

<<平面广告宣传与产品包装设计入行实战>>

图书基本信息

书名：<<平面广告宣传与产品包装设计入行实战>>

13位ISBN编号：9787121026447

10位ISBN编号：7121026449

出版时间：2006-6

出版时间：电子工业出版社

作者：陈春,陈柏润,时海滨

页数：307

字数：460000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告宣传与产品包装设计入行实战>>

内容概要

本书是《电脑商业设计就业指导》丛书之一，主要内容包括：平面广告设计行业分析，平面广告设计行业就业指导，设计师应具有的专业知识、素质、就业方向，商场超市广告项目设计，轿车广告项目设计，酒类包装项目设计，楼盘广告项目设计；全书以行业应用为主线详细地详解了平面广告宣传与产品包装设计的分类、设计基础、从业要求、设计流程、制作方法、后期制作等，并且提供了具有行业代表性的实例。

本书读者对象已经基本掌握了平面设计软件Photoshop、CorelDRAW等软件的常用功能，想以此跨入平面广告宣传与产品包装设计领域的人员，同时还可用作大专院校平面设计专业师生的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>