

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW图形设计典型商业案例>>

13位ISBN编号：9787121020988

10位ISBN编号：712102098X

出版时间：2006-3

出版时间：电子工业出版社

作者：李巨韬

页数：285

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书将CorelDRAW软件技术与商业广告设计要求紧密结合，讲述不同类型平面设计制作流程和技法。书中的案例均来源于现实工作中的设计项目，在讲述每个商业设计案例时，均给出创作分析、创作流程，以及创作过程中读者应该注意的问题。

全书共分7章，依次介绍商业设计相关的基础知识、VI设计、图文排版设计、服装设计、包装设计、产品造型效果表现和商业插画设计等知识。

本书适合平面设计和制作人员、包装设计人员、艺术设计制作人员、工业设计人员、商业插画设计人员和CorelDraw爱好者，也非常适合作为CorelDraw培训班的教材。

书籍目录

第1章 掌握必要的行业知识 1.1 图形设计领域必备的理论知识 1.2 掌握必备的印前技术 1.3 图像的输入与输出 1.4 图形设计行业的常设岗位及其技术要求 1.5 图形设计师的职业规划建议 1.6 第一个商业设计案例——盘面设计第2章 VI设计 2.1 VI设计知识 2.2 标志设计——360度查网 2.3 户外伞设计——联想 2.4 企业吉祥物设计——Ketty猫 2.5 台历设计——益佰药业 2.6 交通工具——沃尔玛物流车 2.7 环境空间展示——新天地集团第3章 图文排版设计 3.1 图文排版基础知识 3.2 名片设计 3.3 书籍排版——HP产品说明 3.4 招贴宣传广告——数码广场 3.5 宣传广告设计——南孚电池宣传广告设计第4章 服装设计 4.1 服装设计基础知识 4.2 服装效果图模型绘制 4.3 简图着装设计 4.4 运动休闲服装效果图 4.5 婚纱服装效果图第5章 包装设计 5.1 包装基础知识第6章 产品造型效果表现第7章 商业插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>