

## <<Illustrator CS2入门与实战>>

### 图书基本信息

书名：<<Illustrator CS2入门与实战>>

13位ISBN编号：9787121023842

10位ISBN编号：7121023849

出版时间：2006-4

出版时间：电子

作者：朱长利

页数：342

字数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Illustrator CS2入门与实战>>

### 内容概要

Illustrator是Adobe公司推出的一款功能强大的集绘图、平面设计、网页制作、文字编排功能于一体的软件，深受平面设计人员和图像爱好者的青睐。

本书深入浅出地介绍了最新中文版Illustrator CS2的强大功能，以及它在标志设计、卡通绘制、平面设计、包装设计、造型设计和插画绘制等方面应用的方法与技巧。

本书所附的教学光盘设计独具匠心，是真正的专业级多媒体教学软件：长达3个多小时的全真操作演示、全程标准语音讲解、全程交互、全程边学边练，还包括Illustrator基础知识、各种典型案例的详尽讲解，能亲眼目睹节目设计和制作人员创作各种效果的全过程；光盘中还提供了本书中所有实例的源文件及所需的素材文件。

本书适用于想快速学会Illustrator的初级用户，广大绘画制作的爱好者，准备并已经从事平面和广告设计的制作人员，还可作为高等院校相关专业和社会相关培训班的教材。

书籍目录

第1章 Illustrator CS2快速入门 1.1 图形图像的相关知识 1.2 走进Illustrator CS2 1.3 Illustrator CS2的操作界面 1.4 入门训练——人物卡通的绘制第2章 绘制图形基础实战 2.1 绘制简单几何图形 2.2 简单几何图形绘制实战 2.3 调整几何图形的形状 2.4 CD光盘盘面设计 2.5 绘制线条 2.6 绘制卡通画第3章 图形上色与应用实战 3.1 为卡通填充颜色 3.2 绘制西餐原料 3.3 T恤设计图稿第4章 制作促销宣传单 4.1 绘制基本图形 4.2 对基本图形进行变形 4.3 文本的设置 4.4 制作区域和路径文字第5章 海报设计 5.1 绘制脚部 5.2 绘制鞋 5.3 创建背景 5.4 置入图案和创建文字第6章 商业插画绘制实战 6.1 绘制基本轮廓 6.2 绘制五官 6.3 对图形进行上色 6.4 修饰图形 6.5 刻画形象第7章 包装设计实战 7.1 基本形与参考线的绘制 7.2 绘制包装盒的外轮廓 7.3 绘制图案 7.4 创建文本并修饰效果第8章 网页设计与制作 8.1 绘制基本图形 8.2 创建修饰图案 8.3 绘制按钮文字和面板 8.4 调整效果 8.5 切割网页第9章 绘制3D易拉罐 9.1 绘制背景 9.2 绘制标贴 9.3 创建易拉罐 .....第10章 概念车造型设计第11章 绘制人物角色——维纳斯的诞生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>