

<<信誉>>

图书基本信息

书名：<<信誉>>

13位ISBN编号：9787121123115

10位ISBN编号：7121123118

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：(美)詹姆斯·库泽斯//巴里·波斯纳|译者:王华//雷建

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信誉是领导者赢得其追随者信任的一种个人品质。

领导者有信誉是追随者愿意向其贡献自己的情感、才智、体力和精神的先决条件。

要想加强追随者对共同目标的投入，领导者就必须有信誉。

凭着对管理价值观和领导学的浓厚兴趣，我们于10年前开始创作本书。

事实上，在创作本书的许多年以前，我们在第一次合作时就写了一篇名为《共享价值观很重要》（Shared Values Make a Difference）的论文。

该论文清楚地显示，当人们共享组织的价值观时，他们的投入度、满意度、生产率和工作成效要高得多。

随着研究的进行，我们发现，除非个人价值观很明确，否则，组织价值观是否明确根本无关紧要。

人们不会因为组织将价值观刻在墙上就更加忠诚于组织。

他们之所以忠诚是因为该价值观对他们来说很重要。

在过去的20年中，我们不断地询问一个问题：“你希望自己愿意追随的领导者具有什么样的品质？”

你可能以为我们在这段时间里得到了一系列不同的回答，毕竟，人们总是对我们说，与1983年的世界相比，今天的世界已经完全不同了。

然而，我们得到的回答并没有不同。

实际上，我们的调查对象涉及了全世界6个大陆上的大中小型企业、专业服务公司、制造企业、公共和私营组织、教育、医疗和政府机构中的男女老少。

令我们震惊的是，人们反馈的信息自始至终都是一样的。

他们想要的是真诚、有前瞻性、有能力和有激情的领导者。

这些品质合起来就是我们要在本书中深入讨论的个人信誉。

无论我们是在哪里或向谁提出这个问题，我们在1983年得到的调查结果在今天依然有效。

信誉仍然是领导力的基石。

事实上，这对奋斗于21世纪初的我们来说尤为重要。

<<信誉>>

内容概要

信誉是领导者赢得其追随者信任的一种个人品质。

领导者有信誉是追随者愿意向其贡献自己的情感、才智、体力和精神的先决条件。

要想吸引追随者对共同目标的投入，领导者就必须有信誉。

全球著名的领导力领域权威在这本经典力作中，不仅描述了信誉对领导者、事业成功的重要性，而且还给出了增强领导者信誉的原则和修炼方法；可以采取的行动；领导者要想达到其追随者的期望所面临的挑战。

最终你将明白，信誉是领导力的基石。

读者对象：企业家、公司的管理层和领导者，社团组织者，也包括对自己有所抱负追求的人。

作者简介

作者：（美国）詹姆斯·库泽斯（James Kouzes）（美国）巴里·波斯纳（Barry Posner）译者：王华
雷建詹姆斯·库泽斯，汤姆·彼得斯公司的荣誉退休主席，美国圣克拉拉大学列维商学院领导力中心
院长特聘教授。

巴里·波斯纳，美国圣克拉拉大学列维商学院院长。

库泽斯和波斯纳都是领导力领域的权威，他们被国际管理委员会提名为年度管理学/领导学教育家，
这使他们跻身于肯·布兰佳、彼得·德鲁克、爱德华·戴明、李·艾柯尔、汤姆·彼得斯、斯蒂芬·
柯维、范希斯·海斯本、罗萨比斯·莫斯·康特以及罗曼·文森特·皮埃尔等大名鼎鼎的获奖者之列

。他们还开发了受到高度赞誉的、在世界上被极为广泛使用的360度领导力评测工具“领导者习惯行为清单”（领越LPI）。

他们还著有《心随心动》、《领导力》、《激励人心》、《留下你的印记》等领导力图书12种。

<<信誉>>

书籍目录

第1章 领导是一种关系 要参与实践，不要脱离实践 链接领导、服务和质量的关系 了解追随者的期望 明确受人尊敬的领导者的品质 认识领导力的基石：信誉 赢得信誉第2章 信誉使你与众不同 有激情的领导者 愤世嫉俗者在增加 愤世嫉俗的原因 看得见的领导者 说到做到是增强信誉的关键 增强信誉的6项修炼第3章 认识你自己 澄清你的信念 评估价值观 获取能力 相信自己能做到 品德第4章 尊重追随者及其多样性 新伦理观：将焦点从自己转移到他人 通过多样性增强绩效 通过倾听显示尊重 寻求反馈 促进建设性争论 引发信任 冒险与创新第5章 确立共同的价值观 利用共同的价值观做到与众不同 找到共同点 创建一个合作的、自豪的团队 利用组织系统强化共同的价值观 解决价值观困境第6章 提升能力 解放每个人的领导力 构建能力：教育，教育，再教育 提供选择权，鼓励主人翁意识 激励信心 创造学习氛围 促进沟通与反馈 促进承担责任第7章 服务于共同目标 先试先行 保持联系 创造意义 讲故事 在学习时刻进行教导 丢失与恢复信誉 建立系统与结构第8章 维持希望 掌控局面：坚定信念的勇气 激发积极的思想 and 美好的想象 奉献爱心和鼓励 积极健康地生活第9章 努力做人 自由与约束的矛盾 领导与追随的矛盾 对成功的理解 卓越与过度 革新：从旧的结局到新的开始附录A 对信誉的影响及信誉行为的研究

<<信誉>>

章节摘录

插图：3.社会支持和鼓励听到我们尊敬的人说我们做得很好总是令人欢欣鼓舞的。

这就是所谓的**社会激励**，它能帮助我们学会信任我们自己。

如果想要为了成功而更加努力地工作，每个人都需要听到鼓励的话。

而如果反馈更具有目标指向性，激励的效果就更好。

如果你获得的现实鼓励不够，你就应该向自己信任的人索求鼓励。

在获得支持的情形下，我们更有可能成功。

尽管人应该总是挑战自己去学习和成长，但是，过早地将自己置于或被置于有很大失败可能的情境中是不会增加你的自信心的。

你可以尝试通过逐渐地增加难度和置身于支持者中间来构建成功的条件。

4.释放压力一天，我们看见一个男人将足球在脚与脚、脚与头、膝与膝之间颠来颠去，他还转身了几次，都没有把球弄丢。

我们看见，在球落地之前，他起码已经颠了上百次，他真是一个老手。

但是，当球落地之后，他就咒骂起来，使劲地踢球，还跺了几下脚。

学习完美做事是可能令人受挫的，即便对老手来说也是这样。

这是一件艰难、并且常常很有压力的事。

当有压力时，身体就会发出信号，我们可以根据这些信号（疼痛、伤痛或疲劳）来了解我们做得如何。

我们解读体力消耗的信号，测量我们的极限。

当感觉到这些压力信号时，要继续手头的任务，我们就必须寻找方法来调整我们对自身能力的信心。

方法有很多，例如，你可以通过锻炼来增强你的体能，或利用放松技巧，或提醒自己这是一个艰苦的工作，感到疲惫或急躁是自然的事情。

重要的是，无论你做出什么样的反应，都不要将心理或身体压力诠释为能力不足。

不要让你的身体说服你的大脑，让你相信自己不能掌握领导能力。

这些原则也适用于支持他人，帮助他人增加自信心。

在掌握了经验之后，你可能自愿帮助他人进行学习。

<<信誉>>

媒体关注与评论

在你的书架上给《信誉》这本书留出一个空间吧。

这是一本成为卓越领导者必读的书。

——肯·布兰佳 布兰佳培训与开发集团主席《一分钟经理人》的合著者在数百种彼此雷同的成功自助类书中能找到一本有新意、有内容的书是一件令人很兴奋的事。

在《信誉》这本书中，作者不仅描述了领导力的本质，同时也为领导者、未来的领导者敲响了警钟。这些在医药领域也非常重要。

——加拿大医药学会

<<信誉>>

编辑推荐

《信誉》：领导者如何获得或失去信誉，人们为什么期望领导者具有信誉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>