

<<最笨的经商方法>>

图书基本信息

书名：<<最笨的经商方法>>

13位ISBN编号：9787119069579

10位ISBN编号：7119069578

出版时间：2011-7

出版时间：外文

作者：李源

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最笨的经商方法>>

内容概要

中国人最优秀的品质有两个，那就是善良与智慧，智慧若与善良同行，至诚至善.便可成就大智慧，让人的一生沐浴在阳光中；智慧若与世俗结合。

唯利是图，最多算作小聪明，只能用凄凉不断折磨自己事实上，有多少人在做事上以至诚至善为准则呢？

至诚至善的行为在世人眼中是不是被定性为愚笨呢，永远谨记：菩提深悟需有时，善待人生是永远宁为愚笨之举，不为无德之行将愚笨之举运用到高深处，才是真正的智慧。

<<最笨的经商方法>>

书籍目录

第一章 笨的智慧

- 1 人心感悟——智慧是无法把握的
- 2 智慧桂冠——抓住真诚的根本
- 3 君子盛德——懂得放下叫做智慧
- 4 至诚至善——小聪明与大智慧
- 5 大智若愚——智慧的最高境界
- 6 智慧结晶——天下没有免费的午餐
- 7 羊群效应——跟随“领头羊”的做法
- 8 价值取向——贪婪的心永远得不到满足

第二章 以德为“笨”

- 1 以德为本——先修德后修业
- 2 以德服人——站在别人的立场上考虑
- 3 以德兴业——绘就宏伟蓝图
- 4 以德养德——助人就是助己
- 5 以德扬善——达则兼济天下
- 6 以德化怨——化干戈为玉帛
- 7 以德至远——善行得善报
- 8 以德律己——战胜自己

第三章 以诚为“笨”

第四章 以信为“笨”

第五章 以仁为“笨”

第六章 以勤为“笨”

第七章 以恒为“笨”

第八章 N种笨方法

<<最笨的经商方法>>

章节摘录

人对勤俭不以为然，认为节约是“小气”、“抠门”的表现；还有些人身在国企，觉得财大气粗，哪都“不差钱”，犯不着委屈自己。

其实，对于企业来说，追求经济效益固然重要，但勤俭节约也非常重要。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。

纵观历史，大到邦国，小到个人，无不是兴于勤俭，亡于奢靡。

无论是国家的繁荣、社会的进步，还是企业的发展、个人的幸福，都离不开勤俭节约的精神。

节俭常常同成功相连，奢侈则常常与衰败同行。

几乎每一位成功人士，都自觉地把勤俭当作自己生活与事业的原则。

古今中外，但凡成功的商人，无不经历创业之苦，深知勤俭对于创业乃至守业的重要。

勤俭不仅是经商的一种美德，也是创业精神的另一种体现，同时也是商业资本积累的一个重要手段。

勤俭并不是“抠门”或者“小气”，而是“泰而不骄，俭约自律”。

有个木匠，手艺很好，做出来的东西，不但精致美观，而且坚固耐用，所以生意很好，赚得盆满钵满。

可木匠是个大手大脚的人，想吃什么就买什么，想穿什么就买什么，钱虽然赚得不少，却没有什麼积蓄。

木匠有个铁匠朋友，赚的钱并没有木匠多，却是个远近闻名的富翁。

而且，那个铁匠原来穷得叮当响，家境没有木匠殷实，但现在却过得很富足，这让木匠感到十分困惑。

。

.....

<<最笨的经商方法>>

编辑推荐

每个人都希望学到世界上最聪明的做事方法，但每个人的做事方法都不可能达到“最聪明”由于人类的自身原因，他们与“最聪明”永远都是“遥不可及”的，而只能做到小聪明，研究表明，这种小聪明基本上一眼就能识破，只是自以为聪明的一种表现真正的聪明永远属于极少数人，其所作所为、所思所想绝不是常人所能领悟到的记住：小聪明对于一个人来讲，只是多与少的问题；而大智慧对于一个人来讲，则是有和无的问题传授说话的大智慧，当人们向聪明人学说话的时候，聪明人正在向笨人学习。

<<最笨的经商方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>