

<<物流运输组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<物流运输组织与管理>>

13位ISBN编号：9787121117794

10位ISBN编号：7121117797

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王述英 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流运输组织与管理>>

前言

进入21世纪以来,随着我国经济的迅速发展和科学技术水平的不断提高,现代物流业受到了人们越来越多的重视,并获得了迅速发展,在国民经济发展、社会进步、人民生活等方面发挥着越来越重要的作用。

物流运输作为现代物流的一项基本功能,随着现代物流的变化而不断发展。

近年来,物流技术设备水平不断提高,信息技术迅猛发展并逐渐应用于实际,物流运输的整体效率在不断提高;物流运输以其在国民经济和社会生活中的地位,在促进社会再生产连续进行、推动现代工业发展、促进资源合理分配、提高城乡人们生活水平等方面发挥了巨大的作用。

特别是在推进物流的一体化、合理化的理论和实践中,物流运输发挥了重要作用。

自本书2006年面世以来,我国物流业及运输业又有了长足的发展。

物流业及运输业的长远发展依赖于人才的教育与培养,而我国目前物流教育还不能完全适应经济的发展,不能满足我国物流业的发展需求,需要社会各个方面在教育体制、培养模式、学科建设、教材体系、资源投入等方面付出更多的努力。

本书正是在这种背景下,为适应物流业发展和物流教育发展新的变化和需要进行修订的。

本次修订在基本保持原版教材框架基础上进行了研究和撰写,主要变化是:吸收了学界近几年新的研究成果;针对物流运输业的发展进行了新的研究;对原有不甚合理或不甚协调的内容和结构进行了重新写作和调整;增加了新的资料数据;具体对一些章节进行了调整、补充和完善,并增加了新的章节。

主要内容有:原书第3章“联合运输与集装箱运输”、第4章“国际物流运输”合并,内容有所增减,成为第3章“国际物流运输”;原书第1章“物流运输概述”、第5章“特种品运输”、第8章“物流运输的成本与价格管理”、第9章“物流运输信息管理”增加了部分新内容,并形成了新的第1章、第4章、第5章和第6章;新增了第9章“物流运输市场营销及其管理”;原书其他各章有的更换了标题及局部内容。

本次修订深化了理论分析。

本书以运输经济学理论为基础,引用了国内外物流运输组织与管理的先进理论与方法,阐述了物流运输有关的主要理论和知识。

在分析物流运输基本知识的基础上,对五种基本运输方式以及联合运输、特征品运输、国际运输等运输方式的基本理论进行了概述,接着阐述了物流运输的设施与工具、信息技术与信息管理技术,以及物流运输市场及其管理、运输成本管理、价格管理、市场营销管理、合同管理、绩效管理、运输合理化管理及决策等内容。

其中,有相当部分是新增加的内容。

<<物流运输组织与管理>>

内容概要

本书自2006年第1版出版至今，深受好评，屡次重印。

本次修订在基本保持第1版框架基础上深化了理论分析，强化和突出了现实性和实践性，充分体现了理论和实践的结合。

全书共12章，包括物流运输概论、物流运输方式与组织形式、国际物流运输、特种品物流运输、物流运输设施及工具、物流运输信息技术与信息管理系统、物流运输市场及管理、物流运输的成本与价格管理、物流运输市场营销及管理、物流运输合同及管理、物流运输的合理化管理及决策、物流运输绩效管理。

本书主要作为高等院校物流管理专业本科生用书，也可作为高等职业教育和中高级物流专业人才培养用书，还可供物流业从业人员阅读参考。

<<物流运输组织与管理>>

书籍目录

第1章 物流运输概论 1.1 物流运输的定义、功能及特征 1.2 物流运输的地位及意义 1.3 物流运输结构 1.4 物流运输的发展趋势 本章小结 复习思考题第2章 物流运输方式与组织形式 2.1 物流运输方式 2.2 物流运输的组织形式 2.3 物流运输实务 本章小结 复习思考题第3章 国际物流运输 3.1 国际物流运输概述 3.2 国际货物多式联运 3.3 国际物流运输实务 3.4 国际货物运输代理 本章小结 复习思考题第4章 特种品物流运输 4.1 危险品物流运输 4.2 超限品物流运输 4.3 鲜活易腐品物流运输 4.4 贵重货物物流运输 本章小结 复习思考题第5章 物流运输设施及工具 5.1 物流运输线路 5.2 物流运输节点 5.3 物流运输工具 本章小结 复习思考题第6章 物流运输信息技术与信息管理系统 6.1 物流运输信息技术 6.2 企业运输信息管理系统 6.3 社会运输信息管理系统 本章小结 复习思考题第7章 物流运输市场及管理 7.1 物流运输市场概述 7.2 物流运输市场的需求 7.3 物流运输市场的供给 7.4 物流运输市场管理 本章小结 复习思考题第8章 物流运输的成本与价格管理 8.1 物流运输成本管理 8.2 物流运输价格管理 8.3 物流运输费用计算 本章小结 复习思考题第9章 物流运输市场营销及管理 9.1 物流运输市场营销概述 9.2 运输产品策略 9.3 企业分销渠道策略 9.4 物流运输企业促销策略 9.5 物流运输企业网络营销策略 9.6 物流运输市场营销管理 本章小结 复习思考题第10章 物流运输合同及管理 10.1 物流运输合同的概念、分类及特点 10.2 物流运输合同的订立与履行 10.3 物流运输合同的变更与解除 10.4 物流运输责任的划分 10.5 物流运输事故和运输纠纷的解决 本章小结 复习思考题第11章 物流运输的合理化管理及决策 11.1 物流运输的合理化管理 11.2 物流运输方式的选择决策 11.3 物流运输线路的优化决策 11.4 物流运输节点的选址决策 11.5 物流运输承运商的选择决策 本章小结 复习思考题第12章 物流运输绩效管理 12.1 物流运输绩效管理概述 12.2 物流运输绩效评价 12.3 运输绩效评价指标体系的建立 12.4 物流运输绩效评价方法 本章小结 复习思考题参考文献后记

<<物流运输组织与管理>>

章节摘录

运输结构是指运输部门的内、外部相互联系的各个方面和环节的有机比例和构成，可分为宏观、中观和微观3个层次。

1.宏观运输结构 宏观运输结构反映了运输业与国民经济结构的关系，它是从国民经济角度考察运输业与国民经济的相互关系及其构成比例，包括运输供给与运输需求的比例及其适应程度，为发展运输业而投入的生产要素（资金、劳力、物资）占国民经济的比例及其发展趋势，运输业产出（运输量、运输业产值）占国民经济的比例及其发展趋势等。

考察宏观运输结构在于揭示运输业与国民经济的内在联系及其发展规律，把握运输态势，采取对策，增加运输供给，满足运输需求。

2.中观运输结构 中观运输结构从运输业内部考察各种运输方式的相互关系及其构成比例，包括各种运输方式的运量构成比例及运输分工和协作，各种运输方式运网结构及其衔接，运输投资分配比例关系等。

考察中观运输结构目的为：发挥各种运输方式的优势，扬长避短，并采取措施，引导和调控运量分配，建立合理的运输结构；发现各种运输方式的滞后程度，以便确定建设的重点；推进运输协作，发展联合运输。

3.微观运输结构 微观运输结构是从每种运输方式的内部考察运输对象和各个运输环节的构成比例，包括不同货类运输比例，运距构成比例，运输技术结构（即运输线路与运输工具）的比例，点（港、站、枢纽）线（运输线路）能力比例，技术等级比例，资金、劳力投入要素的比例，技术装备构成及运输企业组织结构等。

考察微观运输结构可以发现运输的薄弱环节，以便采取措施重点加强，提高总体运输能力。

这是各个运输部门进行运营管理和安排建设的对象，所以各运输部门对所管理的运输方式的内部结构十分重视。

.....

<<物流运输组织与管理>>

编辑推荐

《物流运输组织与管理（第2版）》： 21世纪物流管理系列规划教材 本套教材定位于本科教育，突出了高等院校物流管理教学的鲜明特色，具体表现在： 系统性与完整性。囊括了物流管理的所有基本理论与基本知识，保证了每本书在逻辑结构上的完整性，又避免了单本教材之间的重复。

理论性与应用性。

既注重对物流理论的全面阐述，又注重国内成功案例的讲解，以便加深读者对物流管理的感性认识。

前瞻性。

在总结现有物流理论和实践的基础上，适当反映了物流管理相关领域的发展现状和理论研究前沿问题，给读者以启迪。

静实用性。

读者登录华信教育资源网可免费下载教学课件和复习思考题的参考答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>