

<<大学生职业生涯规划与就业竞争>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划与就业竞争>>

13位ISBN编号：9787121118821

10位ISBN编号：7121118823

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业出版社

作者：何品荣 编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职业生涯规划与就业竞争>>

前言

大学生是国家宝贵的人才资源，是充满活力、勇于创新的群体，是建设国家、实现中华民族伟大复兴的主力军。

规划好职业生涯，铸造就业竞争力，在大学生一进校门就应该开始培养，并贯穿整个大学教育的全过程。

随着高等教育的大众化，大学生的就业问题显得越来越突出，全球性的金融危机更是让就业压力雪上加霜。

大学毕业生的就业问题始终是重要的民生问题之一，是关系到经济发展、政治稳定、社会和谐和实现人民群众根本利益的重大全局性问题。

切实解决好大学生就业问题，将是我国当前和今后相当长时期内面临的艰巨任务。

虽然，目前我国高校的职业生涯教育已经引起各部门、各高校极大的重视，但仍有诸多误区存在，需要我们转变观念。

大学生职业生涯教育面对的是没有职业经验的在校学生，如何让他们学习和掌握职业生涯规划的知识 and 能力，铸造就业的核心竞争力，已成为职业生涯规划教育的关键所在。

大学生就业竞争力建设已成为高校的一种共识。

本书的编写者认为，就业竞争力不能仅靠专业技能，更要靠全方位的综合能力及素养；就业竞争力的形成要从学校抓起，更要继续在社会实践中逐渐提高。

学校教育大多关注的是毕业生初次就业的竞争力，而现实的要求是，学校教育应该为毕业生提供更长远的持续提高就业竞争力方面的指导。

从这个意义上讲，学校教育是就业教育，但不仅是初次就业的教育，而应该成为终身就业教育的一个重要的部分。

因此，大学生学习如何在就业竞争激烈的环境下科学、合理规划自己的职业生涯，铸造就业的核心竞争力，将是一个全程、全体、全方位的学习过程。

本书力求通过科学的、行之有效的途径，形成合理的职业生涯规划，帮助大学生充分发挥其天赋条件，同时弥补和完善原本不具备的，或者心理上或者能力上的不足之处，最终达到在竞争激烈的情况下实现个人职业生涯发展目标，逐渐实现自我发展的最优化，并满足社会的需要。

本书以提高大学生的就业竞争力为核心，帮助他们了解职业发展的机遇与挑战，学习职业生涯规划的有关知识和方法，树立科学、理性的职业发展观，提高职业素质，增强求职就业的竞争力，使他们能尽早、顺利地就业，融入社会，从而实现人生职业理想，走向成功。

本书架构较为合理，用理论和案例的结合，凸显铸造大学生就业竞争力的重要性，提出了新经济条件下的就业观。

相对于其他同类书籍，本书内容更为全面，重点更为突出，具有较强的理论指导性、针对性和实用性，是大学生进行职业生涯规划的好帮手。

同时，对于从事毕业生职业生涯规划 and 就业指导的老师来说，也是一本很有价值的参考书。

本书的编写是集体智慧的结晶，编写者有主管就业工作的领导，有长期研究就业工作的专家学者，有来自教学一线的就业指导老师。

以下是全书编写的具体分工，也是每个编写成员所付出的辛劳 and 所作出的贡献的实录。

<<大学生职业生涯规划与就业竞争>>

内容概要

《大学生职业生涯规划与就业竞争》针对目前大学生就业压力增大的严峻现实，从增强大学生职业生涯规划视角提出对大学生职业素养的培养，分析各类职业的要求，以及大学生职业生涯规划的基本方法和内容要求，分析大学生就业竞争力的构成要素和增强就业竞争力的途径与方法。

《大学生职业生涯规划与就业竞争》突出实用，针对性强，可以作为高等职业院校和普通高等院校的教材，也可以作为社会青年就业的培训教材。

书籍目录

第一章 导论 (1) 第一节 职业的特点与分类 (1) 一、职业的内涵 (1) 二、职业的特点 (2) 三、职业的分类 (3) 第二节 新经济时代的就业 (5) 一、就业新解 (5) 二、大学生就业状况的发展变化 (5) 三、如何正确对待就业 (7) 第三节 职业人生规划与就业竞争力 (8) 一、职业理想的含义 (8) 二、职业生涯规划 (9) 三、就业竞争力 (10) 四、科学规划职业生涯、铸造就业竞争力 (12) 思考与训练 (14) 第二章 就业理念——职业生涯规划的导向 (15) 第一节 大学生就业市场 (16) 一、买方——用人单位 (16) 二、卖方——大学毕业生 (19) 三、中介——人力资源市场 (21) 第二节 市场经济下的就业理念 (22) 一、劳动力商品理念 (23) 二、交换价值理念 (24) 三、双向选择理念 (26) 四、合作双赢理念 (28) 五、市场竞争理念 (30) 思考与训练 (31) 第三章 就业条件——职业生涯规划的基础 (32) 第一节 客观条件——竞争环境 (32) 一、竞争环境 (32) 二、竞争对手 (33) 三、市场需求 (34) 第二节 主观条件——自我认识 (34) 一、个人的基本条件 (35) 二、SWOT分析法——分析核心竞争力 (44) 三、自我认知与自我评估 (46) 思考与训练 (51) 第四章 主要产业从业人员的职业素质和能力的基本要求 (52) 第一节 会计类从业人员需要具备的能力和素质 (52) 第二节 金融类从业人员需要具备的能力和素质 (53) 第三节 工商管理类从业人员需要具备的能力和素质 (54) 第四节 贸易类从业人员需要具备的能力和素质 (55) 第五节 旅游类从业人员需要具备的能力和素质 (55) 第六节 物流类从业人员需要具备的能力和素质 (56) 第七节 销售类从业人员需要具备的能力和素质 (58) 第八节 信息服务类从业人员需要具备的能力和素质 (60) 第九节 会展业从业人员需要具备的能力和素质 (62) 第十节 公关类从业人员需要具备的能力和素质 (63) 第十一节 酒店类从业人员需要具备的能力和素质 (64) 思考与训练 (67) 第五章 职业设计——职业生涯规划 (68) 第一节 职业生涯规划基本理论 (69) 一、职业锚理论 (69) 二、职业生涯发展理论 (69) 三、人职匹配理论 (70) 第二节 高职学生职业生涯规划方法和步骤 (72) 一、自我定位——职业定位 (73) 二、树立正确的职业理想, 制订职业生涯的目标 (79) 三、实现职业生涯规划的策略 (83) 四、制订职业生涯规划的行动方式和途径 (86) 五、及时、适当修正职业生涯规划 (88) 六、找准差距和缩小差距, 制订学习生涯规划 (89) 第三节 职业生涯规划实例 (90) 案例一 (90) 案例二 (97) 思考与训练 (101) 第六章 就业核心竞争力的培养途径 (115) 第一节 学校培养 (116) 一、学校培养的方式 (116) 二、专业理论知识培养 (118) 三、专业技能知识培养 (119) 四、基本职业素养培养 (120) 第二节 社会培养 (122) 一、社会培养的内涵 (123) 二、社会培养的方式 (123) 第三节 自我拓展 (127) 一、大学生素质自我拓展训练 (127) 二、职业素质拓展训练 (130) 三、自我调节能力拓展 (137) 思考与训练 (141) 第七章 就业营销——职业生涯的实现技巧 (142) 第一节 求职策划 (142) 一、就业信息的收集与处理 (143) 二、精心包装凸显优势 (148) 第二节 有效沟通 (155) 一、礼仪常识 (156) 二、应聘技巧 (158) 第三节 灵活应变 (163) 一、应变能力的含义与特点 (163) 二、如何提高应变能力 (164) 三、应变处理问题分析举要 (165) 四、典型案例分析 (166) 第四节 就业决策 (167) 一、就业决策应考虑的因素 (168) 二、选择职业的原则 (169) 三、决策定位的基本方法 (171) 思考与训练 (172) 第八章 自主创业能力培养与开发 (175) 第一节 自主创业的准备 (176) 一、理财与创业 (176) 二、如何筹集创业资金 (184) 三、创业者有效理财的办法 (188) 第二节 自主创业的核心竞争力培养与开发 (190) 一、项目创新能力 (191) 二、资源整合能力 (193) 三、组织管理能力 (195) 四、成本控制能力 (198) 第三节 学生自主创业的核心能力构建 (198) 一、项目创新能力构建 (198) 二、资源整合能力构建 (201) 三、组织管理能力构建 (204) 四、成本控制能力构建 (207) 第四节 典型案例分析 (209) 思考与训练 (211) 参考文献 (213)

<<大学生职业生涯规划与就业竞争>>

章节摘录

1.根据环境变化,及时修正职业生涯规划 职业生涯规划是不可能按照我们自己的想法顺利进行的,家庭变故、行为不当、环境变化等因素都可能导致我们的职业生涯出现波折。这时,需要每一个职业规划者都能根据自己的短期规划,在每一个规划阶段看清环境的变化,根据变化有意识地回顾得失,检查前期的策略措施执行效果,纠正阶段目标中出现的偏差。

同时,对自己的职业方向和行为方式加以思考: 你现在做的事有发展前途吗?

目前对你职业发展有利和不利因素是什么?

两年后对你有利和不利因素又是什么?

你要做什么样的改变?

在什么时候完成这些改变?

改变的困难是什么?

是否真的能完成改变?

除了以上需要了解的问题之外,你还要对自己的职业生涯目标进行正确的判断和总结: 导致失败结果的根本原因是什么?

真正适合你的职业道路或职业是什么?

把这些问题弄明白了,你所要做的就是及时、适当地修正规划来改变行动。

主要在以下四个方面进行改进: 一是抓住最重要的内容。

猎人如果同时瞄准几只兔子,那他可能一只兔子也打不到。

同样地,在我们的以万变应万变的行动中也不必面面俱到,而要抓住一两个关键的目标和最主要的策略方案进行调整。

二是分离出最新的需要。

要跟上形势,针对变化了的内、外环境,你要善于发掘最新的趋势和影响,并在这种趋势和影响中制订最有效而且最有新意的行动策略。

三是找到突破方向。

有时候,在某一点上取得突破性的进展将使整个局面发生意想不到的改变。

想一想,根据当前的职场环境形势,什么样的方法对于目标的达成应该有突破性的影响。

四是关注弱点。

管理学中有个著名的木桶原理,即一只沿口不齐的木桶,其容量的大小,不取决于最长的那块木板,而取决于最短的那块木板。

在以万变应万变的过程中,你要发现自己的素质与策略的“短板”,然后想办法修正。

或者把这块短板换掉,或者接补增长,唯有如此,你的这只职业生涯的木桶才能有更大的容量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>