

<<物流地理>>

图书基本信息

书名：<<物流地理>>

13位ISBN编号：9787121072222

10位ISBN编号：712107222X

出版时间：2008-8

出版时间：电子工业出版社

作者：赵雪梅 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流地理>>

前言

随着全球经济的发展和科学技术的不断进步，物流从生产领域中分离出来后，逐渐发展成为新的独立的产业，并在全球迅速兴起。

物流的概念逐渐被人们认识和接受，并不断普及和深化。

物流研究的水平和在实践中的能力显著提高，成为“降低成本的宝库”和“国家经济的支柱”。

改革开放后，我国经济迅速发展，物流业的发展已成为衡量我国现代化发展的重要标志之一。

尤其是进入21世纪后，我国现代物流在经济建设中促进了国内外经济贸易的发展，带动了就业，发挥着越来越重要的作用。

经济越发展，物流越重要。

在现代物流发展的过程中需要物流知识的不断更新、物流技术的不断进步。

培养具有现代物流知识的专业人才，提升物流企业的整体素质成为目前我国物流发展中亟待完成的任务。

培养和指导具有物流专业的管理人才和技术人才，使热衷物流事业和从事物流企业工作的各方人士普遍提高物流理论水平，掌握物流管理的方法，并将理论知识和方法运用到物流实践中去，提高企业物流管理的整体水平，全面提升物流企业的竞争力，是我们编写本教材的真诚目的。

我们在编写本书的过程中考察了许多物流企业，搜集到了大量的实际资料，从而将物流学和经济地理学有机地结合在一起，既包括各经济部门在地域上的布局，探讨了农业、轻工业、重工业、交通运输业、商业等部门的经济布局理论、地域组合形成、特征、规律等，又重点介绍了物流领域新的经济发展规律。

在本书的知识体系中将经济地理“物”的内容和物流“流”的内容很好地进行了结合。

本书采用了多种特色小段落，以“小知识”、“想一想”等方式增强了本书基础知识的可读性、实用性和启发性，并通过“实践活动”起到激发学生学习兴趣、调动学习积极性的作用。

每个章节后面都配有大量的练习题，以及案例分析题等，以提高课堂教学效果，巩固学生所学知识，提高学生分析问题的能力。

本书是现代物流专业基础知识用书，建议安排一学期的课程，每周4课时。

本书由赵雪梅担任主编，具体分工如下：第1、2、4章由赵雪梅编写；第3、6章由刘艳玲编写；第5、8章由张均编写；第7章由李云芳编写。

赵雪梅总纂并整理定稿。

<<物流地理>>

内容概要

本书是物流专业的基础教材，在坚持理论与实用兼备的原则、坚持物流学与经济地理学相结合的原则的基础上，将物流地理的基本内容逐步展开，阐述了经济布局的原则、物流基地布局以及农业物流地理、轻工业物流地理、重工业物流地理、交通业物流地理、商业物流地理、港澳台地区物流地理的经济布局理论、地域组合形成、特征、规律等，同时重点介绍了物流领域新的经济发展规律，将经济地理学中“物”的内容和物流学中“流”的内容很好地进行了结合。

本书文字简练，叙述清楚，深入浅出，简明易学，适合作为中等职业学校职物流专业和工商管理专业的教材，也可作为物流从业人员的自学参考书。

<<物流地理>>

书籍目录

第1章 经济布局的原则 1.1 影响经济布局的基本因素 1.1.1 地理位置 1.1.2 自然因素 1.1.3 人文因素 1.2 经济布局的基本原则第2章 物流基地布局 2.1 物流布局的基本原则 2.2 物流节点 2.2.1 物流节点概述 2.2.2 物流节点的作用与功能 2.2.3 物流节点的种类及布局 2.3 物流基地布局 2.3.1 物流基地的作用与功能 2.3.2 物流基地的区位选择与空间布局 2.3.3 物流枢纽城市与物流经济圈第3章 农业物流地理 3.1 农业概述 3.1.1 农业概念 3.1.2 农业生产的特点 3.1.3 农业生产发展概况 3.2 粮食作物与经济作物 3.2.1 概况 3.2.2 主要作物生产布局 3.2.3 商品粮基地建设 3.3 其他产业 3.3.1 林业 3.3.2 畜牧业 3.3.3 水产业 3.3.4 土特产 3.4 优势农产品区域布局 3.4.1 优势农产品区域生产布局 3.4.2 都市农业生产布局 3.4.3 智能型农业工厂 3.4.4 农产品物流 3.4.5 未来农业的发展方向第4章 轻工业物流地理 4.1 轻工业概述 4.2 纺织工业 4.2.1 纺织工业的概况 4.2.2 影响纺织工业布局的因素 4.2.3 纺织工业的生产与布局 4.3 食品工业 4.3.1 食品工业的概况 4.3.2 食品工业的布局 4.3.3 食品工业的生产与分布 4.4 造纸工业 4.5 日用品工业 4.5.1 日用机械品工业 4.5.2 日用陶瓷工业 4.5.3 日用化学工业 4.5.4 手工艺品工业第5章 重工业物流地理 5.1 重工业概述 5.1.1 重工业的重要地位 5.1.2 能源概述 5.2 能源工业 5.2.1 煤炭工业 5.2.2 石油工业 5.2.3 电力工业 5.3 冶金工业 5.3.1 钢铁工业第6章 交通运输业物流地理第7章 商业物流地理第8章 港澳台地区物流地理参考文献

<<物流地理>>

章节摘录

6. 玻璃、陶瓷包装材料 玻璃是一种历史悠久的包装材料。它具有极好的化学惰性和稳定性, 具有极高的抗压强度和优良的光学性能。此类包装材料的优点是耐风化、不变形、耐热、耐酸、耐磨等, 尤其适合各种液体物资的包装。用玻璃或陶瓷材料制成瓶、罐、坛子, 用来盛装食品、饮料、酒类、药品等十分适宜。因为玻璃和陶瓷不仅不怕腐蚀、强度高、易洗刷、消毒、灭菌, 而且能进行装潢和装饰, 成为艺术品, 有利于促进销售和回收复用, 也有利于包装成本的降低。其缺点是易碎。

传统的玻璃瓶, 重量/容积比大。现代包装多采用薄壁轻瓶(轻质瓶), 这种经特殊处理或物理方法处理的容器重量可减少 $1/3 \sim 1/2$, 但强度却大大提高, 从而提高了玻璃容器在食品包装市场中的竞争力。玻璃包装至今仍独霸着酒类包装市场。

另外在食品、化工、化妆品和医药领域也有广泛的应用。

7. 复合包装材料 复合包装材料是将两种以上具有不同性质的材料结合在一起, 形成一个多层结构, 以改进单一包装材料的性能, 满足内容物对包装的多方面要求。复合包装材料弥补了单一包装材料保护性能的不足, 以达到完美的包装。目前应用最广泛的复合包装材料有纸—塑料、纸—铝箔—塑料、塑料—塑料、塑料—无机氧化物—塑料、塑料—玻璃纸、金属箔—塑料—玻璃纸等许多种类。复合材料一般用2~6层, 但特殊需要的可达10层甚至更多层。

例如, 用塑料—纸板—铝塑—塑料等多层材料制成的利乐包装牛奶的保质期可长达半年到一年。设计复合材料包装应特别注意各层基材的选择, 搭配必须科学合理, 各层组合的综合性能必须满足食品对包装的全面要求。

8. 纳米包装新技术 有的包装材料(如塑料及复合材料)中加入了纳米微粒, 使其产生了除异味、杀菌消毒的作用。

现在我们一些企业就是利用这一技术特性, 将纳米微粒加入到冰箱内的食物中, 大大延长了保存期。同样也可将纳米微粒加入纸、塑料及复合材料中用于包装食品, 可提高包装食品的货架寿命(保鲜)。

在研究果蔬新鲜食品的保鲜包装时发现, 在保鲜包装中, 果蔬释放出乙烯, 当乙烯达到一定浓度后, 果蔬会加速腐烂。

因此, 在保鲜包装中应设法加入乙烯吸收剂, 以减少包装中的乙烯含量而提高保鲜效果和延长货架寿命。

9. 包装用辅助材料 包装用的辅助材料主要有以下几种。

(1) 粘合剂 粘合剂用于材料的制造、制袋、制箱及封口作业。

粘结剂有水型、溶液型、热融型和压敏型的区分。

近年来由于普遍采用高速制箱及封口的自动包装机, 所以大量使用短时间内能够粘结的热融结合剂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>