

<<平面设计 Photoshop CS4商业>>

图书基本信息

书名：<<平面设计 Photoshop CS4商业广告情景案例教学>>

13位ISBN编号：9787121085529

10位ISBN编号：7121085526

出版时间：2009-5

出版时间：电子工业出版社

作者：荣青

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

金融危机已成定局，就业压力陡增，失业威胁暗涌，职场瞬间变得风声鹤唳！
在这种情势下，我们如何应对？

不错，学习。

深处现代职场，我们任何时候都应该审时度势，通过快速充电的方式提高自己实践力、就业力、竞争力。

这更是金融风暴袭来时的“过冬”良策。

因此，为了能够选择适合自己的充电资料，你应该首先来审视一下自己： 你是否即将毕业，或是职场新人？

或者是一个已在职多年，但感觉自身能力确实越来越不能适应目前的职位要求？

在目前频频传来企业裁员消息的形势下，你却幸运地获得了面试机会。

但是否被一些与实际工作经验相关的问题问得哑口无言？

当你怀着充电的决心购买了一些计算机技能书籍，是否发现在学完之后，却仍旧在面对工作任务时不知如何运用？

如果，你对这几个问题持肯定的回答，那么，你可能真的需要本书！

《职场情景再现系列》在编写模式上的革新 强调计算机应用技能的合理性，创新的内容组织模式令人耳目一新。

力求模拟实践力，营造就业力，提高竞争力。

旧有的计算机书籍在编写方式上习惯于单纯讲解软件操作方法，没有站在实际工作岗位的角度去探究哪种技术、哪个功能更适合我们所面对的典型的工作任务。

从而导致学无以致用或难以致用的问题。

针对这一问题，本丛书采用创新编写模式，兼顾“职场素质、IT技能、情景设定”三个层面，形成了非常鲜明的特色： （1）提供一个职场空间，将IT应用案例置于现实的工作情景当中，教给读者如何利用掌握的计算机技能应对瞬息万变的工作任务。

（2）选例精良，再现了常见的典型工作情景。

虽然丛书的每个案例均是实际工作中经常需要面对的典型问题，但处理这些问题所涉及到的具体技术细节和职业性变通技能等却是大多数没有工作经验的读者根本想象不到的。

（3）创新地解决了讲解软件新版本时不能兼顾仍然使用旧版本用户的通病：置于情景当中的案例使用新版本实现，然后以“拓展训练”的方式，提供使用旧版本完成类似任务的操作对比，实现了在一本书中对新旧版本软件进行有效的比较，帮助读者更加深入地认识新版本。

<<平面设计 Photoshop CS4商业>>

内容概要

属于《职场情景再现系列》中的一本，读者可在清晰的应用情景中学习如何高效使用Photoshop完成自己所面临的每一个设计项目。

具体内容涉及到Photoshop CS4在海报、POP、报纸、杂志、户外、网站、售点、产品展示、商品包装等商业广告设计方面的实际应用，不仅讲解了Photoshop CS4的实际操作，更为重要的是解决了Photoshop的某一功能在什么时候使用最恰当的问题。

《平面设计 Photoshop CS4商业广告情景案例教学》特别为刚刚走出校门，虽具有一定的Photoshop操作基础，但缺乏商业广告的实际设计经验、职场变通技巧和就业竞争力的职场新人而作。

对已经在职但由于版本升级的原因需要重新学习，同时又需要提高平面设计能力的人员也有实践性指导意义，也是以实用性教育为宗旨、提倡“行动领域教学模式”的高职高专类学校平面设计专业和电脑设计培训班理想的实训教材。

书籍目录

案例1 地产标志设计情景再现任务分析流程设计任务实现绘制基本图形复制并调整基本图形复制并变化基本图形添加图案细节输入文字制作展示效果设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例2 酒吧海报设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作主体文字造型制作主体文字效果制作背景添加主体视觉元素修饰主体图像添加主体物上方细节添加主体物下方细节添加文字设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例3 POP促销广告设计情景再现任务分析流程设计任务实现绘制基本图形布局画面绘制主体图形导入产品形象标价产品制作大标题添加第一部分文案添加第二部分文案设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例4 报纸广告设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作背景导入产品形象绘制基本图形添加图形元素调整背景效果导入素材输入标识和文案设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例5 杂志广告设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作背景添加人物元素调整人物色彩添加素材绘制图形添加修饰图形添加主体物下方细节添加产品形象和文字设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例6 户外广告设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作画面背景制作基本元素制作立体图形制作阴影和投影制作画面进深感添加云朵效果输入广告文案设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例7 电子杂志封面设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作主体图像制作主体文字添加文字信息修饰背景设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例8 网站广告设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作背景制作页面制作文字效果添加图片添加背景细节设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例9 售点广告设计情景再现任务分析流程设计任务实现布局画面制作修饰图形制作文字添加素材制作堆头广告效果图添加明暗效果设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例10 产品包装设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作瓶贴标识添加背景元素输入产品名称制作效果图背景制作拼贴效果制作效果图底纹设计说明知识点总结拓展训练职业快餐案例11 产品展示设计情景再现任务分析流程设计任务实现制作产品效果图制作背景添加元素导入产品设计说明知识点总结拓展训练职业快餐

章节摘录

案例1 地产标志设计 情景再现 在一家资深标志设计公司多年，每一次设计都是一次洗礼，一个小小的图案都要承载太多信息，有时觉得干这一行其实很不容易。就拿不久前的一次房产标志来说吧：刚刚熬完一个单子，被公司放了几天长假，炎热的天气，难得的凉风吹动窗帘，想起之前的疲惫和现在的悠哉，我不知不觉中恍若隔世般地昏昏欲睡。突然，电话铃声把所有的宁静都打破了！

！

“小荣，马上回公司！

有个重要的项目，你必须参与！

”又是那个熟悉的声音！

我的噩梦…… “什么大项目？我才刚休假，天天呢？你不会叫她啊？” “哎～你还真是身在世外桃源！

老总亲自点的名，你想不来都不行了！

”赶到公司就直接被召进老总办公室，这才知道和）。

（房产公司已经进行了交流沟通，确认初步合作意向。

项目是为甲方策划的位于城南新区，集居家、购物、娱乐为一体的“新尚城市”生活广场进行全部的包装和宣传。

首先就是标志，不由分说，那当然落在我头上……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>