

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787121117756

10位ISBN编号：7121117754

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业出版社

作者：郭汝惠，吴海峰 主编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

前言

目前,我们已经进入了互联网时代。

网络快速增长的背后蕴涵着一个巨大的市场,若能抓住网民需求的电子商务,将会产生非常可观的经济效益,我们的家庭生活、学习、工作乃至娱乐活动都将因此发生非常大的改变。

以互联网技术为核心的电子商务已成为新经济增长的主要动力之一,电子商务必将对传统商务提出挑战,必将改变众多企业的生存方式及我们的生活方式。

在这样的大背景下,电子商务的概念、电子商务的过程、实现方式及利用电子商务从事商务活动,已成为当代大学生必须掌握的知识。

本书作为北京市高等学校教育教学改革立项项目《职业院校学生职业适应性问题研究》的研究成果,在对电子商务职业需求调查、分析、论证的基础上,以职业院校、成人院校学生为主要对象,教育目标定位在电子商务的基本应用,要求学生既要懂得电子商务的一般理论,更要掌握电子商务的操作技能。

因此,本书编写时尽量将理论写得简明扼要,突出应用能力的培养。

在编写体例上以案例带动教学。

每章包括以下5个部分。

(1) 学习目标:是学习本章必须达到的能力要求。

(2) 引例:引导学生进入本章的学习内容,并激发他们的学习兴趣,为理论学习做好准备。

(3) 理论综述:包括本章任务所涉及的基本概念、基本理论及在本课程学习中的重要作用。

(4) 案例分析:通过典型案例的分析,帮助学生理解本章中的基本理论并熟悉这些知识在实际中的应用。

(5) 训练与拓展:针对本章的学习目标,每章都有训练与拓展练习,帮助学生巩固基本概念,领悟本章节的核心内容。

经过精心设计的学习内容包括电子商务概论;电子零售:B2C与C2C;B2B电子商务;电子支付;EDI技术;网络营销;电子商务安全;电子商务物流;移动电子商务等。

每章均由实际案例作为导入,通过案例让学生学习电子商务的基本概念、基本理论;熟悉电子商务的基本应用,在每章节中安排了讨论、练习和相关实践内容,帮助学生巩固本章所学知识。

本教材的特点是理论与实际应用相结合,各章的知识点衔接有序又独立成章,便于教师教学时根据需要选取有关内容。

全书内容新颖、叙述严谨、图文并茂、实用性强,突出了电子商务应用能力的培养。

<<电子商务实用教程>>

内容概要

本书是从应用的角度学习电子商务相关知识的实用教材。

全书共分9章，重点对电子商务的基本概念、电子零售、B2B电子商务、电子支付、EDI技术、网络营销、电子商务安全、电子商务物流和移动电子商务等方面进行了系统论述。

各章都由实际案例导入电子商务相关的基本概念、基本理论，并安排讨论、训练和拓展内容，力求实现理论与实践结合、教与学的互动，强化对电子商务的概念、方法、技能的掌握和应用。

本书坚持理论够用、突出实用的原则，内容新颖、案例丰富、叙述严谨、图文并茂，实用性强，突出了电子商务应用能力的培养。

编写体例生动活泼、特色鲜明，有创新精神。

本书可作为本科及大专院校电子商务、物流管理、信息管理、计算机应用、市场营销等专业的教材或教学参考书，也可以作为相关领域管理人员的参考用书和电子商务培训教材。

书籍目录

第一章 电子商务概述 引例1-1 联想集团电子商务建设 引例1-2 电子商务成就“数字奥运” 第一节 电子商务概述 第二节 电子商务的产生与发展 第三节 电子商务的应用 案例分析 思考题 训练与拓展

第二章 电子零售：B2C与C2C 引例2-1 金象网上药店——金象大药房试水电子商务 第一节 B2C电子商务概述 第二节 B2C电子商务的模式 第三节 B2C电子商务中值得关注的问题 第四节 C2C电子商务案例分析 思考题 训练与拓展

第三章 B2B电子商务 引例3-1 慧聪网——营造企业网上贸易 第一节 B2B电子商务概述 第二节 B2B电子商务的模式 第三节 B2B应用集成 案例分析 思考题 训练与拓展

第四章 电子支付 引例4-1 瑞星电子支付——产品变服务 引例4-2 中国知网——你身边的图书馆 引例4-3 四大因素推动我国在线旅游市场增长 第一节 电子支付概述 第二节 电子支付工具 第三节 网上银行 第四节 第三方支付 第五节 电子支付安全 案例分析 思考题 训练与拓展

第五章 EDI技术 引例5-1 上海海关通关业务计算机及EDI应用 第一节 EDI的概念 第二节 EDI的实现过程 第三节 EDI的标准 129 第四节 EDI的法律问题 案例分析 思考题 训练与拓展

第六章 网络营销 引例6-1 柯达公司网络营销独具特色效果明显 引例6-2 企业如何进行网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网上市场调研 第三节 网络营销策略 第四节 网络营销方法 第五节 网络客户服务与管理 案例分析 思考题 训练与拓展

第七章 电子商务安全 引例7-1 百度遭遇黑色5小时 黑客疑为“伊朗网军” 第一节 电子商务安全概述 第二节 网络安全技术 第三节 加密及安全认证技术 第四节 安全协议 案例分析 思考题 训练与拓展

第八章 电子商务物流 引例8-1 东京快速电车公司的电子商务物流配送案例 第一节 现代物流的概念 第二节 电子商务与物流的关系 第三节 电子商务与物流配送 案例分析 思考题 训练与拓展

第九章 移动电子商务 引例9-1 坐公交刷手机：移动电子商务在深圳渐显规模 第一节 移动电子商务的概述 第二节 移动电子商务的商业模式 第三节 移动电子商务应用 第四节 移动电子支付 第五节 移动电子商务安全 案例分析 思考题 训练与拓展

参考文献

章节摘录

插图：（一）加快电子商务所必需的信息化基础设施建设在信息基础设施建设方面，政府和企业要积极参与，加大投资力度，合理引导资金投入，尽快建设新一代的高速信息传递骨干网络和宽带互联网，提高上网的速度，降低上网的费用。

要组织必要的技术攻关，购置必要的硬件设备，开发和引进相关软件，使中国电子商务基础设施的建设能跟上世界的步伐。

同时，要采取切实可行的措施，进一步鼓励企业加大信息化建设投资的力度，尽快实现企业内部资源的整合、内部信息治理的电子化，为推动全社会电子商务的发展打下坚实的基础。

（二）研究安全技术，建立网络安全体系在安全技术方面，首先，国家相关部门应组织专业的安全技术研究队伍，集中力量开发并研究一些网络安全技术，如密码技术、防火墙技术、认证技术等，为用户建立起一个安全的网络运行环境，保证网上数据的有效性、机密性、完整性、可靠性、不可抵赖性和匿名性，从而使用户可以在多种应用环境下方便安全地使用网络进行商业活动。

其次，企业应加强自身网站的安全治理，做好安全配置：及时安装补丁程序，减少漏洞；安装防病毒软件和防火墙，加强内部网的整体防范能力；对重要数据进行加密传输。

<<电子商务实用教程>>

编辑推荐

《电子商务实用教程》：北京市高等教育精品教材立项项目

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>