

<<连锁企业采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业采购管理>>

13位ISBN编号：9787121077654

10位ISBN编号：7121077655

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：马丽涛 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业采购管理>>

前言

连锁经营作为一种现代流通业的新的企业组织形式和经营方式，近几年来，在全世界都得到了快速的发展。

中国也不例外。

2001 - 2005年，是中国连锁业发展最快的几年，在这几年间，中国百强连锁企业的平均年店铺增长率达51%，年销售增长率达38%。

2007年连锁行业调查显示，连锁经营继续保持快速发展的势头，2007年“中国连锁百强”销售规模突破一万亿元人民币，达到10022亿元，同比增长21%，高于社会消费品零售总额16.8%的增幅。

门店总数达到105191个，同比增长58%。

随着连锁经营的快速发展，人才需求也急剧增加，尤其是对中高层管理人员、营销及策划人员、培训师的需求量更大。

目前，北京市已将高级连锁经营管理作为紧缺人才岗位培训项目，有计划地培养连锁经营人才；上海市商业职业技术学院的连锁经营管理专业的毕业生供不应求，不少第二年的毕业生已纷纷被预订；而根据浙江连锁业今后3年到5年的发展目标，连锁业至少缺口30万人，为此，杭州特意举办大型的连锁经营人才交流大会，省连锁经营协会组织东西部高用工企业与高校对接，并进场招人。

人才需求的增加也促进了高等院校连锁经营管理专业的发展。

从1997年上海商学院开设全国第一个连锁经营管理专业以来，到2007年，开设连锁经营管理专业的高职院校已有百余所，对连锁经营业的快速发展起到很大的促进和人才保障作用。

然而，连锁经营管理专业是在近几年内高校根据人才需求设立的新专业，在课程体系、内容建设、授课形式、与实际工作岗位的对接上，都还有待进一步提高。

学生在校所学的知识和技能，与毕业后实际所从事的工作岗位所需技能，还存在着一定的差距。

这一方面反映了教学与实践的结合度还不高；另一方面，反映了教材建设上存在着不足，大多教材还是以理论指导为主，对岗位技能的训练重视不够；而且，教学中普遍缺乏对学生的职业指导。

比如，尽管连锁经营人才缺乏，尤其缺乏中高级管理人才，但学生刚毕业时，还不能直接走上管理岗位，而要从基层工作做起，很多学生常常接受不了自己受过高等教育仍然从基层岗位做起的现实，而失去了锻炼和提高自己的机会。

事实上，学生们如果沉下心来做两三年，未来的发展将会有有一个很大的提升。

<<连锁企业采购管理>>

内容概要

《连锁企业采购管理》以连锁企业采购经营活动的运作流程为中心线索，对连锁企业的采购组织、采购计划与预算、采购决策、采购作业流程管理、供应商管理、采购谈判与合同管理、商品验收与退货、采购风险管理与绩效评估等内容进行了阐述。

《连锁企业采购管理》注重实用性，每章都有案例分析和实训项目，使学生更好地理解连锁企业采购管理的知识，并在实践中加以灵活运用。

《连锁企业采购管理》配有职业指导，为学生提供岗位所需的知识、能力，以及职业素质培养、职业规划方向的指导。

<<连锁企业采购管理>>

书籍目录

第1章 连锁企业采购概论1.1 采购的含义与类型1.2 连锁企业采购的原则与基本要求1.3 连锁企业采购的任务与作用1.4 连锁企业的采购管理复习思考题案例分析实训了解连锁企业采购第2章 连锁企业采购组织2.1 采购制度2.2 采购组织机构2.3 采购部门及人员职责要求2.4 采购部门与其他部门的协调复习思考题案例分析实训采购组织的建立第3章 连锁企业采购计划与预算编制3.1 采购计划3.2 采购预算复习思考题案例分析实训采购计划与预算的编制第4章 连锁企业采购决策4.1 采购商品品种的确定4.2 采购质量决策4.3 采购数量决策4.4 采购时机决策4.5 采购价格与成本决策4.6 新产品开发与滞销品淘汰复习思考题案例分析实训采购决策第5章 连锁企业采购作业流程管理5.1 采购流程概述5.2 采购表单简介5.3 采购监管与控制复习思考题案例分析实训采购作业流程第6章 连锁企业供应商的管理6.1 供应商管理概述6.2 供应商调查6.3 供应商选择6.4 供应商的审核与认证6.5 供应商评价6.6 供应商关系管理复习思考题案例分析实训供应商及货源的确认第7章 连锁企业采购谈判与合同管理7.1 采购业务谈判7.2 采购谈判的进程与策略7.3 采购谈判技巧7.4 采购合同的签订与履行7.5 采购合同纠纷的解决与索赔处理复习思考题案例分析实训采购谈判技巧第8章 商品验收与退货8.1 商品验收8.2 商品退货复习思考题案例分析实训商品验收与退货第9章 连锁企业采购风险管理与绩效评估9.1 采购风险的概念和种类9.2 采购风险的防范9.3 采购绩效评估复习思考题案例分析实训采购风险与采购绩效评价参考文献

<<连锁企业采购管理>>

章节摘录

第1章 连锁企业采购概论 1.1 采购的含义与类型 1.1.1 采购的含义 连锁企业商品的采购是其全部运作的第一个环节，功能和作用十分重要。只有采购这一环节顺利完成，连锁企业的全部业务才能得以运作，此外，连锁企业运作的最终目的是要取得利润，利润主要来自于商品的进销差价，以及由于商品售出带来的利益。这一行业特点决定了采购成本是所有成本的主体，因此，开展良好的采购工作，是连锁企业成功的一个很重要的环节。

1.采购的概念 在市场经济和社会化分工飞速发展的社会里，采购已变成一项不可或缺的经济活动。

采购的概念一般可以从狭义和广义两方面来理解。

所谓狭义的采购，是指以购买的方式来获得商品，即企业根据需求编制采购计划、审核采购计划、选择供应商、经过双方商务谈判确定价格和交货条件，最终签订采购合同并按要求收货付款的过程。

可以看出，狭义的采购是指以货币换取物品的方式，即买方将货币支付给卖方，卖方将商品转让给买方，在双方交易的过程中发生了所有权的转让及占有。

因此，在狭义的采购之下，买方一定要先具备支付能力，也就是要有资金，才能换取他人的物品来满足自己的需求。

广义的采购除了以购买的方式占有物品之外，还可以通过其他途径取得物品的使用权，来达到满足自身需求的目的。

即除了用资金购买之外，广义的采购还包括通过租赁、借贷和交换等途径来获得商品。

一般连锁企业的采购属于狭义的采购，即通过购买的途径取得商品或劳务的使用权或所有权，以满足自身使用要求。

2.连锁企业采购的含义 连锁企业采购的含义可以从以下几个方面来理解。

(1) 所有连锁企业采购都是从资源市场获取资源的过程 采购能提供给人们在生产或生活中需要，但是自己又缺乏的资源。

在连锁企业采购中，这些资源就是能保证企业正常经营活动所需要的各种商品。

能够提供这些资源的供应商共同组成了资源市场，从资源市场获取这些资源都是通过采购的方式来进行的。

可以这样说，连锁企业采购的基本功能就是帮助人们从资源市场获取他们所需要的各种商品。

(2) 连锁企业采购既是一个商流过程，也是一个物流过程 连锁企业采购的基本内容，就是将各种所需要的商品从资源市场的供应商手中转移到仓库或货架上的过程。

在这个过程中，一是要实现将商品的所有权从供应商手中转移到连锁企业，二是要实现将商品的物质实体从供应商手中转移到连锁企业中。

前者是个商流过程，主要通过商品交易、等价交换来实现；后者是个物流过程，通过运输、储存、包装、装卸、流通加工等手段来实现。

连锁企业采购过程实际上是这两个方面的完整结合，缺一不可；只有这两个方面都完全实现了，连锁企业采购过程才完成了。

因此，连锁企业的采购过程实际是商流过程与物流过程的统一。

.....

<<连锁企业采购管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>