

<<得心应手学Photoshop CS3>>

图书基本信息

书名：<<得心应手学Photoshop CS3>>

13位ISBN编号：9787121062643

10位ISBN编号：712106264X

出版时间：2008-5

出版时间：电子工业出版社

作者：张陆军，刘斌 等编著

页数：327

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<得心应手学Photoshop CS3>>

内容概要

本书详细介绍了图形图像处理软件Photoshop CS3的基本功能和新增功能，内容包括PhotoshopCS3的基础知识，图像编辑与图像修饰工具，工具绘图模式，创建和编辑选区，创建和编辑路径、通道、蒙版、图层、图层样式、矢量图形与矢量蒙版，调整图像色调和色彩，滤镜及图像的输入、输出和存储。

本书内容新颖，版式清晰，语言浅显易懂，注重实际操作。

每章以“基础知识+上机练习”的方式讲解，其中“基础知识”为“知识点+互动练习”的二合一模式，配有卡通人物的情景互动对话，并配以简洁、大方的图文排版方式，使读者学起来更加轻松。

每章最后配有相关的上机练习题，并给出练习目标及关键步骤，以达到巩固知识的目的。

本书的主要读者为利用Photoshop CS3进行平面设计的初学者，同时可供从事平面设计、网页制作的专业人士学习使用，也可作为各类培训班、大中专院校的培训教材。

书籍目录

第1章 走进Photoshop平面设计之门 1.1 认识Photoshop CS3的用途 1.1.1 文字设计 1.1.2 广告设计
1.1.3 商标设计 1.1.4 包装设计 1.1.5 插画设计 1.1.6 网页设计 1.1.7 照片设计 1.1.8 效果图后期设计
1.2 认识Photoshop CS3工作界面 1.2.1 安装Photoshop CS3 1.2.2 启动Photoshop CS3 1.2.3 认识工
作界面各组成部分 1.2.4 退出Photoshop CS3 1.3 认识平面处理对象——图像 1.3.1 图像的分类 1.3.2
影响位图图像的清晰度——分辨率 1.3.3 影响图像颜色分配方式——颜色模式 1.3.4 图像与画布大小
1.4 上机练习第2章 平面设计的前奏——准备素材 2.1 如何获取图像素材 2.1.1 通过购买素材光盘获
取 2.1.2 通过数码相机拍摄获取 2.1.3 通过互联网下载获取 2.1.4 通过扫描仪扫描获取 2.2 通
过Bridge管理素材 2.2.1 设置图像预览方式 2.2.2 为素材图像添加颜色标签和星形级别 2.2.3 重命名
素材图像 2.2.4 设置图像排序方式 2.2.5 设置图像旋转方式 2.3 图像的基本操作 2.3.1 打开图像
2.3.2 新建图像 2.3.3 缩放图像 2.3.4 存储图像 2.3.5 图像处理法宝——撤销与恢复图像 2.3.6 关闭
图像 2.4 上机练习第3章 图像处理入门——调整图像色彩/色调第4章 弥补图像缺陷——修饰图像第5
章 局部限制处理图像——选区第6章 绘制简单图像第7章 通过路径绘制图像第8章 通过图层合成图像
第9章 图层的高级应用第10章 画龙点睛——输入文字第11章 选区得力助手——通道与蒙版第12章 图
像处理的灵魂——滤镜第13章 动作与批处理图像第14章 动画与网页设计第15章 图像的打印输出第16
章 学以致用——平面广告设计

章节摘录

第1章 走进Photoshop平面设计之门 1.1 认识Photoshop CS3的用途 Photoshop是目前计算机图形图像处理软件中功能最强大的软件之一,广泛应用于平面文字设计、广告设计、商标设计、包装设计、插画设计、网页设计、照片设计和效果图后期设计等领域。

1.1.1 文字设计 在平面设计中,文字是一个重要要素,也是产生平面设计的重要原因。文字构成标题和主要的叙述内容,它是最直接的表现设计意图的对象。如何采用适当的字体、字号、颜色和排列方式是文字设计的主要内容。

1.1.2 广告设计 平面广告设计是Photoshop使用者最常做的一件事,通过它不仅设计制作一般的招贴式宣传品,如促销传单、POP海报、公益广告等,还可以设计制作手册式的宣传广告,如化妆品宣传手册、汽车DM宣传手册等。

1.1.3 商标设计 商标设计也是平面设计的一个重要领域。商标是企业或商品的标志,代表其精神和内涵,表现形式需简练而明确。

1.1.4 包装设计 包装设计是针对商品外包装的平面设计,其主要目的是运用平面设计的理念和手段,对商品包装版面、结构及有关内容进行设计。

1.1.5 插画设计 利用Photoshop可以在电脑上模拟画笔手绘艺术,不但能绘制出逼真的传统绘画效果,还能制作出画笔无法实现的特殊效果。

1.1.6 网页设计 网页是使用多媒体技术在计算机网络与用户之间建立的一组具有展示和交互功能的虚拟界面。

从平面设计的角度来看,每个虚拟界面都是版面,可以利用平面设计的理念对其进行设计。

1.1.7 照片设计 Photoshop提供的图像色彩/色调命令,以及图像修饰工具在照片处理中发挥着巨大作用,通过它可以快速合成需要的照片特效。

1.1.8 效果图后期设计 在建筑效果后期处理领域,Photoshop也占据着不可忽略的地位,灵活多变的图层是图像合成的重要法宝。

.....

<<得心应手学Photoshop CS3>>

编辑推荐

《得心应手：学PhotoshopCS3》从一个电脑初学者的角度出发，循序渐进地安排每一个知识点，并融入了大量的学习技巧，使读者能在最短的时间内以最快捷的方式学到最实用的知识，迅速成为电脑高手。

《得心应手：学PhotoshopCS3》主要内容包括PhotoshopCS3的基础知识，图像编辑与图像修饰工具，工具绘图模式，创建和编辑选区，创建和编辑路径、通道、蒙版、图层、图层样式、矢量图形与矢量蒙版，调整图像色调和色彩，滤镜及图像的输入、输出和存储。

《得心应手：学PhotoshopCS3》适合于不同年龄段的电脑初学者学习和参考，也可作为大中专院校和各种电脑培训班的教材以及对电脑应用感兴趣的广大读者自学用参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>