

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787121116421

10位ISBN编号：7121116421

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：李洪心，王东 主编

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设>>

前言

电子商务作为新的先进的生产力，正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命——第三次产业革命。

它直接作用于商贸流通，间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等的经济活动，电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济的发展产生着巨大的影响和作用；对于人民的日常生活消费，电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式，在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受；对于国家和社会，电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用，当天灾人祸来临时，它能以最快的速度调配资金和物资，在金融风暴和经济危机到来时，它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

伴随以互联网为主的电子信息技术的进一步发展和信息产品（三网合一、3G手机等）的广泛使用，电子商务更呈现出泛在性、虚拟性、个人性、社会性和数据海量性等新特征，电子商务的应用和研究犹如东方日出，其前景充满了朝气和阳光。

显然，加快电子商务的发展已经成为很多国家乃至中国的一项重要政策。

这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。

到2008年年底，国家教育部已经批准了300多所本科院校和800多所高职高专学校开设电子商务专业；在校学生人数已经达到30多万，每年毕业生人数达到8万多。

但正如与其他新生事物的发展一样，随着网络与电子商务经济理论的研究不断深入，电子商务法规政策的纷纷出台，企业现代化管理水平的不断提高，电子商务创新模式的不断涌现，使得电子商务专业的建设也在变化之中，有关电子商务专业的定义仍在不断充实、完善之中。

2005年，教育部启动的“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目中对电子商务专业的定义是：电子商务专业是现代经济学、管理学和工学（以信息技术为主）融合形成的综合性、复合型学科，电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才，电子商务专业的建设和发展必须要求得到经济学、管理学和工学等学科的合力支撑。

2008年，“全国高等学校电子商务本科专业知识体系”（教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编写）中将中国现阶段电子商务本科专业的培养目标定义为：“面向世界、面向未来、面向现代化”，为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的，能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。

目前，中国电子商务本科专业的两大基本方向为：电子商务经济管理类方向和电子商务工程类方向。

它们分别在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。

电子商务专业教育涉及通识教育、综合教育、专业教育三大部分。

专业教育按知识层面划分，包括专业基础知识和专业知识两个层次；按教学内容划分，包括课堂教学和实践教学两个方面；从教学计划角度考虑，包括知识体系和课程体系两方面的组织；从学科要求角度考虑，包括知识体系、能力体系和素质体系。

而这种专业教育和相应技术内容最直接地体现在相应教材上。

为此，国家信息化专家咨询委员会与教育部电子商务专业教学指导委员会联合组织了本系列教材（高等学校电子商务专业系列教材），以奉献出一批符合国家电子商务发展方向和有利于“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”的优秀教材，充实电子商务教育市场。

<<电子商务网站建设>>

内容概要

本书详细地叙述了建设电子商务网站的背景、意义等综合性知识，以及网站建设所涉及的各方面技术和管理问题，为电子商务及相关专业的学生掌握商务网站的开发及应用提供了一本操作性很强的教科书。

读者通过本书的学习，能够理解网站建设在创新与创业中的作用，掌握具体的网页制作和网站开发方法。

只要按照书中的开发实例步骤，就能开发出实用的电子商务网站。

本书遵循教育部高等学校电子商务教学指导委员会制定的电子商务专业知识体系和核心模块的要求，既注重理论知识的传授，又强调实践操作和实际应用，内容全面充实。

本书既可以作为高等院校电子商务专业本科生的专业教材，也可以供网站开发维护人员学习参考。

书籍目录

第1篇 网站创新篇 第1章 电子商务网站建设的创新思维 1.1 网站建设与竞争优势 1.1.1 电子商务网站的赢利模式 1.1.2 互联网企业的竞争优势 1.1.3 案例分析 1.2 电子商务网站建设的创新策略 1.2.1 互联网应用的演变 1.2.2 电子商务网站的受众与信息 1.2.3 互联网所提供的市场机会 1.2.4 案例分析 1.3 电子商务网站建设的总体规划 1.3.1 网站建设总体规划模型 1.3.2 费用评估和投资回报 1.3.3 案例分析 本章小结 问题讨论 第2章 电子商务网站建设的创新方法 第3章 电子商务网站商业计划书第2篇 网站设计与规划篇 第4章 电子商务网站基础 第5章 网站的规划与设计第3篇 网页设计与制作篇 第6章 网页显示与描述语言 第7章 CSS样式表 第8章 JavaScript脚本语言第4篇 解决方案篇 第9章 电子商务网站设计方案 第10章 网络数据库设计方案 第11章 电子商务网站管理与维护第5篇 JSP网站开发 第12章 JSP开发概述和基本语法 第13章 JSP连接数据库 第14章 JSP编程实例参考文献

<<电子商务网站建设>>

章节摘录

插图：在1965年，日本在大城市以外还几乎没有柏油公路。

但是日本当时正在迅速地发展汽车产业，因此政府拼命地铺设柏油路。

这时候，汽车可以而且确实实现高速行驶了。

但是这些公路仍然是10世纪时走牛车的那些老道路，宽度仅够两辆小汽车勉强通过，沿途到处是死角和看不见的出入口，每隔几公里就有交叉路口，五六条路以各种角度在那里交会。

交通事故开始以惊人的速度上升，尤其在夜间。

报纸、电台和电视台及国会中的反对党马上开始吵吵嚷嚷地要求政府“采取措施”。

但是，重建这些公路当然是不可能的，因为这要花20年时间。

一位年轻的日本人——岩佐多门利用这场危机做了创新的尝试。

他重新设计了传统的公路反光镜，使作为镜子的那种小小的玻璃圆球可以调整，把从任何方向开来的汽车的前灯反射到任何方向去。

政府马上安装了数十万个岩佐反光镜，交通事故的数量直线下降。

电子商务中基于过程需要的一个典型表现是支付问题。

连连支付就抓住了这一商机。

浙江连连科技有限公司于2004年8月成立于浙江省杭州市，是一家提供便利支付服务的网络服务商。

连连科技开发出了一套极具竞争力的支付交易支撑平台，并且建立了覆盖浙江全省的代理商网络，可以有效支持电子化消费品（如移动话费等）、公共事业及电信增值服务等的交易支付。

目前，连连科技已与浙江移动签订了独家合作协议，同时与中国农业银行浙江省分行签订了代收款合作协议，为浙江移动用户提供基于短信平台的“空中充值”话费充值服务。

现在，连连科技主要为移动手机用户提供“空中充值”服务，即连连科技建立起短信支付平台，并且以此为基础发展代理商，从而使得众多移动用户可以通过遍布全省的各个“空中充值”代理点发送短信而完成手机缴费。

截止到2005年7月26日，连连支付在浙江省已经拥有20000家左右的代理网点，自上线以来浙江的总用户数达到500万人。

连连科技还在广东省、江苏省、山东省、黑龙江省、上海市投入运营或即将投入运营连连支付“空中充值”。

为了实现全国服务网络的一体化管理，连连科技建立了全国数据中心和各省交易中心，该体系也能够支持各省份进行个性化业务拓展，形成了“空中充值”的电子商务模式。

图2.5所示为连连支付模式图解。

<<电子商务网站建设>>

编辑推荐

《电子商务网站建设》：“信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材,普通高等教育“十一五”国家级规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>