

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3中文版商业案例精粹>>

13位ISBN编号：9787121042751

10位ISBN编号：7121042754

出版时间：2007-7

出版时间：电子工业出版社

作者：览众

页数：277

字数：547200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

中文版CorelDRAW X3是Corel公司面向国内用户发布的CorelDRAW最新版本，它继承了CorelDRAW产品一贯的优势，功能更为强大，使用更为方便。

作者在兼顾CorelDRAW教程的基础上，根据读者关于在商业应用方面必须提高的要求，从应用的角度出发，编著了本书。

书中内容全面、丰富、实用。

实例类型覆盖了CorelDRAW应用的所有领域。

精选了30多个商业案例，涵盖图形、标志，标识、插画、卡片、VI、网页、广告、包装、产品和展示设计的各个应用领域。

在实例讲解中，对CorelDRAW X3中文版的功能、使用方法和操作技巧，结合实例应用进行深入、生动和细致的描述。

本书适合于从事商业设计的读者学习使用。

随书所附光盘包含书中实例所用到的素材及最终完成作品。

## 书籍目录

- 第1章 矢量图标设计 1.1 图标的特点和商业应用范围 1.2 矢量图标案例1——动感音符 1.2.1 动感音符案例制作 1.2.2 案例总结 1.3 矢量图标案例2——高尔夫先生 1.3.1 高尔夫先生案例制作 1.3.2 案例总结 1.4 举一反三——绘制“宝宝乐园”
- 第2章 标志/标识设计 2.1 标志/标识的特点和商业应用范围 2.2 标志/标识案例1——LOGO 2.2.1 LOGO案例制作 2.2.2 案例总结 2.3 标志/标识案例2——金色嘉园LOGO案例制作 2.3.1 金色嘉园LOGO案例制作 2.3.2 案例总结 2.4 举一反三——绘制“海洋动物保护协会标识”
- 第3章 插画设计 3.1 插面的特点和商业应用范围 3.2 插画设计案例——烂漫樱花 3.2.1 烂漫樱花案例制作 3.2.2 案例总结 3.3 举一反三——海滩女郎
- 第4章 请柬设计 4.1 请柬的特点和商业应用范围 4.2 请柬案例1——“羊入虎口”结婚请柬 4.2.1 “羊入虎口”结婚请柬案例制作 4.2.2 案例总结 4.3 请柬案例2——邀请函 4.3.1 邀请函案例制作 4.3.2 案例总结 4.4 举一反三——绘制书签
- 第5章 VI设计 5.1 VI设计的原则和应用范围 5.2 名片文本类——中信城市广场 5.2.1 VI案例制作——名片文本类 5.2.2 案例总结 5.3 办公用品类设计——四季花城 5.3.1 VI案例制作——办公用品类 5.3.2 案例总结 5.4 指示系统类设计——四季花城 5.4.1 VI案例制作——指示系统类 5.4.2 案例总结 5.5 举一反三——手提袋
- 第6章 网页设计 6.1 网页的设计原则和设计风格 6.2 网页设计案例1——欧美风格网页设计 6.2.1 欧美风格网页案例制作 6.2.2 案例总结 6.3 网页设计案例2——韩国风格网页设计 6.3.1 韩国风格网页案例制作 6.3.2 案例总结 6.4 举一反三——餐饮类网站网页设计
- 第7章 广告设计 7.1 广告的特点和应用范围 7.2 广告设计案例1——通信产品灯箱广告 7.2.1 通信产品灯箱广告制作 7.2.2 案例总结 7.3 广告设计案例2——ETHOS户外品牌形象广告 7.3.1 ETHOS户外品牌形象广告制作 7.3.2 案例总结 7.4 广告设计案例3——酷得比萨DM产品单页 7.4.1 酷得比萨DM产品单页案例制作 7.4.2 案例总结 7.5 广告设计实例4——DAL手机杂志广告 7.5.1 DAL手机杂志广告的制作 7.5.2 案例总结 7.6 举一反三——苹果园地产报纸广告
- 第8章 包装设计 8.1 包装的商业应用范围 8.2 包装设计案例1——“光元”纯牛奶纸盒包装设计 8.2.1 “光元”纯牛奶纸盒包装案例制作 8.2.2 案例总结 8.3 包装设计案例2——下午茶金属罐质包装设计 8.3.1 下午茶金属罐质包装案例制作 8.3.2 案例总结 8.4 包装设计案例3——雪悦啤酒瓶包装设计 8.4.1 雪悦啤酒瓶包装案例制作 8.4.2 案例总结 8.5 举一反三——绘制“御蛋卷”包装
- 第9章 产品设计 9.1 产品设计的原则与心用范围 9.2 产品设洲案例1——摄像机 9.2.1 摄像机案例制作 9.2.2 案例总结 9.3 产品设计案例2——时尚跑午 9.3.1 时尚跑车案例制作 9.3.2 案例总结 9.4 举一反三——绘制MP3
- 第10章 展示设计 10.1 展示设计的原则和商业应用 10.2 展示设计——服装展台效果 10.2.1 服装展台案例制作 10.2.2 案例总结 10.3 举一反三——舞台效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>