰性色彩训练

### 6.1 装饰色彩的特征

#### 6.1.1 具有象征与寓意功能

#### 6.1.2 夸张意象化特征

### 6.2 装饰画的画法

#### 6.2.1 装饰性色彩的构图方法

#### 6.2.2 装饰性色彩的表现方法

## 意象性色彩训练

### 7.1 表现性特点

#### 7.1.1 表现与抽象性

#### 7.1.2 二维性

### 7.2 意象性色彩表现方法

#### 7.2.1 色块笔触表现手法

#### 7.2.2 解构重组法

#### 7.2.3 肌理性表现

## 控制性色彩训练

### 8.1 控制色彩的特征

### 8.2 控制色彩的表现手法

#### 8.2.1 原色限制

#### 8.2.2 同类色、类似色的限制

#### 8.2.3 四色限制

## 色彩与设计

### 9.1 色彩与平面设计

### 9.2 色彩与包装艺术设计

### 9.3 色彩与产品设计

### 9.4 色彩与环境艺术设计

### 9.5 色彩写生中设计意识的培养

## 作品欣赏

## 参考文献

## <<设计色彩>>

### 编辑推荐

通过观察与教学调研发现，能够自由运用各种媒介、技术与材料表达色彩感受的，能够自由运用色彩进行创意设计的是那些专业造型基础较扎实全面的学生。

色彩主观的创意与想象力极大地依赖了自然的客观物象，只有通过客观写生训练，才能让学生认识色彩的综合性问题，也就是“师造化”。

《设计色彩》提供了大量的优秀作品并根据相关内容进行了点评，以便使大家从优秀作品中学习到更多的创作技巧。

本书由漆竞舟主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>