第一图书网, tushu007.com

<<新“薪”之火>>

图书基本信息

书名：<<新“薪”之火>>

13位ISBN编号：9787121076336

10位ISBN编号：7121076330

出版时间：2009-2

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新“薪”之火>>

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。

一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。

发久聪明睿智，勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。

我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。

可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。

不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。

所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。

我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。

我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。

欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。

为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？

细细思索，可归咎为如下原因：　　(1）单纯学习西方，生搬硬套。

西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。

（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

第一图书网, tushu007.com

<<新“薪”之火>>

内容概要

本书是“影响时空管理丛书·人力资源经理系列”丛书之一。
本书通过认知、抉择、设计、执行和完善5个步骤，对企业想要的薪酬体系、如何选择适合自身的薪酬体系、如何设计科学的薪酬体系、是否有可以拿来就用的标准薪酬体系以及薪酬体系不能适应企业发展了怎么办进行了科学的回答。
本书关注方法，重视过程，注重实效，适合财务人员、人力资源工作者及对薪酬管理感兴趣的朋友阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

易发久，影响力（香港）国际教育发展集团有限公司董事长。
上海影响力企业管理咨询有限公司总裁。
北京影响力企业管理有限公司董事长。
中国培训协会秘书长。
上海市演讲协会常务理事。
影响力商学院院长。
影响力教育训练集团董事长。
著名企业管理训练机构“影响力训练”创始人。
亚洲八大名师之一。
国内顶尖成功训练专家之一，典型的成功学实践者。
上海市演讲学研究会常务理事，培训专业委员会主任。
“中国培训论坛”组委会执行主席。
2002年“中国成功学砺志类第一畅销书”《成功一定有方法》及企业战术管理畅销书《不是不可能》作者。
1991年南下珠海创业。
公司的房地产项目投资规模一度达9000多万元人民币，后公司在“房地产泡沫潮”中宣告破产。
1995年底，只身来到上海，开始人生又一次白手创业，创建“影响力训练”机构。
该机构被国内一著名专业网站评为“2001年度中国十大企管咨询机构”之一，被行业性大会组织中国·培训论坛公选为“2002年中国最具影响力的十大培训公司”。
国内著名的职业成功训练师，曾亲自为逾1100家知名企业（包括百余家“世界500强”在华企业）提供过专业训练。
其课程学员满意率连续三年统计结果均超过97%，其中2003年为99.37%，创下了训练界的奇迹。
首创“影响力训练”标准授权课程及“中国企业培训师”认证标准，致力于为中国企业普及必修课程。

第一图书网, tushu007.com

<<新“薪”之火>>

书籍目录

第1章 认知：薪酬与薪酬体系 1.1 薪酬综述 工具 企业薪酬现状调查表 案例讨论 房地产行业离职频繁的原因 1.2 薪酬水平与薪酬体系 工具 薪酬调查问卷 案例讨论 让人力资源经理头疼的薪酬问题 本章小结第2章 抉择：选择适合自身的薪酬设计方式 2.1 薪酬设计的5项原则 工具 薪酬合理性调查问卷 案例讨论 跨国企业的战略性薪酬体系 2.2 薪酬设计的6个策略 工具 员工统一基本工资等级表 案例讨论 科龙的薪酬战略曾出现了哪些问题 2.3 薪酬设计的3种模式 工具 薪酬体系诊断表 案例讨论 IBM的工资涨幅指标 本章小结第3章 设计：点燃“薪”火的6个步骤 3.1 工作分析与岗位设计 工具 工作分析调查问卷 案例讨论 为什么招不到想要的人？
3.2 岗位价值评估 工具 企业岗位价值评估模型表 案例讨论 鞍山钢铁按岗位价值付酬 3.3 员工素质评估与定位 工具 员工能力素质评估模型 案例讨论 IBM的领导力素质模型 3.4薪酬调查与定位 工具 企业薪酬调查表 案例讨论 惠普的Among the leaders 3.5薪酬结构设计 工具 员工薪酬构成表 案例讨论 西安杨森的非经济性薪酬 3.6薪酬体系的实施和修正 工具 薪酬满意度调查问卷 案例讨论 薪酬方案的设计与实行策略 本章小结第4章 执行：量身打造6套薪酬方案 4.1 年薪制薪酬方案 工具 经营管理者绩效考核表 案例讨论 微软的年薪制激励方案 4.2 晋升导向型薪酬方案 工具 员工职业发展调查问卷 案例讨论 让员工内部晋升更有利 4.3 成果导向型薪酬方案 工具 项目类人员绩效考评表 案例讨论 一个失败的研发项目 4.4 业绩导向型薪酬方案 工具 工作业绩考核表 案例讨论 保健因素：激励因素=？
4.5 多样化薪酬方案 工具 计时人员工作表现评分表 案例讨论 快餐厅的兼职计时工 4.6 灵活性薪酬方案 工具 计件工资计算表 案例讨论 客房服务员的薪酬如何制定 本章小结第5章 完善：合理调整薪酬体系 5.1 薪酬体系调整 工具 员工薪酬调整表 案例讨论 摩托罗拉的“动态薪酬体系” 5.2 探讨薪酬发展新思路 工具 企业管理现状调查问卷 案例讨论 员工薪酬比上司还高的联想 本章小结 后记参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章　认知：薪酬与薪酬体系　1.1　薪酬综述　本节要点　1.解读薪酬　2.薪酬的本质及其属性　3.薪酬的功能　4.薪酬的组成部分　1.1.1　解读薪酬　1.马斯洛需求层次理论与薪酬　马斯洛认为，人的成长发展源于自身的动机，而动机是由多种不同性质的需求组成的。这多种需求之间，又有先后顺序与高低层次之分；每一层次的需求与满足，将决定个体人格发展的境界或程度。

图1-1是马斯洛需求层次图。

对现代社会的职场人士来说，马斯洛需求层次理论贯穿其职业生涯的始终。其中，薪酬扮演了一个重要色。

首先，薪酬是员工的劳动所得，可以满足员工的衣、食、住、行等基本生理需求。

其次，合理的薪酬不但有利于企业参与市场竞争、赢得更多的市场机会，还能为企业带来高附加值和超额利润。

2.薪酬的含义　薪酬是指在企业中，员工因为被聘用而获得的各种形式的收入，包括基本工资、奖金、津贴、福利等。

3.人们对薪酬的3维理解　关于薪酬的理解，从不同个体的角度，会有不一样的理解。

表1-1是从员工、投资者和经营者、管理者的角度对薪酬的3维理解。

1.1.2薪酬的本质及其属性　1.薪酬的本质　薪酬的本质集中体现在聘用关系、交换关系和约定关系上：具体内容如下：　（1）薪酬是建立在聘用关系基础之上的。

也就是说，劳资双方如果没有聘用关系，就不存在薪酬关系。

（2）薪酬关系是一种交换关系。

劳资双方用来交换的，一方是薪酬，另一方是劳动。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

40%学完能用，40%明天能用，20%将来能用　　这套影响时空管理从书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。

——同家人力资源和社会保障部中同人事科学研究院副院长　　吴德贵　　企业需要的是营销管理者和精英们能立即解决实际问题。

这套营销总监系列就是为企业迅速解决营销实际问题而量身定制的全套方案。

——春风投资有限公司董事长、营销专家孟昭春　　成功的营销中，80%靠的是科学方法，20%靠的是艺术手法。

如何将科学方法做得扎扎实实，将艺术手法发挥得淋漓尽致，这在这套营销总监系列中得到了很好的诠释。

——夏尔科技COO　　刘凡　　营销管理者关系着企业长期发展的市场战略的制定和实施，因此在日趋激烈的市场竞争中，他们也需要不断地学习并提升自身的综合素质，在团队中做好榜样与教练。

营销总监系列是一一套很好的工具。

——东方希望集团农业贸易部市场总监　　黄光君　　实现企业较好效益，让股东利益获得较大价值，对团队成员的付出给予很有效的利益回报，是每位营销总监在岗位上存在的价值。

但每位营销总监也都在追求自己的价值最大化，不是吗？

如果是这样，这套营销总监系列，您必须拥有。

——北京爱国者妙笔数码科技有限责任公司市场销售总监　　颜辉　　易发久老师是一个执著的人，十多年来，他峰持不懈地研究中国企业的发展，也一直在关注中国企业的利润增长。

他曾经说过，营销总监的价值是让企业利润有所增长，如果没有实现，那么营销总监也就失去了存在的价值。

易发久老师及其团队研发的这套营销总监系列定能让营销总监的价值倍增，企业利润迅速增加。

——北京精诚亿想科技有限公司总经理　　吕新桥

第一图书网, tushu007.com

<<新“薪”之火>>

编辑推荐

《新“薪”之火：薪酬体系的5步管理》关注方法，重视过程，注重实效，适合财务人员、人力资源工作者及对薪酬管理感兴趣的朋友阅读。

中国培训行业的领军品牌。

影响力教育训练集团是中国培训咨询行业的先行者，见证了中国培训咨询行业发展的全过程，并以自己卓越的成就成为该行业的领军品牌。

集团创始人易发久先生1996年携手多位业内知名人士初创影响力品牌，1999年正式注册公司。以“教育产业报国”为使命、“为中国企业普及必修课程”为己任，旨在为中国企业打造“十万CEO、百万经理人”。

十年磨一剑　　在影响力集团进入第10个年头的今天，已拥有培训事业部、拓展事业部、科技事业部和义化事业部四大独立运营体系。

自2005年起，已经在上海、北京、天津、青岛、济南、苏州、南京、无锡、宁波、杭州、义乌、温州、成都、厦门、重厌、两安、福州、大连、沈阳、广东、深圳、香港等发达省市及地区开设了20余家分公司，加盟商、代理商有250多家。

一流名师团　　影响力集团拥有阵容庞大的一流名师团，连续6年学员平均满意率达97%以上。

已为150多家世界500强在华企业提供培训咨询服务。

会员企业超过10万家，累计学员逾260万人次。

影响力集团将继续为中国经济提速而不懈努力！

工具化，本土化，实战化，系统化，让你的职业生涯从此发生实质性改变。

影响力教育训练集团与北京影响时空文化传媒有限公司组织国内十几位专家、几十位学者、上百位培训界精英，专门成立影响力中央研究院教材专家组，历经3年时间，精心创作了这套影响时空管理丛书。

这套丛书内容注重实战，以解决企业管理实际问题为导向；论述深入浅出，通俗易懂；工具多，方法多，案例多。

这套丛书已在影响力教育训练集团的多轮培训课程中使用并多次修订，受到各层次管理者的欢迎和好评。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com