

<<电子商务基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用>>

13位ISBN编号：9787121103056

10位ISBN编号：7121103052

出版时间：2010-2

出版时间：电子工业出版社

作者：方玲玉，李念 主编

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务基础与应用&gt;&gt;

## 前言

什么是电子商务？

如何使用电子商务？

怎样开展电子商务？

这是任何一个电子商务的入门者、学习者、探索者必须认真思考和面对的问题。

作为一本电子商务知识或职业的启蒙教科书，本教材设计了“看一看”、“用一用”、“做一做”三个循序渐进且前后贯通的篇章。

通过“看一看”，让学生以普通网民的身份深刻领会“什么是电子商务”；通过“用一用”，让学生从网络消费者的角度亲身体验在生活中“如何使用电子商务”；通过“做一做”，让学生从电子商务专业人士的角度实际探索在工作中“怎样开展电子商务”。

成为电子商务知识的启蒙者、电子商务行业的导入者、电子商务创业的指引者，是本书的三大使命。

国内经管类专业的教学之所以让人诟病，被称为“软专业”，是因为这些专业在职业能力的培养和动手能力的训练上，存在较大的随意性、随机性和不确定性，对学习效果的考核和人才质量的评价也缺乏相对严明的尺度。

如何借鉴工科类教材在教学内容上流程清晰、业务严谨、操作性强、评价客观的特点，培养学生面对不断变化的市场环境所必需的分析、思辨、判断、决策能力，以及对企业各种业务活动及方案策划所必需的制订、改善、调整、实施能力，这是目前我国经管类专业教学面临的重大挑战。

基于上述思考，为满足电子商务基础课程教学内容的延展及深化的需要，本教材配有37个技能训练和29篇阅读材料。

以“有趣、有用、有挑战”为原则精心设计的技能训练序列，前后贯通、自成体系，通过标准化设计的表格，规范并引导学生的体验和探索，强化学生的分析判断能力和文字写作水平，达到最终有效提升学生“手”、“脑”并用的综合职业能力。

每一个技能训练的探索历程，都将是一次视野拓展、思维训练、技能提升、价值观修正的心灵体操。

本教材每章均由“引导案例”开篇，通过对企业真实电子商务应用案例的介绍，引出若干“案例思考”；接着开始相关理论知识的介绍，其间根据教学内容延展及深化的需要，配置了相应的技能训练和阅读材料；每章内容的最后，对“案例思考”中提出的问题进行“案例分析”，提升学生的专业分析和判断能力；最后，通过“本章小结”提炼学习心得和操作体验，形成基本的思想理念和价值取向。

本教材的体例结构和主要内容，已在十余所湖南省内中等、高等职业院校试用了一年或二年，这次正式出版对其在教学中表现的不足提供了一次完善的机会。

这一教材体例和教学模式的变革给广大教师及学生带来了太多的欢欣和喜悦、太大的成就和满足——原来“教”和“学”可以变得这般美好！

原来成长的过程如此让人激动和兴奋！

让老师教得有底气，让学生学得有成就，是本教材最大的特点。

## <<电子商务基础与应用>>

### 内容概要

本教材精心设计了“看一看：什么是电子商务”、“用一用：如何使用电子商务”、“做一做：怎样开展电子商务”三个循序渐进且前后贯通的篇章以及与之配套的37个“有趣、有用、有挑战性”的技能训练和29篇相关阅读材料，主要涉及电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务市场分析、电子商务的其他应用、网络信息搜索、网上支付、电子商务物流、电子商务安全、网上开店和企业网站策划等内容。

本教材整体结构设计科学、内容丰满、业务流程清晰，是专门针对中等、高等职业院校的电子商务、市场营销、国际贸易等财经类专业开发的工学结合教材，同时非常适合用做企业营销与贸易类岗位员工的培训用书。

#### 作者简介

方玲玉，2005年被评为管理学教授，2009年被评为湖南省电子商务专业带头人；现任长沙民政职业技术学院经济贸易系副主任，首批国家示范性高等职业院校重点建设专业——电子商务专业带头人，湖南省职业技能鉴定专家委员会电子商务专业委员会秘书长，中国职业教育研究会电子商务与物流专业协作委员会副主任；负责主持的课题“高职电子商务专业人才培养体系的创新研究与实践”2005年荣获第五届高等教育国家级教学成果二等奖，负责建设的“网络营销实务”课程被评为2008年度国家精品课程，主编的《网络营销实务》项目教材被评为教育部2009年度普通高等教育精品教材。

## <<电子商务基础与应用>>

### 书籍目录

上篇 看一看：什么是电子商务 第一章 电子商务概述 第二章 电子商务技术基础 第三章 电子商务市场分析 第四章 电子商务的其他应用中篇 用一用：如何使用电子商务 第五章 网络信息搜索 第六章 网上支付 第七章 电子商务物流 第八章 电子商务安全下篇 做一做：怎样开展电子商务 第九章 网上开店 第十章 企业网站策划附录A 技能训练流程附录B 阅读材料索引参考文献

## 章节摘录

插图：领先的在线餐饮服务供应商饭统网2003年成立于北京，是中国第一家免费提供餐厅预订服务、免费提供餐饮优惠折扣服务的在线餐饮综合服务企业，致力于为中国亿万消费者提供优质餐饮预订服务，打造中国餐饮行业的时尚风向标。

创办人臧力，2003年“非典”期间认识到网络应用中缺乏贴近人们生活的服务型网站，毅然从中央电视台中国国际电视总公司辞职，联合中欧国际工商学院几位志同道合的同学，投资组建了饭统网。

2008年7月，饭统网获得以日本亚洲投资为代表的四家海外风险投资企业近3000万元（约400万美元）的风险投资。

经过六年多的发展，饭统网已经覆盖中国60个主要城市，每日为数万名消费者提供免费订餐服务，其中包括在线餐饮预订服务、电话预订服务、手机短信和WAP平台的餐饮搜索与预订服务以及多种主流即时通信工具的餐饮预订服务；7×24小时实时响应，满足消费者任意时刻的订餐需求；同时，也是国内目前唯一一家可以提供中英文双语餐饮预订服务的网站。

为了更好地服务团体用餐消费，饭统网承办如公司年会、商务宴、婚宴、生日聚会、会议培训、家宴、团体用餐等各种大型、专业的特色餐饮服务，只要客户一个电话，包括编制活动预算、提供满意的举办场地、享受优惠折扣、策划活动内容及布置场地在内的系列团体用餐琐事全部帮客户解决。

截至2008年10月，饭统网在全国已经拥有50万家会员餐馆，累计为1000多万名消费者提供了餐饮预订服务，累计订单200万张，为中国餐饮行业累计贡献消费额高达10亿元以上。

目前，饭统网的收入来源主要有三块，一是广告费用，通过向在网站做广告的餐饮业经营者收取；二是餐馆加入网站时所支付的会员费，按年收取；三是向餐馆推荐消费者时收取的费用，如顾客通过饭统网向某餐馆预订了餐宴，网站便会向该餐馆收取一定金额的佣金。

在这三块收入中，广告收入最不稳定，会员费相对稳定，佣金收入一直稳步上升。

## <<电子商务基础与应用>>

### 编辑推荐

《电子商务基础与应用:"学·用·做"一体化教程》：电子商务知识的启蒙者，电子商务行业的导入者，电子商务创业的指引者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>