

<<新股民实战宝典>>

图书基本信息

书名：<<新股民实战宝典>>

13位ISBN编号：9787121104640

10位ISBN编号：7121104644

出版时间：2010-3

出版时间：电子工业出版社

作者：韩雷

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新股民实战宝典>>

### 前言

经济历史是由一幕幕的插曲构成的，它们都是建立于谬误与谎言，而不是真理。这也代表着赚大钱的途径，我们仅需要辨识前提为错误的趋势，顺势操作，并在它被拆穿以前及时脱身。

——击败英格兰银行的人索罗斯 新股民如何快速熟悉并融入这个市场？

股市中的获利方法有哪些？

我们是否有可能在一波回调后的低点买入，并在一波上涨后的高点卖出？

对于新股民来说，股市是一个充满机会与风险的场所，把握住机会并能规避风险，就意味着我们实现了财富的增长，股市会成为我们的福地；反之，则意味着我们亏损累累，股市会成为我们的伤心地。

在股市中，要做到把握机会、规避风险，是否有路可循？

答案是肯定的，那就是：只要我们能够把握好买点与卖点，就可以做到稳步获利，从而现财富的稳步增长。

通过时间所带来的复利效应，我们将从股市中获得远远超出想象的收益。

本书以此为宗旨，依托笔者十余年来的经验积累，围绕着“新股民如何选择买点与卖点”这一中心展开，进行了全面细致的讲解，力图让读者通过本书实现由新股民到买卖高手的转变，打开股市获利之门。

本书是作者多年来的经验总结，它是一本真真正正适用于A股的买卖操作手册。

本书内容 全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。

投资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。

第一篇：理论篇，包括第1~6章。

本篇中讲述了主力的控盘过程和操盘手法、量能的各种形态及市场含义，及投资者在盘口所应重点关注的要素，这些是我们理解价格走势的基础知识，也是我们进一步掌握技术分析之道的必备知识。

第二篇：实战篇，包括第7~10章。

本篇中，我们从K线形态、量能形态、技术指标、市场热点题材股这4个方面着手，采用结合实例并配以实战性讲解的方法向读者全面阐述如何利用这其中的每一种方法来把握买点与卖点这两个投资者最为关注的要素。

第三篇：策略篇，包括第11章及第12章。

我们常会看到有许多技术水平极高的投资者最终无法在股市中生存下去，其原因是什么呢？

是他们的技术还不够精么？

不是，答案是他们没有遵循操作原则，没有灵活的应对策略。

本篇中，我们从策略与买卖时机入手，详细讲解新股民在股市中的生存获利之道。

## <<新股民实战宝典>>

### 内容概要

本书深入浅出地讲解了新股民在股市实战中如何进行买卖、如何在短期内快速获得利润的方法。全书从理论、实战、策略三个点出发，既不失深度性，又不失实用性。

投资者在炒股的时候，要在知其然的同时还应知其所以然，只“知其然”而“不知其所以然”，势必会导致无法应对变幻莫测的市场，只“知其所以然”而“不知其然”则会导致难以将学到的知识应用到实战之中，从而也就无法打开股市获利之门。

本书在“理论篇”中从成交量、主力行为、盘口信息等因素着手，让读者对个股涨跌背后的成因有一个深入的认识，达到“知其所以然”；在“实战篇”中则从实例出现，全面解析了实战中的各项技法，力求通过对于大量实例的深入解析，让读者学会如何灵活地将理论应用于实战中，达到“知其然”，并能在“知其然”的基础之上掌握买点与卖点的艺术，提高获利能力；理论与实战是我们学识与能力的体现，但这些并不能保证我们在股市中立于不败之地，良好的策略可以弥补技术分析的不足之处，保证我们立于不败之地，“策略篇”介绍了短线炒股中的各种实用策略。

## &lt;&lt;新股民实战宝典&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 理论篇	第1章 大众与主力——深入分析趋势的制造者	1.1 “庄家”为何物	1.2 什么是主力
主力	1.3 主力VS散户	1.3.1 主力的股市角色	1.3.2 散户的股市角色
析	1.4 主力的优势所在	1.4.1 资金优势	1.4.2 信息优势
心理优势	1.4.5 深谙大众心理，操盘手法老道	1.4.6 总结	1.5 详细了解主力类型
1.5.1 根据资金拥有者身份来划分主力	1.5.2 根据控盘时间来划分主力	1.6 筹码分布与主力	
持仓成本	1.6.1 筹码分布概述	1.6.2 常见筹码分布形态及市场含义	1.6.3 通过筹码分布理解主力持仓情况
1.7 市场投资者的固定思维方式	1.7.1 放量要涨	1.7.2 无量就无行情	
1.7.3 大压单难涨，大托单难跌	1.7.4 易受情绪影响，操作上爱追涨杀跌	第2章 成交量——含金量最高的技术信息	
2.1 成交量与成交额	2.2 成交量的深层市场含义	2.2.1 成交量市场含义1——体现市场供求情况	2.2.2 成交量市场含义2——体现市场运行趋势
2.2.3 成交量市场含义3——体现主力行为与意图	2.3 深入探寻“放量”与“缩量”	2.3.1 放量	2.3.2 缩量
2.4 图解量价关系八准则	2.4.1 价升量增，多头行情将延续	2.4.2 上涨趋势中的量价背离是反转信号	2.4.3 价升量缩是上涨趋势的反转信号
2.4.4 量价先缓升后剧增是反转信号	2.4.5 先量价缓升后量剧增价滞涨是反转信号	2.4.6 二次探底时的缩量是上涨信号	2.4.7 深幅下跌后的放量走低是反转信号
2.4.8 价格向下跌破长期均线并引发放量是下跌信号	第3章 基本面与技术面——认识股市投资之道	3.1 市场存在三种趋势	3.1.1 上升趋势
3.1.2 横盘震荡趋势	3.1.3 下跌趋势	3.2 看懂基本面分析与技术面分析	3.2.1 基本面分析
3.2.2 技术面分析	3.3 理解股票投资的五种方法	3.3.1 依据个股目前实际价值	3.3.2 依据个股预期实际价值
3.3.3 依据市场运行趋势或个股运行趋势	3.3.4 依据个股短线波动	3.3.5 依据消息、题材	3.4 短线——技术分析的精髓
第4章 交投背后——不可不知的主力操盘手法	4.1 吸、拉、洗、派——主力控盘全程解析	4.1.1 吸筹阶段	4.1.2 拉升阶段
4.1.3 洗盘阶段	4.1.4 出货阶段	4.2 先吸筹还是先打压？	4.2.1 起始于吸筹的控盘过程
4.2.2 起始于打压的控盘过程	4.3 看懂主力对倒手法	4.3.1 主力吸筹，利用对倒打压	4.3.2 主力拉升，利用对倒吸引跟风盘
4.3.3 主力洗盘，利用对倒实现高抛低吸	4.3.4 主力出货，利用对倒制造市场人气	4.4 看懂主力试盘手法	4.4.1 推高试盘
4.4.2 打压试盘	4.4.3 脉冲式试盘	4.5 看懂主力打压手法	4.5.1 打压洗盘
4.5.2 打压出货	4.6 短线炒作中的主力策略安排	4.6.1 掘题材	4.6.2 传播题材
4.6.3 舆论造势	4.6.4 激发想象	第5章 深入盘口——炒股重在技术功底	5.1 全面概述盘口信息
5.1.1 K线走势	5.1.2 成交量	5.1.3 分时线与时量	5.1.4 委托盘情况与成交细节
5.1.5 内盘与外盘	5.1.6 总结	5.2 主力建仓阶段的盘口特点	5.2.1 主力建仓：K线走势特点
5.2.2 主力建仓：成交量特点	5.2.3 主力建仓：分时线特点	5.3 主力拉升阶段的盘口特点	5.3.1 主力拉升：K线走势特点
5.3.2 主力拉升：成交量特点	5.3.3 主力拉升：分时线特点	5.4 主力洗盘阶段的盘口特点	5.4.1 主力洗盘：K线走势特点
5.4.2 主力洗盘：成交量特点	5.4.3 主力洗盘：分时线特点	5.5 主力出货阶段的盘口特点	5.5.1 主力出货：K线走势特点
5.5.2 主力出货：成交量特点	5.5.3 主力出货：分时线特点	5.6 短线看盘中的关键点	5.6.1 关注开盘情况
5.6.2 关注均价线与分时量能	5.6.3 关注大盘权重股的走势	5.6.4 关注市场热点与板块轮动	5.6.5 关注指数异动原因
5.7 盘口实时策略——快速分析当日大盘情况	5.7.1 前一日尾盘半小时内的股指走势情况	5.7.2 当日开盘后半小时的股指走势情况	5.7.3 个股涨跌数量对比
5.7.4 关联市场互动效应	第6章 提前布局——投资者如何挖掘个股	6.1 基本面方案——成长股	6.1.1 成长股的特点
6.1.2 费雪的15个成长股特征	6.1.3 投资成长股的注意事项	6.1.4 成长股的魅力	6.2 基本面方案——绩优低估股
6.2.1 绩优股不同于成长股	6.2.2 绩优股投资策略——低估时买入	6.3 技术面方案——成交量挖掘法	6.3.1 量比
6.3.2 均笔成交量	6.3.3 换手率	6.4 技术面方案——指标挖掘法	6.4.1 了解技术指标分类
6.4.2 如何运用指标选股	6.5 消息面方案——题材挖掘法	6.5.1 什么是题材股	

<<新股民实战宝典>>

6.5.2 题材股为何获得主力青睐	6.5.3 认清题材股的分类, 才能更好挖掘它	第二篇 实战篇
第7章 通过K线形态把握买点与卖点	7.1 单日K线的多空信号	7.1.1 单根K线的构成要素
7.1.2 实体线的多空信息	7.1.3 上影阳线的多空信息	7.1.4 上影阴线的多空信息
7.1.5 下影阳线的多空信息	7.1.6 下影阴线的多空信息	7.1.7 十字星的多空信息
空缺口下的多空信号	7.2.1 什么是缺口	7.2.2 缺口种类及其市场含义
选择买点与卖点	7.2.3 运用缺口	7.2.4 运用缺口
三重底形态实战解析	7.3 运用底部反转形态买进	7.3.1 头肩底形态实战解析
三重底形态实战解析	7.3.2 双重底与	7.3.3 圆弧底形态实战解析
三重底形态实战解析	7.3.4 V形底形态实战解析	7.4 运用顶部
三重底形态实战解析	7.4.1 头肩顶形态实战解析	7.4.2 双重顶及三重顶形态实战解析
三重底形态实战解析	7.4.3 圆弧顶形态实战解析	7.4.4 V形反转形态实战解析
三重底形态实战解析	7.4.5 加强对周K线形态的运用	7.5 K线实战注意事项
三重底形态实战解析	7.5.2 加强对成交量的观察	7.5.3 看K线组合形态, 理解原理是关键
第8章 通过成交量把握买点与卖点	8.1 底部放量——买入机会	8.1.1 什么是底部放量
8.1.2 底部放量实战解析	8.1.3 底部放量注意事项	8.2 顶部缩量——卖出机会
8.1.4 什么是顶部缩量	8.2.2 顶部缩量实战解析	8.2.3 顶部缩量注意事项
8.1.5 什么是顶部缩量	8.2.4 次低位横盘缩量	8.3 次低位横盘缩量
8.1.6 什么是顶部缩量	8.3.1 什么是次低位横盘缩量	8.3.2 次低位横盘缩量实战解析
8.1.7 什么是顶部缩量	8.3.3 次	8.4 脉冲式放量——卖出机会
8.1.8 什么是顶部缩量	8.4.1 脉冲式放量出现在上升途中	8.4.2 脉冲式放量出现在顶部区
8.1.9 什么是顶部缩量	8.4.3 脉冲式放量出现在下跌途中	8.5 无量打压——买入机
8.1.10 什么是顶部缩量	8.5.1 何时会出现无量打压	8.5.2 无量打压实战解析
8.1.11 什么是顶部缩量	8.5.3 无量打压实战解析	8.6 连续大幅放量——是机会也是风险
8.1.12 什么是顶部缩量	8.6.1 出现在深幅下跌后的	8.6.2 出现在上涨途中的连续大幅放量
8.1.13 什么是顶部缩量	8.6.3 出现在顶部横盘后的连续大	8.6.4 出现在下跌途中的连续大幅放量
8.1.14 什么是顶部缩量	8.6.4 出现在下跌途中的连续大幅放量	第9章 通过技术指标把握买点与卖点
8.1.15 什么是顶部缩量	9.1 移	9.1.1 在上升趋势中运用移动平均线
8.1.16 什么是顶部缩量	9.1.2 在下降趋势中运用移	9.1.3 格兰维尔平均线八大法则
8.1.17 什么是顶部缩量	9.2 趋势线下的买点与卖点	9.2.1 趋势线的定
8.1.18 什么是顶部缩量	9.2.2 上升趋势线的使用方法	9.2.2 上升趋势线的使用方法
8.1.19 什么是顶部缩量	9.2.3 下跌趋势线的使用方法	9.3 MACD下的买点与卖
8.1.20 什么是顶部缩量	9.3.1 MACD原理	9.3.2 MACD的计算方法
8.1.21 什么是顶部缩量	9.3.2 MACD的计算方法	9.3.3 运用MACD选择买点与卖点
8.1.22 什么是顶部缩量	9.3.3 运用MACD选择买点与卖点	9.4 KDJ下的买点与卖点
8.1.23 什么是顶部缩量	9.4.1 KDJ原理	9.4.2 KDJ的计算方法
8.1.24 什么是顶部缩量	9.4.2 KDJ的计算方法	9.4.3 运用KDJ选择买
8.1.25 什么是顶部缩量	9.4.3 运用KDJ选择买	第10章 通过题材把握买点与卖点
8.1.26 什么是顶部缩量	10.1 资产重组题材实战解析	10.2 高送转题材短
8.1.27 什么是顶部缩量	10.2 高送转题材短	10.3 新股题材实战解析
8.1.28 什么是顶部缩量	10.3 新股题材实战解析	10.4 产业扶持题材短线实战解析
8.1.29 什么是顶部缩量	10.4 产业扶持题材短线实战解析	第三篇 策略篇
8.1.30 什么是顶部缩量	11.1 看懂拉升, 把握时机	11.1.1 概述
8.1.31 什么是顶部缩量	11.1.1 概述	11.1.2 大势向好时
8.1.32 什么是顶部缩量	11.1.2 大势向好时	11.1.3 龙头股启动后
8.1.33 什么是顶部缩量	11.1.3 龙头股启动后	11.1.4 利好发布前
8.1.34 什么是顶部缩量	11.1.4 利好发布前	11.1.5 技术指标或技术形态完善时
8.1.35 什么是顶部缩量	11.1.5 技术指标或技术形态完善时	11.2 认清
8.1.36 什么是顶部缩量	11.2 认清	11.2.1 做一个趋势投资者
8.1.37 什么是顶部缩量	11.2.1 做一个趋势投资者	11.2.2 多头市场的主要特点
8.1.38 什么是顶部缩量	11.2.2 多头市场的主要特点	11.2.3 空头市
8.1.39 什么是顶部缩量	11.2.3 空头市	11.3 行情突破或反转下的买卖时机
8.1.40 什么是顶部缩量	11.3 行情突破或反转下的买卖时机	11.3.1 从突破时间的长短入手
8.1.41 什么是顶部缩量	11.3.1 从突破时间的长短入手	11.3.2 从突破或反转的幅度入手
8.1.42 什么是顶部缩量	11.3.2 从突破或反转的幅度入手	11.3.3 从成交量情况入手
8.1.43 什么是顶部缩量	11.3.3 从成交量情况入手	11.4 百分比回撤下的买卖时机
8.1.44 什么是顶部缩量	11.4 百分比回撤下的买卖时机	11.4.1 在上升行情中通过百分比回撤
8.1.45 什么是顶部缩量	11.4.1 在上升行情中通过百分比回撤	11.4.2 在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖
8.1.46 什么是顶部缩量	11.4.2 在下跌行情中通过百分比回撤决定买卖	11.4.3 总结
8.1.47 什么是顶部缩量	11.4.3 总结	第12章 新股民买卖
8.1.48 什么是顶部缩量	12.1 新股民买卖三原则	12.1.1 原则一: 买卖前详细分析个股及大盘
8.1.49 什么是顶部缩量	12.1.1 原则一: 买卖前详细分析个股及大盘	12.1.2 原则二: 不要频繁交易, 该空仓时空仓
8.1.50 什么是顶部缩量	12.1.2 原则二: 不要频繁交易, 该空仓时空仓	12.1.3 原则三: 克服人性弱点, 避免追涨杀跌
8.1.51 什么是顶部缩量	12.1.3 原则三: 克服人性弱点, 避免追涨杀跌	12.2 新股民买卖五大策略
8.1.52 什么是顶部缩量	12.2 新股民买卖五大策略	12.2.1 基本面分析与技术面分析相结合
8.1.53 什么是顶部缩量	12.2.1 基本面分析与技术面分析相结合	12.2.2 做到顺势而
8.1.54 什么是顶部缩量	12.2.2 做到顺势而	12.2.3 做到赚时多赚, 赔时少赔并做好止损
8.1.55 什么是顶部缩量	12.2.3 做到赚时多赚, 赔时少赔并做好止损	12.2.4 积累经验, 建立符合自己的操作方
8.1.56 什么是顶部缩量	12.2.4 积累经验, 建立符合自己的操作方	12.3 新股民资金管理方法
8.1.57 什么是顶部缩量	12.2.5 该空仓时即空仓, 现金为王的策略	
8.1.58 什么是顶部缩量	12.3 新股民资金管理方法	

## &lt;&lt;新股民实战宝典&gt;&gt;

## 章节摘录

“庄家”这个概念是从赌博中引进的，在赌博中就是指那些控制游戏规则的人，是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博的人，赌场中的庄家因为资金实力强、掌握着游戏规则，因此可以做到常胜，“常胜”是庄家的一大特点。

同样，在金融市场中，庄家就是控制金融商品的集团，因为只有控制了金融商品才可以“常胜”；股票是一种金融商品，因而我们可以把股市中的庄家理解为“控制股票筹码的集团”。

我们知道，每只个股都有巨量的流通筹码，收集多少筹码才能算控制呢？一般来说，对于一只个股，会有10%至20%的流通筹码掌握在中长线投资者的手里，这些投资者很少参与短线买卖，其持股时间较长，因而他们对于个股二级市场上的走势不会产生什么影响；另外还有一定量的流通筹码掌握在上市公司的大股东手里，这部分筹码几乎可以被认为具有“非流通”的性质；在庄家未介入个股以前，大部分的筹码则掌握在短线投机客的手里，他们更在意股价短期的波动，多是追涨杀跌的跟风者，对股价的短期走势影响很大。

通过以上分析，我们不难看出，如果一股实力强大的资金团体想完全控盘即达到做庄的目的，其所收集的流通筹码数量巨大，而且这些筹码主要来自于短线投资者的手中。

一般来说，只有收集了50%以上的流通筹码才可以做庄，但有时庄家控盘筹码数量并不一定能达到50%，这要结合具体情况而定。

在股票市场中，当一股资金的实力不够强时，往往就会出现多股资金联合起来炒作一只股票并成为庄家。

比如几家合作，每家拿出几千万元来购买一只股票，其资金规模就可以达到上亿元，对于中小盘个股来说，这种实力基本上就可以完全控盘了。

庄家并没有人们想象的那么神秘，他们的真实身份可以是政府官员、国企干部、证管办人员、银行人士、券商老总或者资产管理人、期货大户、上市公司高管、集中的大户群等。

庄家的资金，有融来的资金、有操盘手的私募资金等，只要他们有足够的资金并且以控盘一只股票进行获利的，都可以称之为股市中的庄家。

在我国股市历史上，曾出现过各式庄家，最为典型的恐怕要数大户联手以及券商做庄。

中国第一次庄家大兵团作战，并永垂股史的战役是：深圳大户联手炒上海股票。

1990年6月，深圳股票热潮越演越烈，上海却是这里的黎明静悄悄。

深圳一群眼光独到的大户，联手携巨资3000万元奔袭上海，大肆购买股票，把上海股价炒得飞起来。

这一战役之后，庄家活动正式踏入交易所的大雅之堂，而不再是街头庄家了，从此，庄家也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民仰视的对象，成为影响股市的一种重要力量。

<<新股民实战宝典>>

媒体关注与评论

流通股本不要太大。

最合适的是1亿~3亿股之间，除非质地非常好的股票可以放宽到415亿股。

——巴菲特 仅交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票。

——江恩 你买一种股票时，不应因为便宜而购买，而应该看是否了解它。

——彼得·林奇 股票投资，必须具备正确判断的能力，这样才不致于盲目随从，酿成失败。

——杰姆·罗杰斯 放手让亏损持续扩大，这几乎是所有投资人可能犯下的最大错误。

——威廉·欧奈尔 选择一个行业的股票时，要选两家，但不是随便找两家，应选一家最好和一家最差的。

——乔治·索罗斯 股票市场最惹人发笑的事情是，每一个同时买和同时卖的人都会自认为自己比对方聪明。

——费瑟 始终遵守你自己的投资计划的规则，这将加强良好的自我控制。

——伯妮斯·科恩

## <<新股民实战宝典>>

### 编辑推荐

炒股最根本的原理就是低价买入、高价卖出，所有的理论都是围绕着它来进行的。它是一本真真正正适用于A股的买卖操作手册，让你把股市变成提款机。

买对、卖好就赚钱！

你有如下疑惑么？ 你的股票一天内下跌3%，该割肉么？ 一只股票屡创新高，现在追涨会不会被套？ 到底是大盘股好还是小盘股好？ 下跌过程中成交量突然放大是什么意思？ 买低市盈率的股票一定会涨么？ 如何看出庄家动向？ 买对、卖好就赚钱！

《新股民实战宝典：买点和卖点的选择艺术》涵盖内容： 第一篇 理论篇 第1章 大众与主力——深入分析趋势的制造者 第2章 成交量——含金量最高的技术信息 第3章 基本面与技术面——认识股市投资之道 第4章 交投背后——不可不知的主力操盘手法 第5章 深入盘口——炒股重在技术功底 第6章 提前布局——投资者如何挖掘个股 第二篇 实战篇 第7章 通过K线形态把握买点与卖点 第8章 通过成交量把握买点与卖点 第9章 通过技术指标把握买点与卖点 第10章 通过题材把握买点与卖点 第三篇 策略篇 第11章 如何把握买卖时机 第12章 新股民买卖的原则与策略 《新股民实战宝典：买点和卖点的选择艺术》适用于新入市的股民，电脑炒股短训班学员，有一定炒股经验但总是亏损的股民，投资公司的理财经理



<<新股民实战宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>