

<<国际市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787121044410

10位ISBN编号：7121044412

出版时间：2007-6

出版时间：电子工业

作者：张丁卫东

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销理论与实训>>

内容概要

本书依据高职高专学历教育的需要，结合全国国际商务专业人员职业资格证书考试大纲编委会的《外销员从业资格考试大纲》编写而成。

每章开篇处都设计了学习目标与任务驱动两个栏目。

任务驱动栏目通过联系国际营销的工作实践，精心设计了职业工作任务，有效地融“教、学、做”为一体，较好地贯彻了高等职业教育“工学结合”的指导思想。

本书共分13章，包括国际营销概述、国际营销的观念、国际营销的社会文化环境、国际营销的政治法律环境、国际营销的经济技术环境、国际市场购买行为分析、国际营销信息管理、国际营销战略规划、国际目标市场营销战略、国际营销产品策略、国际分销渠道策略、国际营销定价策略和国际促销策略等内容。

本书特别适合高职高专、成人院校市场营销、营销与策划、国际商务、国际贸易等专业教学使用，在职人员在参加外销员职业资格证书考试或指导工作实践时也可参考使用。

<<国际市场营销理论与实训>>

书籍目录

第1章 国际市场营销概述 1.1 国际市场营销的科学内涵 1.2 国际市场营销四要素 职业知识测试题
职业技能训练题 第2章 国际市场营销的观念 2.1 营销观念 2.2 国际市场营销观念 2.3 和合营
销观念 职业知识测试题 职业技能训练题 第3章 国际市场营销的社会文化环境 3.1 社会文化概
3.2 社会文化与国际市场营销 3.3 语言与教育 3.4 宗教与观念 职业知识测试题 职业技能训练
题 第4章 国际市场营销的政治法律环境 4.1 国际市场营销的政治环境 4.2 政治风险的防范与政治干
预 4.3 国际市场营销的法律环境 职业知识测试题 职业技能训练题 第5章 国际市场营销的经济技
术环境 5.1 国际市场营销的经济环境 5.2 市场规模分析 5.3 经济特性分析 5.4 技术环境分析
业知识测试题 职业技能训练题 第6章 国际市场购买行为分析 6.1 国际市场消费者购买行为分析
6.2 国际市场集团购买者行为分析 职业知识测试题 职业技能训练题 第7章 国际市场营销信息管
理 第8章 国际市场营销战略规划 第9章 国际目标市场营销战略 第10章 国际市场营销产品策略 第11章
国际分销渠道策略 第12章 国际市场营销定价策略 第13章 国际促销策略 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>