

<<工程招标投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招标投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787121077968

10位ISBN编号：7121077965

出版时间：2009-3

出版时间：电子工业出版社

作者：任志涛 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招标投标与合同管理>>

前言

我国工程建设领域的各项法律、法规是随着建筑市场的形成而逐步建立和完善起来的。从发展背景上讲,工程项目建设经历了一个漫长的发展过程,遵循工程项目的特点和我国经济的发展,在潜移默化地进步和深化。

从发展趋势上讲,工程项目建设招投标应用领域还在继续拓宽,合同规范化程度也在进一步提高。现在,我国的建设投资已呈现多元化局面,国内的外资项目,如世行项目、亚行项目、中外合资项目以及外商独资项目均已按国际惯例进行交易和管理。

随着建筑产业的整体发展和提升,工程招标投标与合同管理是国家和产业健康、平稳、持续发展的基本支撑。

随着经济全球化的进一步发展,国内建筑业的发展和改革进一步深化,尤其是我国加入世界贸易组织(WTO)后,有关建设工程项目管理、建设工程施工安全、建设工程强制性标准和建筑市场管理等规范与规定相继颁布执行,结合我国建筑业新成就、改革新精神、宣传贯彻新文件和规范的体会,以及近年来参与改革实践的经验与教训,为了适应现代职业教育能力的培养,满足高职高专学校教材建设的需要,培养从事建设工程招标、投标和工程施工合同管理的人才而编写了本书。

在我国建筑市场发展的基础之上,本书介绍了招标、投标的程序和合同管理内容,突出招标、投标文件的编制和合同管理能力的培养,提高学生应用能力,保证学生在校期间能够完成一个中等规模的建设工程项目从招标、投标到开标、评标、定标的全过程,以及工程项目合同管理的具体实施。

具备工程项目招标文件与投标文件编制能力和工程项目合同管理应用能力。

本书侧重于培养应用型人才,具有较强的综合性和实践性,理论与实际密切结合,抓住根本内容,采用示范案例方式,突出综合应用能力的培养。

本书在各个章节中加强了对案例引导和实际问题的分析,对一些问题提出了编者的看法。

希望读者对不妥之处严加剖析,惠予指正,以便修改。

本书共有9章,涵盖了工程招标投标和合同管理的关键性环节和关键性内容,主要包括:绪论,工程项目施工招标,工程项目施工投标,工程项目施工开标、评标和定标,工程施工合同管理概述,工程施工合同签订,工程施工合同履约管理,工程项目施工索赔管理及争议处理,工程招标投标模拟练习等内容。

本书第1章、第5章由任志涛编写,第2章、第8章由张睿编写,第3章、第4章和第9章由成桂英编写,第6章由李锦华编写,第7章由李德华编写。

本书编写过程中参考和引用了参考文献的部分理论成果,谨在此致以衷心的感谢。

限于作者水平,书中出现的错误和不当之处,真诚希望广大读者和专家们给予批评和雅正。

<<工程招标投标与合同管理>>

内容概要

本教材共有9章，涵盖了工程招标投标和合同管理的关键性环节和关键性内容，主要包括工程项目施工招标，工程项目施工投标，工程项目施工开标、评标和定标，工程施工合同管理，工程施工合同签订，工程施工合同履行管理，工程项目施工索赔管理及争议处理，工程招标投标模拟练习等内容。

本教材侧重于培养应用型人才，具有较强的综合性和实践性，理论与实际密切结合，抓住课程根本内容，采用示范案例方式，突出综合应用能力的培养。

<<工程招标投标与合同管理>>

作者简介

任志涛，天津城市建设学院教授。

长期从事招标投标与合同管理、国际工程承包、建设法规的本、专科教学工作，河北省邯郸市招投标专家，主持多项省部级科研项目。

<<工程招标投标与合同管理>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 工程项目管理发展概述 1.2 工程项目招标投标与合同法规框架 1.3 工程招标投标概述 复习思考题 实训题第2章 工程项目施工招标 2.1 工程项目施工招标概述 2.2 工程项目施工招标标底的编制 2.3 工程项目施工招标文件的编制 2.4 工程项目施工招标资格审查 2.5 工程项目施工招标公告 2.6 工程项目施工招标文件案例示范 复习思考题 实训题第3章 工程项目施工投标 3.1 工程项目施工投标主体条件 3.2 工程项目施工投标程序 3.3 工程项目施工投标文件编制 3.4 工程项目施工投标报价 3.5 工程项目施工投标文件案例示范 复习思考题 实训题第4章 工程项目施工开标、评标和定标 4.1 工程项目施工开标 4.2 工程项目施工评标 4.3 工程项目施工定标 4.4 评标案例分析 复习思考题 实训题第5章 工程施工合同管理概述 5.1 工程施工合同管理概述 5.2 承发包主体合同管理总体策划 5.3 《建设工程施工合同示范文本》主要内容 5.4 工程施工合同的演进和发展趋势 复习思考题 实训题第6章 工程施工合同签订 6.1 建设施工合同签订前审查分析 6.2 建设施工合同谈判 6.3 工程施工合同的签订 复习思考题 实训题第7章 工程施工合同履行管理第8章 工程项目施工索赔管理及争议处理第9章 工程招标投标模拟练习附录A 仿真练习图纸参考文献

<<工程招标投标与合同管理>>

章节摘录

2.工程招标投标的概念 招标投标是在市场经济条件下进行工程建设、货物买卖、财产出租、中介服务经济活动的一种竞争形式和交易方式，是引入竞争机制订立合同（契约）的一种法律形式。

工程招标是指招标人对工程建设、货物买卖、劳务承担等交易业务，事先公布选择采购的条件和要求，招引他人承接，若干或众多投标人做出愿意参加业务承接竞争的意思表示，招标人按照规定的程序和办法择优选定中标人的活动。

工程投标是工程招标的对称概念，指具有合法资格和能力的投标人根据招标条件，经过初步研究和估算，在指定期限内填写标书，提出报价，并等候开标，决定投标人能否中标的经济活动。

业主招标的目的是为了在更广泛的范围征寻合适的承包者，以便少花钱多办事。

因此，招标人要通过各种方法和广告宣传招标的工程项目，说明交易的规则和条件，最后能中标的条件等，以使众多有条件的潜在投标人来参加竞争。

承包者之间的竞争，既包括技术力量的竞争，也包括管理的竞争，由于市场经济的供求矛盾突出，要想承包到任务，就必须依靠实力和竞争占领市场。

从法律意义上讲，建设工程招标一般是建设单位（或业主）就拟建的工程发布通告，用法定方式吸引建设项目的承包单位参加竞争，进而通过法定程序从中选择条件优越者来完成工程建设任务的法律行为。

建设工程投标一般是经过特定审查而获得投标资格的建设项目承包单位，按照招标文件的要求，在规定的时间内向招标单位填报投标书，并争取中标的法律行为。

3.工程招标投标的目的和特点 招标投标是在市场经济条件下进行建设工程、货物买卖、财产租售和中介服务经济活动的一种竞争和交易形式，其特征是引入竞争机制以求达成交易协议和订立合同，它兼有经济活动和民事法律行为两种性质。

建设工程招标投标的目的则是在工程建设中引进竞争机制，择优选定勘察、设计、设备安装、施工、装饰装修、材料设备供应、监理和工程总承包等单位，以保证缩短工期、提高工程质量和节约建设投资。

招标投标具有以下几个特点：（1）通过竞争机制，实行交易公开。

（2）鼓励竞争、防止垄断、优胜劣汰，可较好地实现投资效益。

（3）通过科学合理和规范化的监管制度与运作程序，可有效杜绝不正之风。

4.工程招标投标活动应遵循的原则 《招标投标法》第五条规定：“招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。”

<<工程招标投标与合同管理>>

编辑推荐

零距离上岗，高职高专工程造价专业系列规划教材。

目的性强，通过理论研究和案例分析实现理论与实践的有机结合，力争启发读者的理性思考，引导读者提高实践能力；适用性广，作为教材主要服务于高职高专院校工程造价专业的学生，同时兼顾相关领域实践人员的知识需求。

知识新颖，引用最新的法律法规、案例和数据。

体例活泼，强调图表有机结合，栏目多样化。

资源丰富，可免费下载教学资源包。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>