

<<电子电器产品市场与营销>>

图书基本信息

书名：<<电子电器产品市场与营销>>

13位ISBN编号：9787121005305

10位ISBN编号：7121005301

出版时间：2004-11-1

出版时间：电子工业出版社

作者：韩永刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子电器产品市场与营销>>

内容概要

本教材对电子电器产品的营销环境、消费者市场等方面进行了分析,对电子电器产品市场营销机会的选择做了介绍;对电子电器产品市场营销的产品策略、价格策略、渠道策略、足销策略,分别结合当前的市场实际作了专门讲述;通过对绿色营销、定制营销、数据库营销和网络营销的讲述,介绍了电子电器产品新颖的营销理念和方式。

本教材还对电子电器产品的营销战略、市场营销机会的分析、市场营销实务作了叙述,教材中安排了实训内容可供学生练习之用。

本教材配有电子教学参考资料包,以方便教师教学使用。

本书可作为中等职业学校电子电器应用与维修专业的教材,也可作为市场营销等专业培训班的培训教材或自学参考书。

<<电子电器产品市场与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>