

<<中华老字号经营智慧>>

图书基本信息

书名：<<中华老字号经营智慧>>

13位ISBN编号：9787119069845

10位ISBN编号：7119069845

出版时间：2011-5

出版时间：外文出版社

作者：任学明

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中华老字号经营智慧>>

### 内容概要

中华老字号蕴涵着丰厚的商业元素和传统文化，在享有盛誉的背后，有着太多的沧桑变故。《中华老字号经营智慧》选取同仁堂、全聚德、东来顺、瑞蚨祥、胡庆余堂、吴裕泰、王老吉、茅台酒、荣宝斋、亨得利作为经典代表，挖掘老字号的经典案例和珍贵的人文传奇，介绍它们鲜明的中华传统文化背景和深厚的文化底蕴，分析它们经久不衰、与时俱进、欣欣向荣的经营智慧。

<<中华老字号经营智慧>>

书籍目录

同仁堂：悬壶济世见慈悲字号缘起——康熙御赐，济世养生建同仁康熙赐号，真耶假耶几世铃医，一朝成凤同修仁德，济世养生百年历程——服务宫廷，几经劫难终崛起抓住机遇，服务宫廷精明能干，重振祖业劫难重重，老匾被毁经营智慧——仁行天下，不忘古训行善举严遵“古训”，一丝不苟心念慈悲，不忘百姓保持传统，开拓创新茅台酒：饮誉世界名远扬字号缘起——中华国酒，酒香文化数千年追根溯源，文化久远美丽传说，亦假亦真百年历程——酒名远扬，铁杵磨针终有成“碎瓶”飘香，酒名远扬红色情缘，贡献显著光荣历程，“国酒”外交经营智慧——精益求精，持之以恒求质量卓越品质，独一无二激烈竞争，反道而行全聚德：金炉不灭千年火字号缘起——颠倒字号，时来运转聚德行历尽艰辛，白手起家灵活变通，另辟蹊径德少一横，依然聚德百年历程——历久弥新，劈风斩浪千年火百年历程，百年心血寻觅老匾，失而复得保留“老墙”，招徕顾客经营智慧——仁德至上，齐心协力创辉煌发掘特色，保质保量重视人才，技不外传开拓创新，仁德至上王老吉：心系百姓危难时字号缘起——偶遇贵人。

名声大作王老吉除热去火，唯有凉茶……东来顺：特色招牌偶得来胡庆余堂：为仁行义济天下瑞蚨祥：生财有道占鳌头荣宝斋：名流频顾风雨路吴裕泰：全心全意为顾客亨得利：与时俱进洋味足

章节摘录

在180余年漫长的历史中，慈禧太后借助王老吉益智清神把持朝政；林则徐虎门销烟，王老吉清热解毒；洪秀全广州赴考，王老吉救命；太平军天京保卫战，王老吉劳军。在经历这些惊天动地的大事后，时下饮用王老吉已成为一种新的消费潮流。

20世纪90年代中期，加多宝开始生产销售红色罐装的王老吉饮料。

对于王老吉凉茶的概念和品牌，两广地区的人们认知都比较充分，在区域范围内，王老吉有比较固定的消费群。

而在其他地区，由于人们对王老吉的认知很少，红罐王老吉的头7年，一直处于不温不火的状态，默默无闻地固守一方市场。

在广东，“王老吉”可谓家喻户晓，在消费者观念中，具有上百年历史的王老吉品牌就是凉茶的代称，是一种具有药效的饮用品。

由于凉茶下火功效显著，药性太凉，不宜经常饮用，这种“药”的观念直接限制了它的增长。

另外，在广东人的传统观念中，王老吉药业（原羊城药业）生产的药准字号产品（如王老吉颗粒和冲剂）被认为是最正宗的。

加多宝生产的红罐王老吉配方源自香港王氏后人，是国家批准的食健字号产品，口感偏甜。

按照中国“良药苦口”的中医观念，广东消费者感觉其降火的药力不足，无法接受它“饮料”的新面孔。

一来广东人喝凉茶一般都去凉茶铺，或者自家煎煮。

## <<中华老字号经营智慧>>

### 编辑推荐

中华老字号是闪闪发光的金字招牌，是蜚声中外的传统名牌，是中华民族的珍贵遗产，有着百年悠久的辉煌历程，塑造了久负盛名、经久不衰的光辉形象。

中华老字号的经营智慧与文化底蕴，值得我们耐心品味与借鉴，以启发现代经营管理的新思路。

百年老字号都有自己历尽艰辛、可歌可泣的生存发展史。

它们的成与败、兴与衰、经营之道、传承转折，乃至与政治、经济、社会风俗等各方面的关系，值得我们耐心品味。

了解中华老字号的发展史和经营秘诀，探讨它们的经营管理特色，让它们提供的历史经验与当代价值浑然一体，在品味它们独特魅力的同时，开启现代经营管理的新思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>