

<<社交媒体营销宝典>>

图书基本信息

书名：<<社交媒体营销宝典>>

13位ISBN编号：9787121121043

10位ISBN编号：7121121042

出版时间：2010-11

出版时间：电子工业出版社

作者：[美]萨福科(Lon Safko)、布睿克(David K.Brake)

页数：638

译者：王正林,王权,王晓峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社交媒体营销宝典>>

### 内容概要

Web 2.0时代已经来临，互联网已经成为大多数人生活的一部分，就在这块神奇的“网络沃土”上，众多的新鲜事物应运而生，最热门的话题之一就是“社交媒体”，博客、社交网络、微博等逐渐成为主流的媒体平台。

这些新兴的社交媒体平台，为企业提供了具有巨大潜力的产品和服务营销渠道，如何充分利用它们，如何进行有效的社交媒体营销、网络营销呢？

本书将使你学会：

- 运用新型的沟通、协同、教育和娱乐媒体，提升公司和品牌的价值；
- 确定你应当针对客户和员工使用的社交媒体策略；
- 评估和分类各种社交媒体工具及应用；
- 将多种社交媒体工具整合到商业战略中来；
- 在你的公司内部进行社会媒体的SWOT分析，改善公司的内部运营；
- 执行宏观和微观的社交媒体战略，使你的企业具有竞争优势。

掌握了社交媒体营销的上述精髓，将有助于你实现商业领域中三个最重要的目标：

- (1) 增加收益；(2) 提高盈利能力；(3) 确保在自己所处的行业中，拥有话语权、竞争力和活力。

本书适合对社交媒体营销、网络营销感兴趣的各类读者，尤其是市场营销人员和企业决策者，同时也适合作为企业社交媒体营销的培训教材和普及手册。

## <<社交媒体营销宝典>>

### 书籍目录

#### 营销策略篇

- 第1章 什么是社交媒体 2
- 第2章 社交媒体生态圈 17
- 第3章 社交网络及营销 35
- 第4章 网络发布及营销 56
- 第5章 电子邮件及营销 80
- 第6章 网页及营销 99
- 第7章 网络论坛及营销 121
- 第8章 博客及营销 132
- 第9章 维基及营销 146
- 第10章 照片分享及营销 156
- 第11章 播客及营销 166
- 第12章 音频分享及营销 179
- 第13章 视频博客及营销 190
- 第14章 视频分享及营销 201
- 第15章 微博及营销 211
- 第16章 网络直播及营销 232
- 第17章 虚拟世界及营销 247
- 第18章 虚拟游戏及营销 262
- 第19章 RSS及营销 275
- 第20章 SEO及营销 286
- 第21章 搜索引擎及营销 302
- 第22章 移动媒体及营销 318
- 第23章 人际媒体及营销 337

#### 营销工具篇

- 第24章 社交网络营销 360
- 第25章 网络发布营销 381
- 第26章 照片营销 399
- 第27章 音频营销 413
- 第28章 视频营销 421
- 第29章 微博营销 433
- 第30章 网络直播营销 438
- 第31章 虚拟世界营销 448
- 第32章 虚拟游戏营销 456
- 第33章 生产力应用软件营销 464
- 第34章 内容聚合器营销 490
- 第35章 RSS营销 504
- 第36章 搜索营销 512
- 第37章 移动营销 525
- 第38章 人际媒体营销 538

#### 营销战略篇

- 第39章 社交媒体战略的四大支柱 554
- 第40章 社会媒体的SWOT分析 575
- 第41章 ACCESS营销模型 591
- 第42章 评估和组织现有资源 612



章节摘录

JB：我认为，它的最大优点就是意识到我们都是从一对多的广播消息出发的。我们发布希望自己的客户、潜在客户和消费者听到的信息；实际上，这样做是在要求我们自己准备与客户进行一次真正的对话。

它改变了我们进行销售和探索的过程、营销过程、客户关系、客户支持等方式。

如今，它带给我们的最大机遇就是：“我们怎样以一种既使我们能够宣传自己的消息，又能改进自己的产品和服务的方式来运用对话？

” 我想，随着这种趋势的出现，对组织而言，最大的挑战在于这一现实：人们有机会来怀抱这样的希望——他们不仅能说一些你希望他们说的事情，而且在相同的背景下，你也有机会吸引他们说出自己的想法，并真正形成一定的透明度，正如我们此前所提到的那样，方法就是直面消费者对你的产品、服务或你的品牌形成的好的或坏的体验，然后，如果正确地运用这些工具，你就可以使客户对你的产品感到兴奋不已。

因此，这与平台一样，它涉及改变你在网站自身沟通的方法，以便回答这样一个问题：这是不是我们能够全天候地、更有效、更高效地进行沟通的方法？

.....

## <<社交媒体营销宝典>>

### 编辑推荐

《社交媒体营销宝典：网络时代营销制胜的策略、工具和战略》：营销革命年代的红宝书，成功营销人士必读！46位网络及营销精英的专家视点！100种社交媒体营销工具！数十个社交媒体营销的经典案例！微博、博客、社交网络以及视频网络之间的共通点是什么？这些都是目前最热的“社交媒体”，也就是出自于网友所创造、分享的内容，而引领新一波网络热潮的工具。

在Web2.0时代，主流媒体不再是由各种权威，而是由一般大众所书写或创作的多媒体内容，充分反映了网络上人人平等、人人都有发言权的特性。

网络上言论的影响力比起过去口口相传的传播力是有过之而无不及的，企业的经营与发展策略，也不可避免地受到这些新兴社会媒体的影响。

《社交媒体营销宝典：网络时代营销制胜的策略、工具和战略》的目的在于说明这些社会媒体的运作方式，以及企业如何妥善运用这些社交媒体来增加竞争优势。

对大型集团、中小型企业，甚至是非营利机构来说，《社交媒体营销宝典：网络时代营销制胜的策略、工具和战略》都提供了实用而确实可行的执行步骤及策略方向指引，公司团体可以运用这些社交媒体建立与消费者及潜在客户沟通的渠道，也可以作为凝聚员工、投资者、合作厂商的媒介，这些在书中都有实例说明，以及执行方式引导。

作者深度访谈多家企业的营销公关负责人，从中汲取他们在操作社交媒体时的重要经验，《社交媒体营销宝典：网络时代营销制胜的策略、工具和战略》是市面上唯一一本结合参考手册、使用说明、策略分析为一体的“社交媒体红宝书”，值得所有对企业经营管理最新趋势感兴趣的读者参考。

《社交媒体营销宝典：网络时代营销制胜的策略、工具和战略》将使你学会：运用新型的沟通、协同、教育和娱乐媒体，提升公司和品牌的价值；确定应当针对客户和员工使用的社交媒体策略；评估和分类各种社交媒体工具及应用；将多种社交媒体工具整合到商业战略中来；在公司内部进行社会媒体的SWOT分析，改善公司的内部运营；执行宏观和微观的社交媒体战略，使你的企业具有竞争优势。

<<社交媒体营销宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>