

<<企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787121100789

10位ISBN编号：7121100789

出版时间：2009-12

出版时间：电子工业出版社

作者：孙铁玉 编

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“企业经营管理”是高等院校经济管理类专业的专业必修课。

本书根据经济管理类专业培养目标与教学特点的要求，强调以能力培养为宗旨，以强化学生企业管理知识、提高现代企业经营管理意识为目标，引导学生用科学的企业管理理论对现代企业的经营管理流程及任务加以理解与运用。

本书从现代企业经营管理实践需要出发，以新颖的结构体现现代企业经营管理的内容，主要包括企业经营管理基础、现代企业制度、战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理和创新管理8部分。

每部分都从情境导入开始，介绍本单元的学习目标、情境任务及学习建议，并附有引导案例、应用案例、边学边做、情境综述等特色段落，便于读者理解所学的内容。

本书由海南职业技术学院孙铁玉担任第一主编，负责拟定编写思路和编写大纲，并对全书进行统稿；辽宁农业职业技术学院孙福春担任第二主编，负责第一稿的统稿工作；许昌职业技术学院胡淑芳、山东威海职业技术学院宋艳红担任副主编。

其他参加编写的人员有海口经济学院国际教育学院丁慧、浙江工贸职业技术学院钟顺东。

具体编写分工为：学习情境1和学习情境8由胡淑芳编写；学习情境2和学习情境6由孙铁玉编写；学习情境3由孙福春编写；学习情境4由宋艳红编写；学习情境5和学习情境7中的情境任务1、情境任务2由丁慧编写，学习情境7中的情境任务3、情境任务4、情境任务5由钟顺东编写。

本书在编写过程中，参阅、引用了有关企业经营管理的资料，这些资料对本书的编写提供了很大的帮助，在此向相关文献的编著者表示诚挚的感谢。

由于编者学识水平有限，错误与不妥之处在所难免，恳请读者和有关专家批评指正。

编者

内容概要

本书是在总结众多同类教材经验的基础上，从教学实践出发，根据现代企业经营管理的最新动态和研究成果编写而成的，体例、结构新颖，内容丰富，突出现代企业管理必备、够用的知识，注重实践能力的培养和提高。

本书包括8个学习情境，依次为：企业管理基础、现代企业制度、战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销管理、财务管理和创新管理。

为了利于教学和学习，本书还配有教学大纲、电子教案和习题。

本书适合各类高等职业院校经济类和管理类专业学生使用，也可供企业进行管理人员的培训和各类自考学生使用。

书籍目录

学习情境1 企业经营管理基础 情境任务1 认识企业经营管理 1.1.1 企业经营管理的内容与目的 1.1.2 企业经营的职能 情境任务2 企业管理组织与管理者 1.2.1 企业管理组织的设计与人员配备 1.2.2 企业管理组织的结构形式 1.2.3 管理层次与管理部门的划分 1.2.4 认识管理者 1.2.5 管理者应具备的素质 情境任务3 企业文化与企业形象 1.3.1 企业文化与企业形象 1.3.2 企业文化核心——企业精神 课后习题学习情境2 现代企业制度 情境任务1 企业的设立 2.1.1 企业设立的条件 2.1.2 企业设立的程序 情境任务2 现代企业制度 2.2.1 现代企业制度的特征 2.2.2 现代企业制度的主要内容 情境任务3 现代企业治理制度 3.1.1 认识现代企业治理制度 3.1.2 建立公司治理结构 课后习题学习情境3 战略管理 情境任务1 战略制定 3.1.1 战略的特点与层次 3.1.2 企业战略的制定 情境任务2 战略实施 3.2.1 战略实施的原则 3.2.2 战略实施的内容 3.2.3 战略实施的模式 情境任务3 战略控制 3.3.1 战略控制的特点与原则 3.3.2 战略控制的内容 3.3.3 战略控制的方法 3.3.4 战略控制的方式 3.3.5 战略控制的过程 3.3.6 企业战略控制系统 课后习题学习情境4 人力资源管理 情境任务1 认识人力资源管理 4.1.1 人力资源 4.1.2 人力资源管理 4.1.3 工作分析 情境任务2 人力资源的获取 4.2.1 人力资源规划 4.2.2 人员招聘与选拔 情境任务3 人力资源的开发 4.3.1 培训与开发 4.3.2 职业生涯管理 情境任务4 人力资源的使用 4.4.1 绩效考核 4.4.2 薪酬管理 4.4.3 激励 课后习题学习情境5 生产运作管理 情境任务1 生产运作计划 5.1.1 生产运作计划的构成 5.1.2 生产运作计划的制定 情境任务2 库存管理 5.2.1 库存的利弊与分类 5.2.2 库存管理 情境任务3 供应链管理 5.3.1 认识供应链 5.3.2 认识供应链管理 5.3.3 采购管理 情境任务4 质量管理 5.4.1 质量与质量管理 5.4.2 质量成本 5.4.3 全面质量管理 5.4.4 质量认证与质量管理体系 课后习题学习情境6 市场营销管理 情境任务1 市场调研 6.1.1 市场调研的内容 6.1.2 市场调研的方法 6.1.3 市场调研的步骤 情境任务2 市场营销环境分析 6.2.1 市场营销环境的构成 6.2.2 市场营销环境分析的方法 情境任务3 市场细分、目标市场选择及市场定位 6.3.1 市场细分的标准和程序 6.3.2 目标市场选择 6.3.3 市场定位 情境任务4 市场营销组合策略 6.4.1 产品策略 6.4.2 价格策略 6.4.3 渠道策略 6.4.4 促销策略 课后习题学习情境7 财务管理 情境任务1 筹资管理 7.1.1 资金筹集的基本要求 7.1.2 资金筹集的渠道和方式 7.1.3 资金筹集决策 情境任务2 投资管理 7.2.1 认识企业投资 7.2.2 企业投资的基本程序 7.2.3 企业投资决策指标 情境任务3 资产管理 7.3.1 认识资产 7.3.2 流动资产的管理 7.3.3 固定资产的管理 7.3.4 无形资产的管理 情境任务4 利润管理 7.4.1 利润来源 7.4.2 利润分配 情境任务5 财务分析 7.5.1 偿债能力分析 7.5.2 营运能力分析 7.5.3 盈利能力分析 课后习题学习情境8 创新管理 情境任务1 认识创新 8.1.1 创新的特征与原则 8.1.2 创新过程与创新主体 8.1.3 创新的内容与方法 情境任务2 产品创新与服务创新 8.2.1 新产品开发 8.2.2 服务创新 情境任务3 技术创新 8.3.1 认识技术创新 8.3.2 技术创新的决定因素 情境任务4 现代企业文化创新 8.4.1 认识现代企业文化创新 8.4.2 企业文化创新过程中应注意的问题 情境任务5 创新管理 8.5.1 认识创新管理 8.5.2 创新管理的基本条件及发展趋势 8.5.3 中国企业的创新管理 课后习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>