

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS4广告设计艺术>>

13位ISBN编号：9787121094293

10位ISBN编号：7121094290

出版时间：2009-9

出版时间：电子工业出版社

作者：朱仁成

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在平面设计领域中，广告设计是最大的一个门类，它由图形、色彩和文案三大要素构成。

本书以Photoshop CS4中文版为创作工具，结合广告设计的常识与设计规律，以大量的商业实例介绍了运用Photoshop进行广告创作的详细过程，案例时尚经典，步骤详细，涵盖面广，包括了房产广告、杂志广告、报纸广告、招贴海报和标志设计等。

本书以实例的制作步骤为主线，力求突出Photoshop实用技术与广告设计艺术，使两者有机结合，既可以让读者掌握必要的Photoshop技能，又可以让读者了解广告设计的创意方法、表现手法以及版式编排等知识。

本书适合从事平面广告设计的工作人员使用，也可作为大中专院校相关专业、社会培训班的教学参考书，还可作为广大Photoshop爱好者的自学用书。

书籍目录

第1章 Photoshop与广告设计 1.1 广告的分类 1.1.1 按广告目的分类 1.1.2 按传播媒介分类
1.2 广告的色彩 1.2.1 色彩的形成与属性 1.2.2 色彩的情感 1.2.3 基本的配色方法 1.3
广告的版式 1.3.1 版式设计的原则 1.3.2 版式设计的基本规律 1.3.3 版式设计的表现形式
1.4 广告中的文字 1.5 Photoshop的作用 1.6 Photoshop基础介绍 1.6.1 认识全新的界面
1.6.2 文件的基本操作 1.7 小结第2章 标志设计与制作 2.1 标志设计小常识 2.1.1 标志的特
点 2.1.2 标志设计的原则 2.1.3 标志的构成类型 2.2 商城标志 2.2.1 效果展示 2.2.2 步
骤解析 2.3 茶楼标志 2.3.1 效果展示 2.3.2 步骤解析 2.4 车友会标志 2.4.1 效果展示 2.4.2 步
骤解析 2.5 小结第3章 证卡设计与制作 3.1 证卡设计小常识 3.1.1 证卡的特点 3.1.2 常见证卡类
型 3.1.3 证卡设计要点 3.2 贵宾消费卡 3.2.1 效果展示 3.2.2 步骤解析 3.3 新年贺卡 3.3.1 效
果展示 3.3.2 步骤解析 3.4 小结第4章 报纸广告设计与制作 4.1 报纸广告设计小常识 4.1.1 报
纸广告的优缺点 4.1.2 报纸广告的设计原则 4.2 报纸广告——卫浴 4.2.1 效果展示 4.2.2 步骤解
析 4.3 报纸广告——手机 4.3.1 效果展示 4.3.2 步骤解析 4.4 报纸广告——汽车 4.4.1 效果展
示 4.4.2 步骤解析 4.5 小结第5章 房产广告设计与制作第6章 海报的设计与制作第7章 杂志广告
设计与制作

编辑推荐

《中文版Photoshop CS4广告设计艺术》：商业性：案例的选取均为商业设计范本，避免理论与实践的脱节。

艺术性：选取案例时力求从色彩、构成、版式等方面精心筛选，潜移默化中提高审美能力。

技术性：案例中的时尚元素，唯美特效等均由Photoshop制作，真正学到Photoshop实用技术。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>