

<<旅游资源规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源规划与开发>>

13位ISBN编号：9787121087509

10位ISBN编号：7121087502

出版时间：2009-6

出版时间：电子工业出版社

作者：吴肖淮，李重 主编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源规划与开发>>

前言

为了适应新时期我国旅游市场对高等旅游管理类应用型人才的需求、实施教育部《21世纪高职高专教育专业教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》、落实教育部《关于制定高职高专教育专业教学计划的原则意见》，我们在研究总结多年来旅游资源规划与开发的专业理论和实践教学经验的基础上，本着以学生为主体，以市场为导向，以提高学生动手能力为目标，紧密配合近几年来世界及我国在旅游业发展及旅游资源规划与开发过程中出现的新现象、新形势，出版了《旅游资源规划与开发》这本书。

旅游资源属于资源的一种，是伴随现代旅游活动、旅游产业的发展而产生的新概念，是在旅游资源调查评价和开发规划管理过程中逐步深化认识的。

改革开放以来，中国的旅游资源开发、旅游业的发展取得了举世瞩目的成就。

旅游资源的合理开发、规划与管理已经成为关系到旅游业能否可持续发展的热点和焦点问题。

而旅游资源评价、开发、规划以及管理方法、手段的学习和培养，则需要从大学时代开始，并在实践中不断提高。

为突出职业教育特色——提高学生实战能力及综合适应能力，与企业实现无缝链接，本书在编写过程中尽量针对目前高职高专学生的特点，力图在编写的内容、结构和方法上有所突破，以形成自己的特色，具体表现在以下几个方面：1．针对高职高专旅游管理专业的人才培养目标和工作岗位（或岗位群）对人才知识结构与能力的要求来安排内容，既体现理论精练够用，又照顾到理论体系的完整性和系统性。

2．在编写手法上，充分考虑了高职高专教与学的要求，突出实用性。

本书所采用的旅游评价、开发、规划及管理的相关案例、资料大都来源于实际工作中。

通过这些切合实际的案例，本书可以有效缩短理论与实践之间的距离，将复杂的专业问题变得通俗易懂，易于接受。

3．充分体现了高职高专培养应用型、技能型人才这一目标的要求，加强了实践教学环节。

为了提高学生的实践动手能力，每章都附有复习思考题，便于学生平时检测自己对所学知识的掌握程度。

4．重点、难点突出，减少和避免了旅游管理专业各学科之间的交叉与重复，有利于教学安排。

5．体例新颖，各章节条理性强。

每章开头的本章学习目标，使学生的学习具有一定的方向性，有利于学生对学习内容的把握。

每章的结尾安排了概括性的小结，便于学生对已学内容的复习和总结。

<<旅游资源规划与开发>>

内容概要

本书是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。

全书共12章,具体包括:旅游资源概述、自然旅游资源、人文旅游资源、中国旅游资源分区、旅游资源调查、旅游资源评价、旅游资源保护、旅游资源开发规划、旅游资源管理、旅游资源审美、中外旅游资源的精华——世界遗产、旅游资源开发展望。

本书理论精炼,重点突出,注重适应性、实用性和针对性。

<<旅游资源规划与开发>>

书籍目录

第1章 旅游资源概述	1.1 旅游资源的基本概念	1.2 旅游资源的基本特点	1.3 旅游资源的分类
本章小结	复习思考题	案例分析	第2章 自然旅游资源
2.1 地质地貌景观旅游资源	2.2 水域风光资源	2.3 大气与太空景观旅游资源	2.4 生物景观旅游资源
本章小结	复习思考题	案例分析	第3章 人文旅游资源
3.1 文物古迹旅游资源	3.2 民俗风情旅游资源	3.3 城乡风貌旅游资源	3.4 宗教文化旅游资源
3.5 文学艺术旅游资源	3.6 饮食与购物旅游资源	3.7 现代设施旅游资源	本章小结
复习思考题	案例分析	第4章 中国旅游资源分区	4.1 旅游资源分区的原则和方法
4.2 中国旅游资源的各区域介绍	本章小结	复习思考题	案例分析
第5章 旅游资源调查	5.1 旅游资源调查的目的与内容	5.2 旅游资源调查的程序和方法	本章小结
复习思考题	案例分析	第6章 旅游资源评价	6.1 旅游资源评价概述
6.2 旅游资源评价的内容	6.3 旅游资源评价的方法	6.4 旅游资源开发条件的	评价
本章小结	复习思考题	案例分析	第7章 旅游资源保护
7.1 旅游资源保护的必要性和紧迫性	7.2 旅游资源损坏的原因	7.3 旅游资源的保护对策	7.4 旅游资源的保护和管理措施
7.5 旅游资源的保护与可持续发展	本章小结	复习思考题	案例分析
第8章 旅游资源开发规划	8.1 旅游资源开发规划概述	8.2 旅游资源开发规划的主要原则	8.3 旅游资源开发规划案例研究
本章小结	复习思考题	案例分析	第9章 旅游资源管理
9.1 旅游资源质量管理	9.2 旅游资源环境管理	本章小结	复习思考题
案例分析	第10章 旅游资源审美	10.1 旅游美学与旅游资源美学	10.2 旅游资源的美学特征
10.3 人文旅游资源的美学特征	10.4 旅游资源的审美意义	10.5 旅游资源的审美方法	本章小结
复习思考题	案例分析	第11章 中外旅游资源的精华——世界遗产	11.1 世界遗产的由来、类型
11.2 中国的世界遗产资源	本章小结	复习思考题	案例分析
第12章 旅游资源开发	参考文献		

<<旅游资源规划与开发>>

章节摘录

插图：(2) 圣索菲亚教堂景点的开发圣索菲亚教堂，始建于1907年。

原为沙皇俄国东西伯利亚第四步兵师的随军教堂。

1923年易地现址（道里区兆麟大街）重建，历时9年，1932年落成，清水红砖筑砌，是远东地区最大的东正教教堂。

其建筑造型，深受拜占庭风格影响，富丽堂皇，典雅超俗，复杂巧妙，宏伟壮观。

建筑平面为东西向拉丁十字形，南北对称布局。

拉丁十字的交点，为一开设拱券长窗的高大圆形鼓座，上面冠以巨型洋葱头式穹顶；拉丁十字的每个端点顶部，均为帐篷顶，冠以小洋葱头式穹顶，其外饰以大小套叠的砖砌拱券，并配有清水红砖的凹凸花纹。

教堂通高53.35米，建筑面积721平方米。

圣索菲亚教堂，既是沙俄侵略东北的历史见证和研究哈尔滨城市近代史的重要遗迹，又是文化内涵极为丰富的公认的西洋近代建筑珍品。

1986年，被哈尔滨市政府列为一类保护建筑；1986年，又被国务院列为第4批全国重点文物保护单位。长期以来，由于自然和人为的原因，圣索菲亚教堂这一珍贵历史文化遗产不仅本身受到严重损坏，而且由于周围被仓库、民宅等楼群紧紧包裹，成为“养在深闺人未识”的待开发旅游资源，许多游人往往与它失之交臂。

为彻底改变这种状况，1997年，哈尔滨市政府下大决心，对教堂及其广场进行了历时3个月的大规模修复和综合整治，除修复教堂墙体、屋面、门窗和宗教饰物外，还拆除具有火险隐患的相邻建筑1.4万平方米，辟建广场6648平方米，其中铺装花岗岩地面3940平方米，增设绿地2000平方米，并沿广场周边配置欧式坐椅、庭园灯和低矮装饰陆围栏。

修复后的圣索菲亚教堂，红砖绿顶，高耸入云的金色十字架与之交相辉映，再现了昔日巍峨壮美的气势；而环绕教堂的矩形教堂广场，则以其难得的静谧安详成为人们的文化休闲活动园地。

二者分别被辟为哈尔滨建筑艺术馆和哈尔滨艺术建筑广场。

在这里，人们不仅可以通过教堂的外部造型和内部结构与图片展览领略哈尔滨的历史变迁，欣赏俄罗斯建筑艺术，研究中外文化，还可以通过饲养广场鸽和观看音乐喷泉来增添生活的乐趣。

这样，迷人的圣索菲亚教堂和美丽的教堂广场，遂成为哈尔滨外来游客最向往和本市市民喜游乐去的标志性新景观。

圣索菲亚教堂的成功修复和教堂广场的综合整治，不仅对促进哈尔滨旅游事业的长远发展起到了积极的作用，而且也为中国现存的西洋近代建筑的旅游开发，开辟了一条新路。

3. 中国现存西洋近代建筑旅游开发的问题与对策(1) 问题总的来看，目前中国现存西洋近代建筑的旅游开发，除哈尔滨、上海外滩等少数几个地方搞得较好外，在全国范围内还远未形成气候，成绩少，问题多。

主要问题如下。

1) 认识滞后。

无论是在理论上，还是在实践中，全国多数地方都尚未有意识地和系统地将西洋近代建筑作为旅游资源加以开发利用。

因而，对它们熟视无睹，故未加以有效保护，致使其巨大的旅游价值和开发潜力长期闲置，造成宝贵资源的白白浪费。

<<旅游资源规划与开发>>

编辑推荐

《旅游资源规划与开发》以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导。

在内容和体系设计上切合高职高专教学实际需要,以及“工学结合”的教学改革目标。

突出体现基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色,通过案例和实训,促进学生对重要概念和方法的理解和应用。

强调文、图、表有机结合,使内容与知识形象化。

提供免费的配套教学资源,使老师好用,学生好学。

旅游资源的合理开发、规划与管理成为关系到旅游业能否可持续发展的热点和焦点。

本书在结合高职高专教学特色的前提下,与我国旅游业规划与开发的实际充分结合,从旅游资源的分区、调查、评价、保护,到旅游资源的开发、管理和审美,同时对中外旅游资源的精华也进行了适当的介绍,最后是对旅游资源开发的展望。

内容叙述主次分明,重点突出,同时抓住了旅游业的最新发展趋势和动态,为学生提供了新颖的开发理念和实践指导。

<<旅游资源规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>