

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS4包装设计艺术>>

13位ISBN编号：9787121097881

10位ISBN编号：7121097885

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王春鹏 等编著

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现实生活中，我们可能不是包装设计师，但是我们却每天接触到各种各样的商品包装。换句话说，包装设计与我们的生活息息相关。

包装是商品漂亮的外衣，它是商品整体不可缺少的一部分，对商品起着容纳、保护、宣传、推销的作用。

所以，从市场营销的角度来讲，包装设计是包装的灵魂，设计的好坏影响着商品的美丑、顾客对商品的认知等，包装设计的重要性可窥一斑。

近些年来，随着信息化技术的不断发展，包装设计与制作也越来越信息化、自动化，其中Photoshop是主要的设计软件之一，特别是在制作包装效果图时，Photoshop具有其他软件不可比拟的优越性。

实际上Photoshop是一款功能强大的图像处理软件，迄今为止，它已经相当普及，不仅在包装设计中有广泛的应用，在很多领域中都有Photoshop的身影，例如：广告设计、网页制作、效果图处理和多媒体制作等，都离不开Photoshop，可见，Photoshop的应用极为广泛。

本书以包装设计为主题，以Photoshop CS4为工具，全面介绍了Photoshop在包装设计领域中的精彩运用，力求打造Photoshop包装设计的经典实例教程，全书通过讲解大量的包装设计案例，诠释了Photoshop的实用技能，语言简洁凝练、案例精美实用，对读者有很好的指导性。

只要读者能够耐心地按照书中的步骤去完成每一个实例，就会大大提高Photoshop实践技能，提高艺术审美能力与设计水平。

在编写本书的过程中，我们重点强调了四大方面：商业性：案例的选取均来自商业设计范本，为了学习的方便，进行了适度的修改，使案例不失商业特点的同时，更加适合教学。

艺术性：设计的本身就是一门艺术，所以，每一个包装案例特别强调视觉美感，力求从色彩、造型、制作的精细度上突出艺术性，帮助读者在潜移默化中提高审美能力。

技术性：案例的实现力求体现Photoshop的强大功能，强调学习性，让读者在完成实例的同时，真正学到Photoshop实用技术。

完整性：书中的每一个案例都有详尽的操作步骤、完整的素材与结果，即使初学者也可以按部就班地完成实例的制作。

另外，还融入了提示注意、技术看板、教你一招等内容。

本书是典型的实例教程，适合具有一定Photoshop基础的读者上机学习，由于采用了手把手的教学方式，案例的制作步骤非常详细，所以初学者也可以参考学习。

另外，为了方便读者的学习，本书配套光盘中提供了所有实例的素材文件与结果，并且素材都经过了预处理，打开后可以直接使用。

特别说明：1、书中案例涉及的公司名称、商标、品牌、电话等均为满足教学需要而虚拟，如有与实际产品类同，纯属巧合。

2、个别案例中的分辨率设置并非实际分辨率，仅为教学需要而设置，提醒读者学习注意。

本书由王春鹏、梁东伟和朱仁成等编著，此外参加编写的人员还有孙爱芳、朱海燕、张晓玮、朱艺、于岁、刘继文、孙为钊、谭桂爱、姜迎美等。

由于作者水平有限，书中如有不妥之处，欢迎广大读者朋友批评指正。

内容概要

包装设计包括造型设计和装潢设计两大方面，它是一门实用科学。

本书旨在介绍Photoshop CS4中文版在包装设计领域的应用技术，侧重介绍各类包装范例的制作与表现，力求突出Photoshop实用技术与包装设计艺术的有机结合，书中既包括了包装设计的相关常识，也包括了包装设计的创意思路与Photoshop制作技术。

本书以实例的制作步骤为主线，案例经典、技术实用，步骤详细，涵盖面广，涉及的产品包装有日常用品、酒类、食品、医药、饮料、化妆品、数码产品等。

本书适合具有平面设计软件操作基础，欲从事包装设计的人员使用，也可作为大中专院校相关专业、社会培训班的教学参考书或上机实践指导用书。

书籍目录

第1章 包装基础知识介绍 1.1 认识产品包装 1.1.1 概念 1.1.2 包装的功能 1.2 包装简史 1.2.1 最早的包装——容器 1.2.2 包装的初步形成——实用的天然材料 1.2.3 包装的发展——造纸印刷术的运用 1.2.4 包装的产业化——商业流通的促进 1.3 常见的包装材料 1.3.1 纸张类 1.3.2 金属类 1.3.3 塑料类 1.3.4 玻璃类 1.3.5 木制类 1.4 包装设计基础 1.4.1 包装与色彩 1.4.2 包装与图案 1.4.3 包装与文字 1.5 包装设计的流程 1.5.1 前期调研策划 1.5.2 电脑制作流程 1.6 Photoshop CS4基础 1.6.1 认识界面 1.6.2 如何创建新文件 1.6.3 使用矢量图形 1.6.4 图层及其属性 1.7 包装效果图的表现技巧 1.7.1 盒式包装物的制作 1.7.2 倒影的制作 第2章 日常用品包装设计与制作 2.1 牙膏包装设计 2.1.1 效果展示 2.1.2 基本构思 2.1.3 制作外包装的展开图 2.1.4 制作内包装的展开图 2.1.5 效果图的制作 2.2 洗发水包装设计 2.2.1 效果展示 2.2.2 基本构思 2.2.3 制作正面展开图 2.2.4 制作反面展开图 2.2.5 效果图的制作 第3章 酒类包装设计与制作 3.1 红酒包装设计 3.1.1 效果展示 3.1.2 基本构思 3.1.3 制作红酒的标签 3.1.4 制作外包装的展开图 3.1.5 效果图的制作 3.2 白酒包装设计 3.2.1 效果展示 3.2.2 基本构思 3.2.3 制作外包装的展开图 3.2.4 效果图的制作 第4章 食品包装设计与制作 4.1 月饼包装设计 4.1.1 效果展示 4.1.2 基本构思 4.1.3 制作礼盒的正面 4.1.4 制作盒盖的正面 4.1.5 制作盒盖的反面 4.1.6 效果图的制作 4.2 糖果包装设计 4.2.1 效果展示 4.2.2 基本构思 4.2.3 制作外包装的展开图 4.2.4 制作小包装的展开图 4.2.5 效果图的制作 第5章 饮料包装设计与制作 5.1 易拉罐果汁包装设计 5.1.1 效果展示 5.1.2 基本构思 5.1.3 制作包装的展开图 5.1.4 效果图的制作 5.2 牛奶包装设计 5.2.1 效果展示 5.2.2 基本构思 5.2.3 制作包装的展开图 5.2.4 效果图的制作 5.3 冰淇淋包装设计 5.3.1 效果展示 5.3.2 基本构思 5.3.3 制作包装的展开图 5.3.4 效果图的制作 第6章 化妆品包装设计与制作 6.1 女士化妆品包装设计 6.1.1 效果展示 6.1.2 基本构思 6.1.3 制作包装的展开图 6.1.4 效果图的制作 6.2 男士化妆品包装设计 6.2.1 效果展示 6.2.2 基本构思 6.2.3 制作包装的展开图 6.2.4 效果图的制作 第7章 药品包装设计与制作 7.1 中成药包装设计 7.1.1 效果展示 7.1.2 基本构思 7.1.3 制作包装盒的展开图 7.1.4 效果图的制作 7.2 西药包装设计 7.2.1 效果展示 7.2.2 基本构思 7.2.3 制作外包装的展开图 7.2.4 制作内包装的标签 7.2.5 效果图的制作 7.3 保健品包装设计 7.3.1 效果展示 7.3.2 基本构思 7.3.3 制作包装盒的展开图 7.3.4 制作手提袋的展开图 7.3.5 效果图的制作 第8章 数码产品包装设计与制作 8.1 手机包装设计 8.1.1 效果展示 8.1.2 基本构思 8.1.3 制作包装盒的展开图 8.1.4 效果图的制作 8.2 MP4包装设计 8.2.1 效果展示 8.2.2 基本构思 8.2.3 制作包装盒的展开图 8.2.4 效果图的制作

章节摘录

白纸板有灰底和白底两种，纸面平滑、质地坚固厚实，有较好的抗张力，耐折，适用于制作折叠纸盒。

白纸板是应用比较广泛的一种纸包装材料，例如，日常生活中的各种小商品（如牙膏、化妆品等）的包装，几乎都是使用白纸板作为包装材料。

金属包装中使用最多的是马口铁皮和铝、铝箔、镀铬无锡铁皮等。

金属类包装的主要形式有各种金属罐、金属软管、桶等，多应用在生活用品、饮料、罐头包装中，也出现在工业产品的包装中。

1. 马口铁皮 马口铁皮是由厚度小于0.5毫米的软铁制成的积层材料，并且表面采用镀锌处理，具有抗压、不易碎、不透气、耐锈蚀等优点，主要用于食品包装。

2. 铝 铝金属的特点是耐蚀、耐锈、密度小、延展性好、光亮持久，无毒无异味，并且可以在表面进行印刷处理。

多用于制作易拉罐，作为液体饮料的包装。

3. 铝箔 铝箔是由铝压延而成的，其特点是保温、保香、保味功能强，可以有效地防菌、防霉、防潮，极为清洁，具有良好的适用性、经济性和卫生性，多用于食品包装。

塑料也是常见的包装材料，它属于一种有机高分子聚合材料，具有高强度、防潮性、保护性、防腐蚀等特点，是非常好的内层包装材料。

常用于商品包装的塑料有聚氯乙烯薄膜、聚丙烯吹塑薄膜、聚乙烯薄膜、聚偏氯乙烯薄膜、聚乙烯醇薄膜等。

聚氯乙烯薄膜：无毒并有一定的张力，透明性、机械性较好，但透气性较差，一般用作化工产品、药品、纺织品的包装。

聚丙烯吹塑薄膜：质轻、强韧、耐用，防潮性好、耐热、绝缘，多用于针织品、纺织品的包装。

聚乙烯薄膜：透明度高、透气度低、耐热性好、耐酸碱腐蚀，易加工成型，可防止水分和气味散失，一般用作保鲜膜。

聚偏氯乙烯薄膜：透明、质软、坚韧、不透气，但是不耐热，一般用作食品类的长期包装材料。

编辑推荐

《中文版Photoshop CS4包装设计艺术》采用理论与实践相结合，以包装设计与制作为主题，全面系统地诠释了Photoshop CS4在包装设计与制作中的实用技术，语言简洁凝练、案例精美实用，对读者有很好的指导性。

商业性：案例的选取均为商业设计范本，避免理论与实践的脱节 艺术性：选取案例时力求从色彩、造型、制作的精细度上突出艺术性，潜移默化中提高审美能力。

技术性：案例的实现力求体现Photoshop的强大功能，强调学习性，真正学到Photoshop实用技术

。

实例效果图及相关素材文件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>