

<<全面安全生产>>

图书基本信息

书名：<<全面安全生产>>

13位ISBN编号：9787121076039

10位ISBN编号：7121076039

出版时间：2009-4

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：226

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全面安全生产>>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智、勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。

我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。

不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？

细细思索，可归咎为如下原因：（1）单纯学习西方，生搬硬套。

西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。

（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

（3）笼统地介绍一些现代企业的经验，过于琐碎和感性，没有上升到理论高度，无法对众多企业产生普遍的指导意义。

<<全面安全生产>>

内容概要

本书从意识、手段、保障、环境、设备、体系六个方面，详细介绍了重视安全生产，加强安全生产管理、制定安全生产管理制度、改善安全生产环境、保证设备安全运行、建立有效安全机制等内容。本书侧重实战的方法、工具和案例，为企业生产主管提供了实用性极强的训练与操作方法。

<<全面安全生产>>

作者简介

影响力教育训练集团 中国培训行业的领军企业 影响力教育训练集团是中国培训咨询行业的先行者，见证了中国培训咨询行业发展的全过程，并以自己卓越的成就成为该行业的领军企业。

集团创始人易发久先生1996年携手多位业内知名人士初创影响力品牌，1999年正式注册公司。以“教育产业报国”为使命、“为中国企业普及必修课程”为己任，旨在为中国企业打造“十万CEO、百万经理人”。

十年磨一剑 在影响力集团进入第10个年头的今天，已拥有培训事业部、拓展事业部、科技事业部和文化事业部四大独立运营体系。

自2005年起，已经在上海、北京、天津、青岛、济南、苏州、南京、无锡、宁波、杭州、义乌、温州、成都、厦门、重庆、两安、福州、大连、沈阳、广东、深圳、香港等发达省市及地区开设了20余家分公司，加盟商、代理商有250多家。

一流名师团 影响力集团拥有阵容庞大的一流名师团，连续6年学员平均满意率达97%以上。已为150多家世界500强在华企业提供培训咨询服务。

会员企业超过10万家，累计学员逾200万人次，影响力集团将继续为中国经济提速而不懈努力！

<<全面安全生产>>

书籍目录

第1章 意识：重视安全生产 1.1 安全意识薄弱的3种常见形式 工具 海恩法则在安全生产管理中的执行步骤 1.2 牢固树立5种安全意识 1.3 培养安全意识的7种方法 案例讨论 缺乏安全意识引发的事故 本章小结第2章 手段：加强安全生产管理 2.1 加强安全教育培训 工具 安全生产管理常用表格 案例讨论 安全生产三把火 2.2 构建和落实安全生产责任制 工具 安全生产管理人员名册登记表 案例讨论 是什么导致了血案 2.3 完善安全保证和监察体系 工具 现场检查记录表 案例讨论 发人深思的调查 2.4 加强危险源管理 工具 危险源监察常用表格 案例讨论 事故为什么会发生 2.5 进行安全评价与风险评估 工具 安全评价与风险评估工作现状调查表 案例讨论 操作不当引发的事故 本章小结第3章 保障：制定安全生产管理制度 3.1 建立企业安全生产管理机构 工具 企业安全生产管理机构的设置及原因 案例讨论 如此“减负” 3.2 规范企业安全生产规程 工具 制定安全生产规程的注意事项 案例讨论 不遵守安全生产规程的恶果 3.3 安全生产监督检查制度 工具 安全生产监督检查的8种方法 案例讨论 安全生产监督检查岂能应付 3.4 安全生产绩效考核与奖惩制度 工具 安全生产绩效考核的方法 案例讨论 某煤矿生产企业的安全生产奖惩制度 本章小结第4章 环境：改善安全生产环境 4.1 遵循设备使用规律 工具 设备常用诊断方法 案例讨论 该报废的设备不能将就 4.2 改善生产现场环境 工具 常用安全标志 案例讨论 零乱的生产现场暗藏隐患 4.3 运用现代安全科学技术 工具 运用现代安全科学技术的4个步骤 案例讨论 重视安全科学技术 4.4 加强生产现场安全生产管理 工具 生产现场安全生产管理的内容 案例讨论 建立标准安全生产管理体系 本章小结第5章 设备：保证设备安全运行 5.1 设备使用与维护制度 工具 6种主要设备管理制度 案例讨论 违规使用设备导致的悲剧 5.2 用表格化规范设备管理 工具 设备保养的常用表 5.3 设备的信息化管理 工具 设备信息化管理的7个模块 案例讨论 推广数字化监控技术的意义重大 本章小结第6章 体系：建立有效安全机制 6.1 监控：建立有效监控机制 工具 安全生产责任书范本 案例讨论 一个惨痛的教训 6.2 预警：构建灵敏预警机制 工具 企业安全生产危机预警的管理程序 案例讨论 采取措施以保证安全 6.3 应急：实现快速应急管理 工具 各种事故的急救措施 案例讨论 缺乏应急预案的结果 6.4 改进：持续完善安全系统 工具 设备诊断技术的主要工作手段 案例讨论 如何排除故障 本章小结后记参考文献

章节摘录

第1章 意识：重视安全生产 1.1 安全意识薄弱的3种常见形式 所谓安全意识，是人们在从事生产活动中对安全现实的认识，其核心是安全知识。

而不能自觉地按照安全规范正确地认识和控制自己的心理、行为，就是安全意识薄弱的表现。

安全意识薄弱有3种常见的表现形式：习惯性违章、疏忽大意、盲目侥幸。

1. 习惯性违章 很多人在意识上不太重视一些对安全无直接影响或属于细节的东西，如不良操作习惯等。

这些习惯往往使人们对违章视而不见，没有意识到自己在违章，更谈不上主动克服、控制违章。

但习惯性违章毕竟藏有安全隐患，如长期存在，极有可能导致事故。

2. 疏忽大意 据调查发现，很多事故发生在良好的作业环境下及作业临近结束时。

从作业人员角度讲，良好的作业环境，既降低了对其技术水平的要求，也使应急处理变得更为容易，从而在意识上放松了对作业环节的安全重视；而作业临近结束时，作业人员可能因心态放松或注意力下降等，对安全有些掉以轻心，从而在操作时面对面临的险情视而不见，进而酿成事故。

工具 海恩法则在安全生产管理中的执行步骤 海恩法则是德国人海恩提出的一个飞行安全法则，即每一起严重事故的背后，必然有29起轻微事故、300起未遂先兆和1000起事故隐患。

该法则强调：事故的发生是量的积累的结果；再好的技术、再完美的规章，在实际操作层面，也无法取代责任人的责任心。

<<全面安全生产>>

媒体关注与评论

这套影响时空管理丛书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——国家人力资源和社会保障部中国人事科学研究院副院长 吴德贵 企业需要的是营销管理者和精英们能立即解决实际问题。

这套营销总监系列就是为企业迅速解决营销实际问题而量身定制的全会方案。

——春风投资有限公司董事长、营销专家 孟昭春 成功的营销中，80%靠的是科学方法，20%靠的是艺术手法。

如何将科学方法做得扎扎实实，将艺术手法发挥得淋漓尽致，在这套营销总监系列中得到了很好的诠释。

——夏尔科技COO 刘凡 营销管理者关系着企业长期发展的市场战略的制定和实施，因此在日趋激烈的市场竞争中，他们也需要不断地学习并提升自身的综合素质，在团队中做好榜样与教练。

营销总监系列是一套很好的工具。

——东方希望集团农业贸易部市场总监 黄光君 实现企业较好效益，让股东利益获得较大价值，对团队成员的付出给予很有效的利益回报；是每位营销总监在岗位上存在的价值。

但每位营销总监也都在追求自己的价值最大化，不是吗？如果是这样，这套营销总监系列，您必须拥有。

——北京爱国者妙笔数码科技有限责任公司市场销售总监 颜辉 易发久老师是一个执著的人，十多年来，他坚持不懈地研究中国企业的发展，也一直在关注中国企业的利润增长。

他曾经说过，营销总监的价值是让企业利润有所增长，如果没有实现，那么营销总监也就失去了存在的价值。

易发久老师及其团队研发的这套营销总监系列定能让营销总监的价值倍增，企业利润迅速增加。

——北京精诚亿想科技有限公司总经理 吕新桥 在中国的培训管理界，七剑客联盟一直备受企业的青睐。

他们一直在为企业的管理难题寻找最佳解决方案。

他们对影响时空管理丛书的点评一语中的。

这套丛书的问世是影响力教育训练集团的一大胜利——品牌的胜利，是培训界的一种无形力量。

各兄弟单位都在敬仰，授课教师终于有章可循，学员终于有了参考用书。

这最终对于企业来讲是一件幸事！

——易发久（海龙剑），励志专家 这套丛书结合国内外企业的案例，对国内管理界的先进管理理论和方法进行了深入浅出的讲解，提供了不少简单、易懂、有效、快捷的方法，不仅有“剑谱”，还有“剑招”，招招击中要害，它们都具有较强的实际操作性和可移植性。

对中小企业来说，这套丛书不愧为一套拿来即用的管理工具！

——吴甘霖（醒龙剑），创新专家 这套丛书中的每本书都仿佛巨大的百年榕树，构筑了一片葳蕤的经管图书森林。

一直以来，我都盼望能有一套完整实战、不玩虚招的丛书供中小企业参考。

而今，这个愿望终于由影响力教育训练集团帮我实现了。

——王璞（飞龙剑），咨询专家 这套丛书是由数十位企业管理课程研发人员和资深专家共同编创的，是企业管理者的必备工具书，对企业家和经理人工作的有效开展极具实用价值，也是企业经理人提升自我、增加经济效益的秘密武器。

按照书中内容进行修炼，可以使企业家和经理人的工作更轻松自如，在不知不觉中迅速提升企业的经济效益和社会效益！

——汪中求（雕龙剑），管理专家 这套丛书的问世是培训业了不起的一桩大事。

这套丛书从总经理到基层员工，从生产、管理到人力资源，涉及企业的每个角落；从理论到工具……如此完美的构造系统，如此庞大的出书规模，我想在培训业是极少见的，它将揭开培训史新的一页，

<<全面安全生产>>

将为千千万万家企业带来福音！

同时，能读到这套丛书中一本已经很幸运了，而能读到整套书的同人就是非常幸福了，因为能从中汲取更为丰富的理论，更能从无数个案例中借鉴最为成功的经验……这样，你必将成为最“牛”的人，你的团队也必将成为最“铁”的团队！

——孟昭春（降龙剑），成交专家 经过多年的翘首企盼，这套丛书终于出版了。

这是企业界的盛事、出版界的盛事、培训界的盛事！

它是经验的积累、智慧的结晶、责任的凝聚！

它摒弃浮华，专注实战。

也许它的外表并不光彩夺目，但我保证，它不会让渴求在工作中有突破、管理中经常头疼的有识之士失望！

——程社明（引龙剑），规划专家 这套丛书融会了影响力课程“道”、“术”、“器”的合理配比，理论透彻，方法新奇，工具实用。

行文贯彻“少讲为何、多讲如何、上来就操刀、杜绝赘述”的实战精神，强调熟能生巧和对标准的借鉴与改善。

——李践（御龙剑），赢利模式专家

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>