

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X3中文版商业设计完美提案>>

13位ISBN编号：9787121073731

10位ISBN编号：7121073730

出版时间：2008-10

出版时间：电子工业出版社

作者：九州星火传媒

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDRAW设计软件从1.0版开始，一直到现在的CorelDRAW x3，都充分体现出了Corel公司对用户的贴心考虑。

无论是专业的设计者还是小型商业企业的拥有者，都能从CorelDRAW X3中享受到对设计工作的巨大帮助。

这套组件适合任意等级的设计，如创作LOGO、专业的促销手册设计和引人注意的标记符号等，它提供了出众的整合性、速度和易用性，是一款无与伦比的工业图像软件。

在商业空前发达的现在，合适的设计将更加有助于推进商业化的进程。

CorelDRAW作为一款优秀的设计软件，顺理成章地成为我们使用的对象，这也是本书产生的缘由。

本书行色 本书由国内顶尖图形设计师创作，目的在于打造一本完美的CorelDRAW商业图形应用手册。

本书从国内外众多优秀图形作品中遴选出具有代表意义的图形设计，展示了国内图形设计师高超的数字图像制作技艺和数字图像的创意与思维。

本书中所采用的每幅作品都是艺术思维的极致，每幅图形都体现着数字图像制作技术的新高。

本书还具有如下特点：（1）结构独特，按照“设计知识解析”—“设计技术解析”+“技艺拓展”三个层次安排各个章节内容。

（2）实例代表性强，每个实例都是经过精心挑选的。

（3）操作技巧图解性强，每个实例都配有详尽、清晰的图文说明。

（4）实例创意性强，突出展示了设计师在图形设计中的构思与技术实现技巧。

（5）实例指向性强，每个创意图形效果都给出了该图形的设计应用方向。

（6）实例的设计艺术性强，每个实例都达到了艺术性与设计操作的高度融合。

（7）图书性价比强，全彩印刷，并配有光盘一张（包含各个案例的最终CorelDRAW文件、素材和最终效果图）。

（8）书籍装帧、版式设计精美，图文布局充分考虑读者的视觉承受力和图形图像类图书读者较高的审美取向。

与本书配套的光盘中放置了书中所用到的全部素材，以及所制作的实例的最终CDR文件，以方便读者对照书中内容进行观摩学习，或在今后的实际工作中借鉴使用。

内容概要

本书是一本集商业美术设计理念、CorelDRAW X3制作技法及广告行业的完美商业应用于一体的商业应用案例的专著。

全书共分18章，内容包括：警示标志、商业街指示标志、企业标志、商标、入场券、公益形象海报、平面招贴画、方便面食品包装、食品包装盒、服装品牌手提袋、文具系列、CD封套、POP立体广告、户外灯箱广告设计案例、简笔画案例应用、色块绘图案例、手机工业立体效果图绘制和轿车广告图绘制。

本书可供平面设计从业人员以及电脑美术设计爱好者阅读参考，可用作各大中专高职中职院校计算机师生的教学和辅导用书，也可供各级社会电脑美术教育培训机构用作CorelDRAW培训教材，还可作为各类职业学校非计算机专业读者的教材或参考书。

书籍目录

第1篇 视觉识别设计精选 01 警示标志设计 1.1 警示标志知识解析 1.2 警示标志设计技术解析 1.3 技艺拓展 02 商业街指示标志设计 2.1 指示标志设计知识解析 2.2 指示标志设计技术解析 2.3 技艺拓展 03 企业标志设计——九州星火传媒 3.1 企业标志设计知识解析 3.2 企业标志设计技术解析 3.3 技艺拓展 04 商标设计 4.1 商标设计知识解析 4.2 商标设计技术解析 4.3 技术拓展 第2篇 入场券和海报设计精选 05 入场券 06 公益形象海报设计实例 07 平面招贴画第3篇 包装设计精选 08 方便面包装设计实例 09 食品包装合设计实例 10 手提袋设计 11 文具系列设计 12 CD封套设计第4篇 POP广告设计精选 13 POP立体广告设计实例 14 深达户外灯箱广告第5篇 鼠绘设计精选 15 简笔画 16 色块绘图第6篇 工业设计精选 17 Nokia手机工业立体效果图绘制 18 轿车广告绘制

编辑推荐

典型案例涵盖商业设计的18个类别，深入剖析其中的精髓，理念与技法。

讲解每个设计类别时均配有“设计相关知识链接”，详述该类别涉及的美术知识。

《CorelDRAW X3中文版商业设计完美提案》在编写时注重创意思维训练，将“创意联想”和“能力拓展”的思想贯穿始终。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>